

# 2.8.11 Ajustes

## Generales < Ajustes

- [2.8.11.1 Ajustes Generales introducción < Ajustes](#)
- [2.8.11.2 Analíticas < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.3 Atención al Cliente < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.4 Comunicaciones < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.5 General < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.6 Imágenes < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.7 Pagos < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.8 Pedidos < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.9 Productos < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.10 Productos relacionados < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.11 Seo < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.12 Social < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.13 Stock < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.14.1 Tema < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.14.2 Tema - Cambios visuales < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.15 Textos legales < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.16.1 Técnico < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.16.2 Técnico - Ver la tienda pública en modo mantenimiento < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.17 Usuarios < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.17.1 Usuarios - Confirmación direcciones de email < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.17.2 Usuarios - Tienda abierta solo para clientes registrados por el administrador \(B2B\) < Ajustes Generales](#)
- [2.8.11.17.3 Usuarios - Habilitar Captcha < Ajustes generales](#)

- 2.8.11.18 Ventas Cruzadas < Ajustes generales
- 2.9.11.4 Ajustar cuentas de correo entrada pedidos < General
- Página nueva

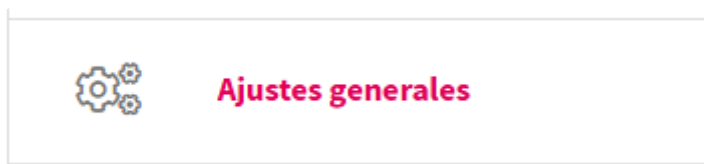
# 2.8.11.1 Ajustes Generales

## introducción < Ajustes

Desde esta sección se realizan los ajustes generales de la aplicación, los cuales afectan a toda la tienda online.

La sección está dividida en diferentes apartados, accesibles desde el submenú lateral que se muestra en pantalla. Además, dispone de un buscador que permite localizar rápidamente un ajuste concreto.

Para facilitar la usabilidad algunos de estos ajustes se han presentado o replicado en Navegador lateral > Ajustes menú.



En esta sección, tras el submenú lateral, se muestra la interfaz para el envío de correos de prueba, que permite verificar el correcto funcionamiento de la configuración de correo.

**ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO DE PRUEBA**

DESDE

PARA

**ENVIAR**

En las siguientes páginas de este capítulo se explican los ajustes presentes en las secciones del menú de Ajustes Generales.

## ☐ Analíticas

Ajuste	Detalles
Habilitar Google Analytics etiqueta 4	Botón para activar/desactivar Google Analytics etiqueta 4. En magenta activado. En blanco desactivado.
Id Google Analytics 4	Campo para especificar ID de Google Analytics 4
Habilitar Google Shopping	Botón para activar/desactivar Google Shopping. En magenta activado. En blanco desactivado.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHE"	En ocasiones puede ser necesario.

## ☐ Atención al cliente

Ajuste	Detalles
Email de contacto	Cuenta de correo para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa	Teléfono de contacto para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa 2	Teléfono 2 de contacto para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa 3	Teléfono 3 de contacto para Atención al cliente general.
Habilitar botón WhatsApp	Botón para habilitar WhatsApp. En magenta activado. En blanco desactivado.
Teléfono WhatsApp	Campo para especificar el número de la línea. Se debe reflejar el teléfono sin separación entre los números y con el prefijo del país sin el caracter "+"

Ajuste	Detalles
Horario de la tienda	Campo para especificar horario del establecimiento físico y/o servicio de Atención al cliente.
Api Key de GoogleMaps	Para mostrar mapa de ubicación en página de Atención al Cliente. Consultar pregunta frecuente ¿Cómo mostrar la ubicación en el mapa de GoogleMaps?
Dirección de GoogleMaps	
Imagen que aparecerá en la pantalla de contacto (logotipo)	Imagen que se mostrará en la página de Atención al Cliente.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

## Buscar

No operativo - Destinado a desaparecer

## ✉ Comunicaciones

Ajuste	Detalles
Cuenta de correo principal	Selector de la cuenta de correo a usar por la tienda. Previamente requiere haber sido configurada en Ajustes>Cuentas de correo.
Simular envío de correo electrónico	Testeo. Permite simular el envío de un correo electrónico por el sistema de la tienda.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## General

Ajuste	Detalles
Nombre de la empresa	Campo para reflejar el nombre fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
Dirección de la empresa	Campo para reflejar la dirección fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
CIF de la empresa	Campo para reflejar el CIF fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
Nombre de la tienda	Nombre dado a la tienda. Ejemplo; sampleprint.com
Multilinguaje	(no disponible por el momento)
Id de la categoría de inicio	No operativo.
Información carga de archivos	<p>Editor de texto. Su contenido se presenta en la vista pública cuando el cliente está en la página de consulta de su pedido.</p> <p><b>El administrador no puede eliminar el texto editado</b> en Información de carga de archivos. Puede añadir más texto después del que ya está reflejado.</p>
Habilitar favoritos	Botón para activar en la vista pública añadir a favoritos. En magenta activado. En blanco desactivado.
Habilitar presupuestos	Botón para activar en la vista pública descarga de presupuestos. En magenta activado. En blanco desactivado.
Tipo de barra de herramientas disponible en los editores de texto	Con este ajuste es posible cambiar las opciones que nos ofrece el editor de textos.
Idioma de la tienda	Ajuste tipo selector para definir el idioma en el que se visualizará la tienda pública. Disponibles los idiomas que pueden ser seleccionados aquí.
Idioma del panel de administración (BETA)	Ajuste tipo selector para definir el idioma en el que se se visualizará el panel de administración. Disponibles los idiomas que pueden ser seleccionados aquí.

