

# Crear producto nuevo interfaz

## **1. Interfaz de crear producto nuevo ajustes requeridos**

Apartado destinado a la configuración de los datos básicos y obligatorios necesarios para crear un nuevo producto en la tienda online.

Desde esta interfaz se definen elementos esenciales como el nombre del producto, los impuestos aplicables, el precio de referencia mostrado en el catálogo y la configuración relacionada con la subida de archivos por parte del cliente.

Estos ajustes constituyen la información mínima requerida para que el producto pueda ser creado, identificado correctamente dentro de la tienda y mostrado de forma adecuada en el catálogo y en el proceso de compra.

## Campos obligatorios

NOMBRE *	Producto nuevo	
IMPUESTOS *	21%	✓
DESDE: (PARA MOSTRAR EN CATÁLOGO) *	3	✓
Se mostrará junto al producto, en forma de \"Desde\" y será el precio de referencia inicial para el cliente. Debes calcularlo a mano. No se utiliza en los cálculos de precios ni afecta a lo que pagará el cliente.		
REQUIERE ARCHIVO *	<input checked="" type="checkbox"/>	✓
Si el usuario necesita cargar un archivo después de haber comprado este producto		

VER MÁS OPCIONES

CREAR PRODUCTO

Elemento	Explicación
Nombre *	Nombre del producto que se mostrará en la tienda y en el catálogo.
Impuestos *	Tipo de IVA o impuesto aplicado al producto. En este caso, 21 %.
Desde: (para mostrar en catálogo) *	Precio orientativo inicial que aparecerá junto al producto con el texto “Desde”. Solo es informativo y no afecta al cálculo final del pedido.
Requiere archivo *	Opción para indicar si el cliente deberá subir un archivo después de realizar la compra.
Ver más opciones	Despliega configuraciones adicionales del producto. Se explica en el punto 2.
Crear producto	Guarda la configuración y crea el nuevo producto en la tienda.

## **2. Interfaz de crear producto nuevo ajustes avanzados**

Sección que agrupa las configuraciones avanzadas del producto y permite personalizar diferentes aspectos relacionados con su presentación, organización y funcionamiento dentro de la tienda online.





















Desde este apartado es posible gestionar información ampliada del producto, configuraciones de posicionamiento SEO para buscadores, asociaciones con categorías, marcas y proveedores, así como parámetros logísticos como dimensiones y peso.

También incluye opciones relacionadas con la visibilidad del producto en el catálogo, reglas adicionales de configuración y herramientas complementarias que permiten adaptar el producto a necesidades específicas de venta, gestión y experiencia de usuario.

### **2.1 Sección "Descripción" en ajustes avanzados de creación de producto**

Área destinada a introducir la información descriptiva del producto, incluyendo descripciones cortas y completas, referencias internas y contenido enriquecido para los clientes.

## Descripción

REFERENCIA	REF. PROVEEDOR	EAN
DESCRIPCIÓN CORTA		
Normal  <b>B</b> <i>I</i> <u>U</u>    		
DESCRIPCIÓN		
Sans Serif  Normal  <b>B</b> <i>I</i> <u>U</u>  <b>A</b>  $x_2$ $x^2$ H1 H2 " " <>		
          		
URL VISTA 360°		

Elemento	Explicación
Referencia	Código interno del producto para identificación y gestión en la tienda.
Ref. proveedor	Referencia o código asignado por el proveedor del producto.
EAN	Código de barras estándar internacional del producto (European Article Number).
Descripción corta	Texto breve que resume las características principales del producto. Suele mostrarse en listados o vistas rápidas.
Editor de descripción corta	Herramientas de formato para personalizar el texto: negrita, cursiva, subrayado, listas, alineación, etc.

Elemento	Explicación
Descripción	Descripción completa y detallada del producto. Puede incluir información técnica, características, instrucciones o contenido comercial.
Editor de descripción	Editor avanzado con opciones de formato, encabezados, enlaces, imágenes, tablas y otros elementos visuales.
URL Vista 360º	Enlace a una visualización 360º del producto para mostrarlo de forma interactiva.

## 2.2 Sección "SEO" en ajustes avanzados de creación de producto

Configuración de metadatos SEO del producto, como meta título y meta descripción, para optimizar su aparición en motores de búsqueda.

