

Descuentos

- [Interfaz de descuentos](#)
- [Pasos para crear un descuento](#)

Interfaz de descuentos

La interfaz “Descuentos” permite gestionar los descuentos configurados en el sistema. Desde esta pantalla es posible visualizar, buscar, crear y consultar descuentos existentes, así como acceder a posibles conflictos relacionados con su configuración.

En la parte superior derecha se encuentran los botones “Nuevo descuento” y “Conflictos”. El botón “Nuevo descuento” permite crear un nuevo descuento, mientras que el botón “Conflictos” da acceso a incidencias o incompatibilidades detectadas entre descuentos.

Debajo de los botones superiores se muestra una barra de herramientas compuesta por el botón “Filtros” y un campo de búsqueda identificado con el texto “Buscar descuentos”. El botón “Filtros” permite aplicar criterios de filtrado sobre el listado de descuentos, mientras que el buscador facilita localizar descuentos concretos mediante texto.

La zona central de la interfaz contiene una tabla de resultados con las siguientes columnas:

- Id: identificador único del descuento.
- Nombre: nombre asignado al descuento.
- Contexto: ámbito o contexto en el que se aplica el descuento.
- Porcentaje: porcentaje de descuento aplicado.
- Prioridad: nivel de prioridad del descuento respecto a otros descuentos.
- Fechas: periodo de vigencia del descuento.

En el estado mostrado, la tabla no contiene registros y presenta el mensaje “No se encontraron resultados”.

En la parte inferior derecha de la tabla se encuentran los controles de paginación, junto con el indicador de registros mostrados.

Finalmente, en la parte inferior de la interfaz se muestra una leyenda de estados identificados mediante colores:

DESCUENTOS

NUEVO DESCUENTO

CONFLICTOS

FILTROS

Buscar descuentos

●	Id ↑	Nombre	Contexto	Porcentaje	Prioridad ↓	Fechas
---	------	--------	----------	------------	-------------	--------

No se encontraron resultados.

0-0 de 0 < >

Leyenda: ● Activo ● Pausado ● Borrador ● Caducado ● Archivado

Elemento	Descripción
Nuevo descuento	Permite crear un nuevo descuento en el sistema.
Conflictos	Accede a la gestión o consulta de conflictos entre descuentos.
Filtros	Permite aplicar filtros al listado de descuentos.
Buscar descuentos	Campo de búsqueda para localizar descuentos existentes.
Tabla de descuentos	Muestra el listado de descuentos registrados.
Columna Id	Muestra el identificador del descuento.
Columna Nombre	Muestra el nombre del descuento.
Columna Contexto	Indica el ámbito de aplicación del descuento.
Columna Porcentaje	Indica el porcentaje aplicado al descuento.

Elemento	Descripción
Columna Prioridad	Define la prioridad del descuento.
Columna Fechas	Muestra las fechas de vigencia del descuento.
Mensaje "No se encontraron resultados"	Indica que no existen descuentos que coincidan con la búsqueda o filtros aplicados.
Controles de paginación	Permiten navegar entre páginas de resultados.
Leyenda de estados	Muestra los distintos estados posibles de los descuentos mediante colores identificativos.

1. Interfaz de "NUEVO DESCUENTO"

La interfaz "Crear descuento" permite configurar y registrar nuevos descuentos en el sistema. La pantalla está dividida en dos bloques principales: configuración general del descuento y condiciones de aplicación.

En la parte superior derecha se encuentran los botones "**Cancelar**" y "**Guardar**", utilizados para descartar o almacenar la configuración realizada.

La columna izquierda contiene los datos principales del descuento, como porcentaje, tipo de contexto, productos asociados, nombre, estado y grupo.

La columna derecha permite activar distintas condiciones y restricciones mediante interruptores, como validez, cupones, importes mínimos, grupos de clientes o límites de uso. En la parte inferior se incluyen los límites de utilización global, por cliente y por pedido.

CANCELAR GUARDAR

PORCENTAJE *

TIPO DE CONTEXTO *

Producto

Define dónde se aplica el descuento: Carrito (pedido completo), Producto (productos específicos) o Categoría (productos de las categorías seleccionadas).

PRODUCTOS

Seleccionar productos

Seleccione productos específicos donde se aplicará este descuento. Solo aplica cuando el tipo de contexto es "Producto".

NOMBRE *

ESTADO *

draft

GRUPO

general

Nombre del grupo para agrupar descuentos compatibles (por defecto: "general")

Validez

Cupón

Grupos compatibles

Importe mínimo del carrito

Líneas mínimas del carrito

Unidades mínimas para producto

Importe mínimo por categorías

Activar al añadir productos al carrito

Only customer groups

Only first order

Usage limits

LÍMITE DE USO GLOBAL

Maximum total number of times this discount can be used. Leave empty for unlimited usage.

USAGE LIMIT PER CUSTOMER

Maximum number of times a single customer can use this discount.

USAGE LIMIT PER ORDER

Maximum number of times this discount can be applied in the same order/cart.