Ajuste	Detalles
Emails notificación de pedidos	Ajuste para especificar qué cuenta/as de correo recibirán notificaciones de la entrada de pedidos por correo. El envío lo hace el sistema de la tienda por el sistema. Aquí se especifican las las cuentas de correo separadas por el signo de coma ",". Cuando entra un pedido en la tienda estas cuentas de correo reciben una notificación.
Mostrar precio unitario en el resumen de producto	Botón para activar en la vista pública mostrar precio unitario en el resumen del producto. En magenta activado. En blanco desactivado.
Mostrar stock disponible en el resumen de producto	Botón para activar en la vista pública para mostrar el stock disponible de la combinación actual en el resumen del producto en el frontal.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## 🖼️ Imágenes

Ajuste	Detalles
Sufijo imagen original	⚠️ Ajuste para uso exclusivo por soporte técnico de Wakaprint. Su cambio por una persona ajena a este departamento puede generar errores en la visualización de las imágenes.
Archivo de marca de agua	Para configurar la marca de agua solicitar a <b>Soporte técnico de Wakaprint</b> . Necesario facilitar la marca de agua en imagen en formato PNG con fondo transparente.
Habilitar imágenes PNG	Botón para activar/desactivar permitir la subida de imágenes PNG. Botón activado en color magenta. Botón desactivado en color blanco.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ Pagos

Ajustes	Detalles
Cuenta bancaria	Pago mediante transferencia bancaria. No cambia el estado del pedido a pagado de forma automática.
Entidad bancaria	
Habilitar tarjeta de crédito	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago con tarjeta de crédito.
Habilitar PayPal	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago Paypal.
Habilitar transferencia bancaria	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago con transferencia bancaria.
Email PayPal	Email para configurar Paypal.
Clave Redsys	Clave para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Comercio Redsys	Comercio para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Terminal Redsys	Terminal para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Moneda Redsys	Moneda para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Tipo transacción Redsys	Tipo transacción para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Clave Redsys (TEST)	Clave (TEST) para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Nombre de usuario PayPal (TEST)	Nombre de usuario PayPal (TEST) para pago con Paypal.
Contraseña PayPal (TEST)	Contraseña PayPal (TEST) para pago con Paypal.

<b>Ajustes</b>	<b>Detalles</b>
Firma PayPal (TEST)	Firma PayPal (TEST) para pago con Paypal.
Modo de firma Redsys	Modo de firma para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Nombre de usuario PayPal	Nombre de usuario PayPal para pago con Paypal.
Contraseña PayPal	Contraseña PayPal para pago con Paypal.
Firma PayPal	Firma PayPal para pago con Paypal.
Habilitar log pagos	Botón para habilitar/deshabilitar el log pagos.
Modo test pagos	Botón para habilitar/deshabilitar el modo test de pagos.
Estado de pago aceptado	Estado que se asignará automáticamente a los pedidos cuando el pago haya sido indicado como válido por la pasarela de pago.
Moneda PayPal	Tipo de moneda para pago con Paypal.
Activar Bizum	Botón para habilitar/deshabilitar pago con Bizum a través de la plataforma Redsys.
Forma de pago personalizada	Ajuste para presentar forma de pago personalizada.
Etiqueta de la forma de pago personalizada	Etiqueta que se mostrará en el formulario de pago.
Texto de la forma de pago personalizada	Texto que se mostrará en el formulario de pago. Puede emplear variables en el texto que se sustituirán por los valores correspondientes al pedido. Las variables disponibles son: {order_reference} y {order_total}.
Estado de pago cancelado	Estado que se asignará automáticamente a los pedidos cuando el pago haya sido indicado como cancelado por el usuario.

Ajustes	Detalles
Beneficiario	El beneficiario que deben indicar los clientes al usar el pago por transferencia
Código SWIFT	El código SWIFT de la cuenta bancaria. No es necesario para transferencias nacionales
Instrucciones para el pago en tienda	Editor de texto para presentar indicaciones al cliente, junto con la información del pedido cuando seleccione el método de pago "Pagar en tienda".
Activar el método de pago "Pagar en tienda"	Botón para habilitar/deshabilitar pago con "Pagar en tienda".
Instrucciones para el cargo a cuenta	Editor de texto para presentar indicaciones al cliente, junto con la información del pedido cuando seleccione el método de pago "Cargo a cuenta".
Activar el método de pago "Cargar en cuenta"	Botón para habilitar/deshabilitar pago con "Cargar en cuenta".
Habilitar pago con tarjeta a través de la plataforma CECA	Botón para habilitar/deshabilitar pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Id de terminal de CECA	Id de terminal de CECA. para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Id de comercio de CECA	Id de comercio de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
BIN de adquirente de CECA	BIN de adquirente de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Clave de encriptación de CECA	Clave de encriptación de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Clave de encriptación de CECA (test)	Clave de encriptación de CECA (test) para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Habilitar pago con Bizum a través de la plataforma CECA	Botón para habilitar/deshabilitar pago con Bizum a través de la plataforma CECA.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHE"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ Pedidos

Ajuste	Detalles
Prefijo de las facturas	Especificar prefijo para las facturas.
Información adicional de pedido	Editor de texto para presentar información relativa al pedido. Se muestra en la vista pública en la ficha del pedido.
Id estado por defecto (Pedidos)	Ajuste para establecer el estado de pedidos por defecto.
Mostrar texto de condiciones legal en los documentos PDF	Botón para activar/desactivar mostrar texto de condiciones legal en los documentos PDF. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Texto de documento legal	Texto que se muestra en el pie de página de los documentos PDF. Por ejemplo; Registro Mercantil : n° x- Tomo x Folio x
Nombre del documento legal	Campo para especificar el nombre del documento legal factura. Por defecto usa el nombre "Factura".
Id estado reembolsado (Pedidos)	Ajuste para determinar el estado para pedidos reembolsados.
Id estado error en el pago (Pedidos)	Ajuste para determinar el estado para pedidos con error en el pago.
Id estado cancelado (Pedidos)	Ajuste para determinar el estado para pedidos cancelados.
Estado de producto finalizado	En la vista de pedidos se mostrará un resumen e incluso una etiqueta de pedido completado cuando todos los productos tengan asociada esta etiqueta.
Habilitar verificación de edad	Botón para activar/desactivar mostrar en la vista pública la verificación de edad. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Texto verificación de edad	Editor de texto para presentar información relativa a verificación de edad.
Página que contiene la ayuda sobre el transporte	Ajuste para determinar la página de contenido para la ayuda sobre transportista. Se muestra en la vista pública en el paso del carrito en el que el cliente selecciona método/os de envío.
Días válidos para presupuestos	Ajuste para especificar los días de validez de los presupuestos que se descargan. Se muestra en el documento PDF.