Seo

META TÍTULO

META DESCRIPCIÓN

Elemento	Explicación
Meta título	Título SEO que aparecerá en los resultados de búsqueda de Google y en la pestaña del navegador. Debe describir el producto de forma clara y atractiva.
Meta descripción	Descripción SEO breve que Google puede mostrar debajo del título en los resultados de búsqueda. Se utiliza para resumir el contenido de la página y mejorar el porcentaje de clics.

## 2.3 Sección "Asociaciones" en ajustes avanzados de creación de producto

Apartado para vincular el producto con categorías, marcas, proveedores y configuraciones relacionadas dentro de la tienda.

### Asociaciones

<b>CATEGORÍA PREDETERMINADA</b> Categoría predeterminada Cuando se accede a un producto desde una url diferente a la original el usuario es redirigido a la url correcta, y en la url del product aparecerá la url amigable de la categoría.	<b>MARCA</b> --
<b>PROVEEDOR</b> Proveedor	<b>PÁGINA DE INSTRUCCIONES DE ARCHIVO</b> Heredar de la configuración global (Información de s

Elemento	Explicación
Categoría predeterminada	Categoría principal a la que pertenecerá el producto. También define la URL amigable que se mostrará al acceder al producto desde distintas categorías.
Marca	Marca asociada al producto. Permite organizar y filtrar productos por fabricante o marca comercial.
Proveedor	Proveedor vinculado al producto para fines de gestión interna y control de inventario o compras.
Página de instrucciones de archivo	Configuración de la página que mostrará instrucciones al cliente para preparar o subir archivos relacionados con el producto. Puede heredarse de la configuración global de la tienda.

## 2.4 Sección "Atributos de tamaño" en ajustes avanzados de creación de producto

Configuración de dimensiones y peso del producto utilizadas para cálculos logísticos, transporte y costes de envío.

## AJUSTES DE ENVÍO

ANCHO	ALTO	LARGO
PESO		

Elemento	Explicación
Ancho	Medida del ancho del producto utilizada para cálculos de envío y logística.
Alto	Medida de la altura del producto para la gestión de transporte y empaquetado.
Largo	Medida de la profundidad o longitud del producto utilizada en cálculos de envío.
Peso	Peso del producto empleado para calcular costes de transporte y condiciones de envío.

### 2.5 Sección "Precio" en ajustes avanzados de creación de producto

Área donde se establecen reglas relacionadas con cantidades mínimas de compra y otras configuraciones de precio del producto.

LÍMITE DE CANTIDAD MÍNIMA

Elemento	Explicación
----------	-------------

Límite de cantidad mínima	Permite establecer una cantidad mínima obligatoria de compra para el producto. Al activarlo, el cliente deberá adquirir al menos la cantidad definida para poder realizar el pedido.
---------------------------	--

## 2.6 Sección "Visibilidad" en ajustes avanzados de creación de producto

Configuración que permite controlar si el producto estará visible y disponible en el catálogo de la tienda.

Elemento	Explicación
Publicado	Permite activar o desactivar la visibilidad del producto en la tienda. Si está activado, el producto se mostrará en el catálogo; si está desactivado, permanecerá oculto para los clientes.

## 2.7 Sección "Otros" en ajustes avanzados de creación de producto

Apartado con configuraciones adicionales del producto, como URL amigable, cantidad por caja y habilitación de herramientas de personalización.

### Otros

SLUG

CANTIDAD POR CAJA

DISEÑADOR HABILITADO

Mostrar el diseñador de producto en el página de producto.

<b>Elemento</b>	<b>Explicación</b>
Slug	Texto utilizado para generar la URL amigable del producto. Ayuda a mejorar la legibilidad y el posicionamiento SEO.
Cantidad por caja	Número de unidades incluidas en cada caja o paquete del producto. Se utiliza para gestión logística y de stock.
Diseñador habilitado	Permite mostrar el diseñador de producto en la página del producto para que el cliente pueda personalizarlo antes de comprarlo.

---

Revision #14

Created 14 mayo 2026 08:48:53 by FM

Updated 14 mayo 2026 09:27:36 by FM