Elemento	Descripción
Cancelar	Descarta los cambios realizados.
Guardar	Guarda el nuevo descuento configurado.
Porcentaje	Define el porcentaje de descuento a aplicar.

Elemento	Descripción
Tipo de contexto	<p>Indica el ámbito de aplicación del descuento. Define dónde se aplica el descuento. Tres opciones a seleccionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto (productos específicos) • Categoría (productos de las categorías seleccionadas) • Carrito (pedido completo)
Productos	<p>Permite buscar y seleccionar los afectados por el descuento. Seleccionar productos específicos donde se aplicará este descuento. Solo procede cuando el tipo de contexto es "Producto".</p>
Nombre	<p>Campo para introducir el nombre del descuento.</p>
Estado	<p>Define el estado actual del descuento. Cinco estados posibles para seleccionar uno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • draft (borrador) • active (activo) • paused (pausado) • expired (caducado) • archived (archivado)
Grupo	<p>Permite asociar el descuento a un grupo determinado.</p>
Validez	<p>Activa o desactiva el periodo de validez del descuento. Permite seleccionar fecha de inicio y fecha de fin de validez del descuento.</p>
Cupón	<p>Permite configurar el descuento mediante cupón. Requiere especificar el código del cupón. Permite:</p>
Grupos compatibles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Configurar compatibilidad entre grupos de descuentos. 2. Seleccionar qué grupos de descuentos pueden combinarse con este descuento. <p>Dejarlo vacío para impedir acumulación con otros descuentos. Los descuentos del mismo grupo siempre son compatibles.</p>

Elemento	Descripción
Importe mínimo del carrito	Permite establecer un importe mínimo para aplicar el descuento. Especificar el Importe total mínimo del carrito necesario para que este descuento se aplique.
Líneas mínimas del carrito	Permite definir una cantidad mínima de productos diferentes en el carrito para que este descuento se aplique. Dejarlo vacío para no exigir mínimo.
Unidades mínimas para producto	Permite establecer una cantidad mínima de unidades requeridas en el carrito de un producto. Funciona con dos ajustes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Campo buscador y selector del producto. 2. Campo "Unidades mínimas" del producto. Cantidad mínima del producto seleccionado necesaria para que este descuento se aplique.
Importe mínimo por categorías	Permite definir importes mínimos según categorías. Seleccionar categorías donde el importe combinado de productos debe alcanzar un mínimo. Funciona con dos ajustes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Campo buscador y selector de categorías. Permite seleccionar categorías donde el importe combinado de productos debe alcanzar un mínimo. 2. Campo "Importe mínimo en categorías" del producto. Permite definir importe combinado mínimo de productos en las categorías seleccionadas para que este descuento se aplique.
Activar al añadir productos al carrito	Cuando los clientes añadan cualquiera de estos productos al carrito, este descuento se activará automáticamente. En la página del producto aparecerá una insignia de oferta especial mostrando los beneficios del descuento. Se ajusta con el campo buscador selector de productos.
Only customer groups	Limita el descuento a determinados grupos de clientes. Se ajusta con el campo buscador selector de grupos de clientes.
Only first order	Restringe el descuento únicamente al primer pedido.

Elemento	Descripción
Usage limits	<p>Permite especificar límites de uso del descuento. Presenta tres tipos de ajustes de límites:</p> <ul style="list-style-type: none">• Límite de uso global. Permite definir el número máximo de usos del descuento por cliente.
	<ul style="list-style-type: none">• Usage limit per customer. Permite especificar el número máximo de veces que un mismo cliente puede utilizar este descuento.
	<ul style="list-style-type: none">• Usage limit per order. Permite especificar el número máximo de veces que este descuento puede aplicarse en el mismo pedido/carrito.

En la siguiente página se explican los pasos para crear un descuento.

Pasos para crear un descuento

1. Acceder al módulo **Descuentos** desde el panel de administración.
2. Pulsar el botón **“Nuevo descuento”**.
3. Introducir el **porcentaje** de descuento que se desea aplicar.
4. Seleccionar el **tipo de contexto** del descuento:
 - Producto
 - Categoría
 - Carrito
5. En caso necesario, seleccionar los **productos** o categorías sobre los que se aplicará el descuento.
6. Introducir un **nombre** identificativo para el descuento.
7. Definir el **estado** del descuento (por ejemplo: draft, activo, pausado, etc.).
8. Asignar un **grupo** si se desea agrupar descuentos compatibles.
9. Configurar las condiciones opcionales del descuento mediante los interruptores disponibles:
 - Validez
 - Cupón
 - Importe mínimo del carrito
 - Líneas mínimas del carrito
 - Unidades mínimas por producto
 - Grupos de clientes
 - Primer pedido
 - Otras restricciones disponibles
10. Configurar, si procede, los **límites de uso**:
 - Límite global
 - Límite por cliente
 - Límite por pedido
11. Revisar la configuración realizada.
12. Pulsar el botón **“Guardar”** para crear el descuento.