Ajuste	Detalles
Habilitar facturas	Botón para activar/desactivar que el sistema genere facturas automáticamente. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Archivos aceptados en la tienda	Permite seleccionar los tipos de archivos que se aceptan en la tienda. Salvo que sea necesario.
Importe mínimo de pedido	Permite ajustar un importe mínimo de pedido para que se pueda realizar una compra. En caso de ser 0, no se aplicará importe mínimo. No se tienen en cuenta los gastos de envío si hubiera
Tener en cuenta el importe con impuestos para el importe mínimo	Botón para activar/desactivar para aplicar importe mínimo de pedido al total del carrito con impuestos o sin impuestos. En color magenta activado, aplica importe mínimo de pedido al total del carrito con impuestos En color blanco desactivado aplica el importe mínimo de pedido al total del carrito sin impuestos incluidos.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐☐ Productos

Ajuste	Detalles
Cargas individuales	Botón para habilitar/deshabilitar la subida de archivos por el cliente desde el pedido de forma individual (uno por producto) o múltiples (varios por producto). Habilitado (en color magenta) fuerza la carga de archivos individualmente. Deshabilitado (en color blanco) permite la carga múltiple de archivos.
Segundos para cambiar archivo	Permite ajustar el tiempo en segundos que tiene el cliente para realizar la carga de un archivo tras realizar el pedido. Pasado este tiempo el o los archivos estarán disponibles en el pedido en el gestor.
Ordenar por (Ordenador de productos)	Permite seleccionar como se muestran los productos ordenados por defecto en la vista pública.
Orden de ordenar por (Ordenador de productos)	Permite seleccionar el modo de ordenación en la que muestran los productos ordenados por defecto en la vista pública.
Hora límite	Permite ajustar la hora límite desde la que se calcularán los tiempos de producción a partir del día siguiente.

Ajuste	Detalles
Habilitar referencia automática	Botón para habilitar/deshabilitar añadir la referencia del producto de forma automática. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.
Longitud de referencia automática	Permite especificar los caracteres de la referencia automática del producto.
Comportamiento visualización valor incompatible	Permite determinar a nivel general el comportamiento por defecto para la visualización de valores incompatibles en la vista pública.
Habilitar el campo de descripción corta	Botón para habilitar/deshabilitar la descripción corta en la vista pública de la ficha de producto. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.
Número de caracteres límite para la descripción corta	Permite especificar el número de caracteres máximos para la descripción corta en la vista pública del producto
Página de instrucciones de archivo por defecto	Permite seleccionar la página de contenido por defecto que debe contener la información que se proporciona a los clientes sobre preparación y subida de archivos. General.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐☐ Productos relacionados

Ajuste	Detalles
Habilitar productos relacionados aleatorios	Botón para habilitar/deshabilitar que se muestren productos relacionados aleatorios. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.
Número de productos relacionados	Permite especificar la cantidad de productos relacionados que se mostrarán por página de producto.
Número mínimo de productos relacionados	Permite especificar la cantidad mínima de productos relacionados que se mostrarán por página de producto.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.

Ajuste	Detalles
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ SEO

Ajuste	Detalles
Meta título página de inicio	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como título del resultado de la página de inicio.
Meta descripción página de inicio	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción del resultado de la página de inicio.
Meta título página de contacto	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como título del resultado de la página de contacto. Importante para posicionamiento por búsquedas de contacto.
Meta descripción página de contacto	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción del resultado de la página de contacto.
Meta descripción página de marcas	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción de resultado de las marcas.
Habilitar indexación por buscadores	Botón para activar/desactivar la indexación por buscadores en la red internet. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.

Ajuste	Detalles
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ Social

Ajuste	Detalles
Enlace de Facebook	Permite especificar la URL pública del perfil o página oficial de la tienda en Facebook.
Enlace de Twitter	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en Twitter (X).
Enlace de Instagram	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en Instagram.
Enlace de Youtube	Permite especificar la URL pública del canal oficial de la tienda en YouTube.
Enlace de Pinterest	Permite especificar la URL pública del perfil o tablero oficial de la tienda en Pinterest.
Enlace a TikTok	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en TikTok.
Enlace LinkedIn	Permite especificar la URL pública del perfil o página de empresa de la tienda en LinkedIn.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en los enlaces sociales.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ Stock

Ajuste	Detalles
Estrategia de stock	Permite definir si la tienda autoriza la compra de productos sin stock disponible (permitir, botón en color magenta ) o si bloquea la compra cuando no hay stock (denegar, botón en color blanco). Ajuste por defecto cuando se crea un nuevo producto. En cada producto se presenta un ajuste para cambiarlo.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en la configuración de stock.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

## ☐ Tema

Ajuste	Detalles de Tema
Firma en el footer	Texto que se mostrará como firma en el pie de página de la tienda.
Descripción de la empresa en el footer	Texto descriptivo de la empresa que se mostrará en el pie de página.
Texto de la página de inicio	Contenido textual que se mostrará en la página principal de la tienda.
Número de elementos por página	Define cuántos elementos se muestran por página en los listados.
Ver precios con impuestos	Indica si los precios se muestran con impuestos incluidos.
Categoría a mostrar en la página de inicio	Categoría que se mostrará por defecto en la página principal.
Habilitar mostrar color en filtro (Búsqueda por facetas)	Permite mostrar colores como opción de filtrado en la búsqueda por facetas.
Tipos de elementos del menú	Define los tipos de elementos que se pueden mostrar en el desplegable de los elementos tipo categoría añadidos al menú principal de navegación.
Tipo de encabezado para la web	Selecciona el diseño o estilo del encabezado de la tienda.
Tipo de pie de página para la web	Selecciona el diseño o estilo del pie de página de la tienda.
Ancho del slider	Define el ancho del slider principal de la web.
Id de la categoría de la columna lateral	Identificador de la categoría que se mostrará en la columna lateral.

Ajuste	Detalles de Tema
Estilo de los encabezados de texto	Define el estilo visual de los encabezados de texto.
Radio de los ángulos	Controla el redondeo de los ángulos de los elementos visuales.
Sensibilidad para abrir el menú	Ajusta la sensibilidad del menú al interactuar con él.
Elementos por fila en configurador (escritorio)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista de escritorio.
Elementos por fila en configurador (móvil)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en dispositivos móviles.
Elementos por fila en configurador (vista extendida)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista extendida.
Mostrar opciones del configurador en modal	Indica si las opciones del configurador se muestran en una ventana modal.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en la configuración del tema.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios visuales se reflejen correctamente.

## ⚖️ Textos legales

Ajuste	Detalles
Página de política de privacidad	Permite seleccionar la página del CMS que contiene la política de privacidad de la tienda.
Página de política de cookies	Permite seleccionar la página del CMS que contiene la política de cookies.
Página de términos y condiciones	Permite seleccionar la página del CMS que contiene los términos y condiciones de uso y compra.
Página para el aviso legal	Permite seleccionar la página del CMS que contiene el aviso legal de la tienda.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en los textos legales.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda.

## ☐ Técnico

Ajuste	Detalles
Modo mantenimiento	Botón que permite activar o desactivar el modo mantenimiento de la tienda. Cuando está activo, los visitantes no pueden acceder al contenido y se muestra un mensaje informativo. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Mensaje modo mantenimiento	Texto que se muestra a los visitantes mientras la tienda está en mantenimiento. Puede personalizarse para informar del estado, duración estimada o cualquier otra indicación relevante.
IP mantenimiento	Lista de direcciones IP que tienen acceso completo a la tienda aunque el modo mantenimiento esté activo. Las IP deben introducirse separadas por comas.
Añadir mi IP	Añade automáticamente la dirección IP desde la que se está accediendo al panel de administración a la lista de IPs permitidas.
Limpiar IPs	Elimina todas las direcciones IP configuradas en el acceso de mantenimiento.
Zona horaria	Define la zona horaria utilizada por el sistema para mostrar fechas y horas. Afecta a registros, pedidos y otros procesos internos.
Vaciar caché	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.
Guardar cambios	Guarda y aplica todas las modificaciones realizadas en la sección Técnico.

## ☐ Usuarios

Ajuste	Detalles
Requiere registro	Botón para determinar si es obligatorio que el usuario esté registrado para poder realizar un pedido. Si está desactivado, se permiten pedidos como invitado.

Ajuste	Detalles
Consentimiento explícito GDPR	Requiere que el usuario indique de forma expresa su consentimiento para el tratamiento de datos personales, cuando dicho tratamiento no se base en un interés legítimo.
Habilitar newsletter	Permite activar la opción de suscripción a la newsletter para los usuarios.
Confirmar direcciones de email	Envía un correo electrónico al usuario durante el registro para validar su dirección de email. Ayuda a prevenir registros automáticos o fraudulentos.
Solo usuarios registrados	Restringe el acceso a la tienda únicamente a usuarios registrados cuando está activo.
Permitir a los usuarios registrarse	Permite que los usuarios creen una cuenta en la tienda. Si se desactiva, no será posible el registro de nuevos usuarios.
Habilitar captcha para registro	Muestra un CAPTCHA en el formulario de registro para evitar la creación de cuentas por parte de robots.
Habilitar captcha para login	Muestra un CAPTCHA en el formulario de inicio de sesión para prevenir accesos automatizados.
Habilitar captcha para recuperación de contraseña	Muestra un CAPTCHA en el formulario de recuperación de contraseña para evitar solicitudes automatizadas.
Clave del sitio de captcha	Campo para especificar la clave pública proporcionada por el servicio de CAPTCHA (por ejemplo, Google reCAPTCHA), necesaria para su funcionamiento.
Clave secreta de captcha	Campo para especificar la clave privada proporcionada por el servicio de CAPTCHA, utilizada para la validación del CAPTCHA en el servidor.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Guarda y aplica las modificaciones realizadas en la sección Usuarios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.

## ☐ Ventas cruzadas

Ajuste	Detalles
Habilitar venta cruzada al añadir al carrito	Botón para activar/desactivar en la vista pública la visualización de productos adicionales en la página de resumen del carrito. En magenta activado. En blanco desactivado.
Habilitar venta cruzada en resumen del carrito	Botón para activar/desactivar en la vista pública la visualización de productos adicionales cuando el usuario añade un producto al carrito. En magenta activado. En blanco desactivado. Activa
Número de productos en venta cruzada al añadir al carrito	Permite definir la cantidad de productos que se muestran como venta cruzada al añadir un producto al carrito.
Número de productos en venta cruzada en resumen del carrito	Permite definir la cantidad de productos que se muestran como venta cruzada en el resumen del carrito.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Guarda y aplica las modificaciones realizadas en la sección Ventas cruzadas.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.

# 2.8.11.2 Analíticas < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Analíticas** se presentan los ajustes en los que se configuran las herramientas de analítica y seguimiento de la tienda online.

Estos ajustes permiten integrar servicios externos como **Google Analytics 4** y **Google Shopping**, con el objetivo de medir el tráfico, analizar el comportamiento de los usuarios y optimizar el rendimiento comercial de la tienda.

La correcta configuración de estos parámetros es fundamental para obtener **datos fiables** y para el seguimiento de campañas de marketing y ventas.

**ANALÍTICAS** VACIAR CACHÉ GUARDAR CAMBIOS

---

**Habilitar Google Analytics etiqueta 4**

ENABLE\_GOOGLE\_ANALYTICS\_TAG\_4

---

**Id Google Analytics 4**

ID\_GOOGLE\_ANALYTICS\_4

---

**Habilitar Google Shopping**

ENABLED\_GOOGLE\_SHOPPING

---

GUARDAR CAMBIOS

## ☐ Analíticas

Ajuste	Detalles de Analíticas
Habilitar Google Analytics etiqueta 4	Botón para activar/desactivar Google Analytics etiqueta 4. En magenta activado. En blanco desactivado.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles de Analíticas</b>
Id Google Analytics 4	Campo para especificar ID de Google Analytics 4
Habilitar Google Shopping	Botón para activar/desactivar Google Shopping. En magenta activado. En blanco desactivado.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.3 Atención al Cliente

## < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Atención al cliente** se configuran los datos de **contacto e información visible para los clientes** en la tienda online.

Estos ajustes permiten definir los canales de comunicación disponibles, como correo electrónico, teléfonos de contacto y WhatsApp, así como la información de localización y horario de la empresa.

La correcta configuración de este apartado garantiza que los clientes puedan **contactar fácilmente con la tienda** y acceder a información actualizada y coherente en la página de contacto.

**Email de contacto**

CONTACT\_EMAIL

**Teléfono de la empresa**

COMPANY\_PHONE

**Habilitar botón WhatsApp**

ENABLE\_WHATSAPP\_BUTTON

**Teléfono WhatsApp**

WHATSAPP\_PHONE

Se debe introducir el número de teléfono con el prefijo, sin el carácter "+"

**Horario de la tienda**

SHOP\_SCHEDULE

**Api Key de GoogleMaps**

GOOGLE\_MAP\_API\_KEY

**Dirección de GoogleMaps**

GOOGLE\_MAP\_ADDRESS

**Teléfono de la empresa 2**

COMPANY\_PHONE\_2

**Teléfono de la empresa 3**

COMPANY\_PHONE\_3

**Teléfono de la empresa 2**

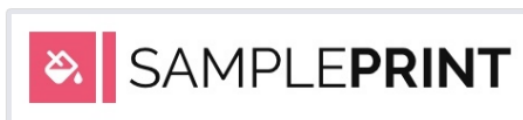
COMPANY\_PHONE\_2

**Teléfono de la empresa 3**

COMPANY\_PHONE\_3

**Imagen que aparecerá en la pantalla de contacto**

CONTACT\_PICTURE



Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Ajuste	Detalles de Atención al cliente
Email de contacto	Cuenta de correo para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa	Teléfono de contacto para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa 2	Teléfono 2 de contacto para Atención al cliente general.
Teléfono de la empresa 3	Teléfono 3 de contacto para Atención al cliente general.
Habilitar botón WhatsApp	Botón para habilitar WhatsApp. En magenta activado. En blanco desactivado.
Teléfono WhatsApp	Campo para especificar el número de la línea. Se debe reflejar el teléfono sin separación entre los números y con el prefijo del país sin el caracter "+"
Horario de la tienda	Campo para especificar horario del establecimiento físico y/o servicio de Atención al cliente.
Api Key de GoogleMaps	Para mostrar mapa de ubicación en página de Atención al Cliente. Consultar pregunta frecuente ¿Cómo mostrar la ubicación en el mapa de GoogleMaps?
Dirección de GoogleMaps	
Imagen que aparecerá en la pantalla de contacto (logotipo)	Imagen que se mostrará en la página de Atención al Cliente.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.4 Comunicaciones <

## Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Comunicaciones** se configuran los parámetros relacionados con el **envío de correos electrónicos desde la tienda online**.

Desde este apartado se define la **cuenta de correo principal** utilizada por la aplicación y se puede activar el **modo de simulación** para realizar pruebas de envío sin que los correos lleguen a los destinatarios.

La correcta configuración de estos ajustes es fundamental para garantizar el **correcto funcionamiento de las comunicaciones externas** de la tienda online.

**COMUNICACIONES** VACIAR CACHÉ GUARDAR CAMBIOS

---

**Cuenta de correo principal**

SHOP\_MAIN\_EMAIL

Seleccione la cuenta que se empleará para enviar los mensajes de correo de la tienda

---

**Simular envío de correo electrónico**

MAIL\_FILE\_TRANSPORT

Activado evitará que se envíen correos electrónicos reales. En su lugar, se guardará el correo electrónico en un archivo en un directorio del sistema.

---

GUARDAR CAMBIOS

### ✉ Comunicaciones

Ajuste	Detalles
--------	----------

Cuenta de correo principal	Selector de la cuenta de correo a usar por la tienda. Previamente requiere haber sido configurada en Ajustes>Cuentas de correo.
Simular envío de correo electrónico	Testeo. Permite simular el envío de un correo electrónico por el sistema de la tienda.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.5 General < Ajustes Generales

En esta sección estos ajustes son para uso por Soporte Técnico:

En la página de **Ajustes generales** denominada **General** se configuran los **parámetros básicos y globales de la tienda online**, que afectan tanto a la información corporativa como al comportamiento general de la aplicación.

Desde este apartado se definen los **datos identificativos de la empresa y de la tienda**, los idiomas de uso, así como diversas opciones funcionales relacionadas con productos, pedidos y la experiencia del usuario.

La correcta configuración de estos ajustes es esencial para garantizar un **funcionamiento coherente de la tienda**, una correcta presentación de la información y una experiencia adecuada tanto para clientes como para administradores.



## General

Ajuste	Detalles
Nombre de la empresa	Campo para reflejar el nombre fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
Dirección de la empresa	Campo para reflejar la dirección fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
CIF de la empresa	Campo para reflejar el CIF fiscal de la empresa. Vendedor. El dato es recogido por el sistema en la generación de documentos.
Nombre de la tienda	Nombre dado a la tienda. Ejemplo; sampleprint.com
Multilenguaje	(no disponible por el momento)
Id de la categoría de inicio	No operativo.
Información carga de archivos	<p>Editor de texto. Su contenido se presenta en la vista pública cuando el cliente está en la página de consulta de su pedido.</p> <p><b>El administrador no puede eliminar el texto editado</b> en Información de carga de archivos. Puede añadir más texto después del que ya está reflejado.</p>
Habilitar favoritos	Botón para activar en la vista pública añadir a favoritos. En magenta activado. En blanco desactivado.
Habilitar presupuestos	Botón para activar en la vista pública descarga de presupuestos. En magenta activado. En blanco desactivado.
Tipo de barra de herramientas disponible en los editores de texto	Con este ajuste es posible cambiar las opciones que nos ofrece el editor de textos.
Idioma de la tienda	Ajuste tipo selector para definir el idioma en el que se visualizará la tienda pública. Disponibles los idiomas que pueden ser seleccionados aquí.
Idioma del panel de administración (BETA)	Ajuste tipo selector para definir el idioma en el que se se visualizará el panel de administración. Disponibles los idiomas que pueden ser seleccionados aquí.

Ajuste	Detalles
Emails notificación de pedidos	<p>Ajuste para especificar qué cuenta/as de correo recibirán notificaciones de la entrada de pedidos por correo. El envío lo hace el sistema de la tienda por el sistema.</p> <p>Aquí se especifican las las cuentas de correo separadas por el signo de coma ",". Cuando entra un pedido en la tienda estas cuentas de correo reciben una notificación.</p>
Mostrar precio unitario en el resumen de producto	Botón para activar en la vista pública mostrar precio unitario en el resumen del producto. En magenta activado. En blanco desactivado.
Mostrar stock disponible en el resumen de producto	Botón para activar en la vista pública para mostrar el stock disponible de la combinación actual en el resumen del producto en el frontal.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.6 Imágenes < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Imágenes** se configuran los parámetros relacionados con la **gestión de las imágenes** utilizadas en la tienda online.

Desde este apartado se pueden definir opciones como el sufijo de la imagen original, la aplicación de una **marca de agua** y la habilitación del formato **PNG**, con el objetivo de mantener una presentación visual homogénea y acorde a las necesidades de la tienda.

**IMÁGENES** VACIAR CACHÉ GUARDAR CAMBIOS

---

**Sufijo imagen original**  
ORIGINAL\_IMAGE\_SUFFIX

---

**Archivo de marca de agua**  
WATERMARK\_FILE

---


**Habilitar imágenes PNG**  
ENABLED\_IMAGES\_PNG

---

GUARDAR CAMBIOS

## ☰ Imágenes

Ajuste	Detalles de Imágenes
--------	----------------------

Sufijo imagen original	 Ajuste para uso exclusivo por soporte técnico de Wakaprint. Su cambio por una persona ajena a este departamento puede generar errores en la visualización de las imágenes.
Archivo de marca de agua	Para configurar la marca de agua solicitar a Soporte técnico de Wakaprint. Necesario facilitar la marca de agua en imagen en formato PNG con fondo transparente.
Habilitar imágenes PNG	Botón para activar/desactivar permitir la subida de imágenes PNG. Botón activado en color magenta. Botón desactivado en color blanco.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.7 Pagos < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Pagos** se configuran todos los parámetros relacionados con los **métodos de pago disponibles en la tienda online** y con la **gestión de las transacciones**.

Estos ajustes se presentan **de forma clasificada** en la página del gestor de la aplicación, a la que se accede desde el **navegador lateral > Ajustes > Formas de pago**. Desde este apartado se definen los **datos bancarios**, se habilitan o deshabilitan los distintos métodos de pago (tarjeta, PayPal, transferencia, Bizum, entre otros) y se configuran las **plataformas de pago externas** como Redsys, PayPal o CECA, tanto en entorno de producción como de pruebas.

El administrador puede decidir cuáles formas de pago ofrece a todos los clientes y cuáles solo clientes que están dentro de grupos de clientes.

Los **detalles específicos de la configuración de cada forma de pago** se pueden consultar en este mismo manual, en el capítulo **Formas de pago < Ajustes**.

La correcta configuración de estos parámetros es fundamental para garantizar un **proceso de pago seguro**, el correcto registro del estado de los pedidos y una experiencia de compra fiable para el cliente.

La configuración de pago se ha movido al nuevo panel de métodos de pago, que es más fácil de leer y entender. [Abrir configuración de métodos de pago](#)

## PAGOS

VACIAR CACHÉ

GUARDAR CAMBIOS

### Cuenta bancaria

BANKWIRE\_IBAN

ES54 00000000000000000000

### Entidad bancaria

BANKWIRE\_BANK

### Habilitar tarjeta de crédito

ENABLE\_CREDIT\_CARD



### Habilitar PayPal

ENABLE\_PAYPAL



### Habilitar transferencia bancaria

ENABLE\_BANKWIRE\_TRANSFER



### Email PayPal

PAYPAL\_MAIL

### Clave Redsys

REDSYS\_KEY

### Comercio Redsys

REDSYS\_MERCHANT

### Terminal Redsys

REDSYS\_TERMINAL

### Moneda Redsys

REDSYS\_CURRENCY

EUR

### Tipo transacción Redsys

REDSYS\_TRANSACTIONTYPE

### Clave Redsys (TEST)

REDSYS\_TEST\_KEY

### Nombre de usuario PayPal (TEST)

PAYPAL\_TEST\_USERNAME

### Contraseña PayPal (TEST)

PAYPAL\_TEST\_PASS

### Firma PayPal (TEST)

PAYPAL\_TEST\_SIGNATURE

<b>Ajustes</b>	<b>Detalles</b>
Cuenta bancaria	Pago mediante transferencia bancaria. No cambia el estado del pedido a pagado de forma automática.
Entidad bancaria	
Habilitar tarjeta de crédito	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago con tarjeta de crédito.
Habilitar PayPal	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago Paypal.
Habilitar transferencia bancaria	Botón para habilitar/deshabilitar el método de pago con transferencia bancaria.
Email PayPal	Email para configurar Paypal.
Clave Redsys	Clave para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Comercio Redsys	Comercio para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Terminal Redsys	Terminal para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Moneda Redsys	Moneda para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Tipo transacción Redsys	Tipo transacción para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Clave Redsys (TEST)	Clave (TEST) para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.
Nombre de usuario PayPal (TEST)	Nombre de usuario PayPal (TEST) para pago con Paypal.
Contraseña PayPal (TEST)	Contraseña PayPal (TEST) para pago con Paypal.
Firma PayPal (TEST)	Firma PayPal (TEST) para pago con Paypal.
Modo de firma Redsys	Modo de firma para pago con tarjeta de crédito pasarela tipo Redsys.

Ajustes	Detalles
Nombre de usuario PayPal	Nombre de usuario PayPal para pago con Paypal.
Contraseña PayPal	Contraseña PayPal para pago con Paypal.
Firma PayPal	Firma PayPal para pago con Paypal.
Habilitar log pagos	Botón para habilitar/deshabilitar el log pagos.
Modo test pagos	Botón para habilitar/deshabilitar el modo test de pagos.
Estado de pago aceptado	Estado que se asignará automáticamente a los pedidos cuando el pago haya sido indicado como válido por la pasarela de pago.
Moneda PayPal	Tipo de moneda para pago con Paypal.
Activar Bizum	Botón para habilitar/deshabilitar pago con Bizum a través de la plataforma Redsys.
Forma de pago personalizada	Ajuste para presentar forma de pago personalizada.
Etiqueta de la forma de pago personalizada	Etiqueta que se mostrará en el formulario de pago.
Texto de la forma de pago personalizada	Texto que se mostrará en el formulario de pago. Puede emplear variables en el texto que se sustituirán por los valores correspondientes al pedido. Las variables disponibles son: {order_reference} y {order_total}.
Estado de pago cancelado	Estado que se asignará automáticamente a los pedidos cuando el pago haya sido indicado como cancelado por el usuario.
Beneficiario	El beneficiario que deben indicar los clientes al usar el pago por transferencia
Código SWIFT	El código SWIFT de la cuenta bancaria. No es necesario para transferencias nacionales

<b>Ajustes</b>	<b>Detalles</b>
Instrucciones para el pago en tienda	Editor de texto para presentar indicaciones al cliente, junto con la información del pedido cuando seleccione el método de pago "Pagar en tienda".
Activar el método de pago "Pagar en tienda"	Botón para habilitar/deshabilitar pago con "Pagar en tienda".
Instrucciones para el cargo a cuenta	Editor de texto para presentar indicaciones al cliente, junto con la información del pedido cuando seleccione el método de pago "Cargo a cuenta".
Activar el método de pago "Cargar en cuenta"	Botón para habilitar/deshabilitar pago con "Cargar en cuenta".
Habilitar pago con tarjeta a través de la plataforma CECA	Botón para habilitar/deshabilitar pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Id de terminal de CECA	Id de terminal de CECA. para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Id de comercio de CECA	Id de comercio de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
BIN de adquirente de CECA	BIN de adquirente de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Clave de encriptación de CECA	Clave de encriptación de CECA para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Clave de encriptación de CECA (test)	Clave de encriptación de CECA (test) para pago con tarjeta a través de la plataforma CECA.
Habilitar pago con Bizum a través de la plataforma CECA	Botón para habilitar/deshabilitar pago con Bizum a través de la plataforma CECA.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.8 Pedidos < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Pedidos** se configuran los parámetros relacionados con la **gestión de los pedidos**, la **facturación**, los **estados del pedido** y diversas reglas que afectan al proceso de compra.

Desde este apartado se definen opciones como el prefijo de las facturas, la información adicional del pedido, los estados que se asignan automáticamente según el resultado del pago, así como configuraciones legales y operativas que influyen en la validación de pedidos, el importe mínimo de compra y la generación de documentos PDF.

Asimismo, en esta sección se incluyen los controles necesarios para **guardar los cambios realizados** y, cuando sea necesario, **vaciar la caché** para que las modificaciones tengan efecto en la tienda online.

La correcta configuración de estos ajustes es fundamental para asegurar un **flujo de pedidos coherente**, el cumplimiento de requisitos legales y una correcta experiencia tanto para el cliente como para la gestión interna.



















## Prefijo de las facturas

INVOICE\_PREFIX

WQTI-

## Información adicional de pedido

ADDITIONAL\_ORDER\_INFORMATION

Sans Serif ▾ Normal ▾ **B** *I* U    x<sub>2</sub> x<sup>2</sup>  
H<sub>1</sub> H<sub>2</sub> ” ” ‹ ›               

Texto que se muestra en la vista del cliente en la ficha del pedido.]

## Id estado por defecto (Pedidos)

DEFAULT\_ORDER\_STATUS\_ID

Pendiente de pago ▾



















## Mostrar texto de condiciones legal en los documentos PDF

ENABLE\_LEGAL\_DOC\_TEXT



## Texto de documento legal

LEGAL\_DOC\_TEXT

Sans Serif ▾ Normal ▾ **B** *I* U    x<sub>2</sub> x<sup>2</sup>  
H<sub>1</sub> H<sub>2</sub> ” ” ‹ ›               

Texto que se muestra en el pie de página de los documentos PDF.  
Por ejemplo;  
Registro Mercantil : nº x- Tomo x Folio x

## Nombre del documento legal

LEGAL\_DOC\_NAME

## Id estado reembolsado (Pedidos)

REFUNDED\_STATUS\_ID

Reembolsado ▾

## Id estado error en el pago (Pedidos)

PAYMENT\_ERROR\_STATUS\_ID

Error en el pago ▾

## Habilitar verificación de edad

ENABLE\_AGE\_VERIFICATION



Mostrar un checkbox para verificar la edad en el resumen del carrito

## Texto verificación de edad

AGE\_VERIFICATION\_TEXT

Soy mayor de 18 años

## Página que contiene la ayuda sobre el transporte

CMS\_HELP\_ABOUT\_CARRIERS

Ayuda sobre transportistas ▾

Solo están disponibles las páginas publicadas. [Abrir gestor de páginas](#)

Si se define este valor y el cms está publicado, se mostrará un enlace a esta ayuda la página del carrito.

Ajuste	Detalles
Prefijo de las facturas	<p>Permite definir el prefijo que se aplicará a la numeración de las facturas.</p> <p><b>Importante:</b>            La numeración de las facturas es generada automáticamente por el sistema. La única variación configurable es el prefijo.            Se recomienda, antes de comenzar a facturar con Wakaprint, definir un prefijo distinto al de otras series de facturación que la entidad fiscal utilice o haya utilizado previamente, con el fin de evitar duplicidades y garantizar una correcta correlación.</p>
Información adicional de pedido	<p>Editor de texto para presentar información relativa al pedido. Se muestra en la vista pública en la ficha del pedido.</p>
Id estado por defecto (Pedidos)	<p>Ajuste para establecer el estado de pedidos por defecto.</p>
Mostrar texto de condiciones legal en los documentos PDF	<p>Botón para activar/desactivar mostrar texto de condiciones legal en los documentos PDF. En color magenta activado. En color blanco desactivado.</p>
Texto de documento legal	<p>Texto que se muestra en el pie de página de los documentos PDF. Por ejemplo; Registro Mercantil : nº x- Tomo x Folio x</p>
Nombre del documento legal	<p>Campo para especificar el nombre del documento legal factura. Por defecto usa el nombre "Factura".</p>
Id estado reembolsado (Pedidos)	<p>Ajuste para determinar el estado para pedidos reembolsados.</p>
Id estado error en el pago (Pedidos)	<p>Ajuste para determinar el estado para pedidos con error en el pago.</p>
Id estado cancelado (Pedidos)	<p>Ajuste para determinar el estado para pedidos cancelados.</p>
Estado de producto finalizado	<p>En la vista de pedidos se mostrará un resumen e incluso una etiqueta de pedido completado cuando todos los productos tengan asociada esta etiqueta.</p>
Habilitar verificación de edad	<p>Botón para activar/desactivar mostrar en la vista pública la verificación de edad. En color magenta activado. En color blanco desactivado.</p>
Texto verificación de edad	<p>Editor de texto para presentar información relativa a verificación de edad.</p>

Ajuste	Detalles
Página que contiene la ayuda sobre el transporte	Ajuste para determinar la página de contenido para la ayuda sobre transportista. Se muestra en la vista pública en el paso del carrito en el que el cliente selecciona método/os de envío.
Días válidos para presupuestos	Ajuste para especificar los días de validez de los presupuestos que se descargan. Se muestra en el documento PDF.
Habilitar facturas	Botón para activar/desactivar que el sistema genere facturas automáticamente. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Archivos aceptados en la tienda	Permite seleccionar los tipos de archivos que se aceptan en la tienda. Salvo que sea necesario.
Importe mínimo de pedido	Permite ajustar un importe mínimo de pedido para que se pueda realizar una compra. En caso de ser 0, no se aplicará importe mínimo. No se tienen en cuenta los gastos de envío si hubiera
Tener en cuenta el importe con impuestos para el importe mínimo	Botón para activar/desactivar para aplicar importe mínimo de pedido al total del carrito con impuestos o sin impuestos. En color magenta activado, aplica importe mínimo de pedido al total del carrito con impuestos En color blanco desactivado aplica el importe mínimo de pedido al total del carrito sin impuestos incluidos.
Mostrar dirección de envío en orden de producción	Activado (en color magenta) muestra la dirección de envío en la orden de producción. Desactivado (en color blanco) no la muestra.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.9 Productos < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Pedidos** se configuran los parámetros que controlan el **comportamiento de los pedidos en la tienda online**, incluyendo la facturación, los estados del pedido, los textos legales asociados y diversas reglas que afectan al proceso de compra.

Desde este apartado se definen opciones como el **prefijo de las facturas**, la información adicional del pedido, los **estados automáticos** que se asignan según el resultado del pago, así como configuraciones relacionadas con la **verificación de edad**, el **importe mínimo de pedido**, los **archivos aceptados** y la generación de documentos PDF.

En esta sección también se encuentran los controles necesarios para **guardar los cambios realizados** mediante el botón **“Guardar cambios”** y, cuando sea necesario, **vaciar la caché** para que las modificaciones se apliquen correctamente en la tienda online.

La correcta configuración de estos ajustes garantiza un **flujo de pedidos consistente**, el cumplimiento de los requisitos legales y una correcta gestión operativa de la tienda.

**Cargas individuales**

SINGLE\_UPLOADS

Habilitado fuerza la carga de archivos individualmente. Deshabilitado permite la carga múltiple de archivos.

**Segundos para cambiar archivo**

15 minutos



SECONDS\_TO\_CHANGE\_FILE

Tiempo en segundos que tiene el cliente para realizar la carga de un archivo tras realizar el pedido.

**Ordenar por (Ordenador de productos)**

Posición



PRODUCT\_SORTER\_BY

**Orden de ordenar por (Ordenador de productos)**

Ascendente



PRODUCT\_SORTER\_WAY

**Hora límite**

0



OFFSET\_HOUR

Hora límite desde la que se calcularán los tiempos de producción a partir del día siguiente

**Habilitar referencia automática**

ENABLE\_AUTO\_REFERENCE

**Longitud de referencia automática**

8

AUTO\_REFERENCE\_LENGTH

**Comportamiento visualización valor incompatible**

Mostrar desactivado



INCOMPATIBLE\_VALUE\_DISPLAY\_BEHAVIOR

Determina el comportamiento por defecto para la visualización de valores incompatibles a los usuarios.

**Habilitar el campo de descripción corta**

ENABLED\_SHORT\_DESCRIPTION

**Número de caracteres límite para la descripción corta**

800

SHORT\_DESCRIPTION\_LIMIT

Ajuste	Detalles
Cargas individuales	<p>Botón para habilitar/deshabilitar la subida de archivos por el cliente desde el pedido de forma individual (uno por producto) o múltiples (varios por producto).</p> <p>Habilitado (en color magenta) fuerza la carga de archivos individualmente. Deshabilitado (en color blanco) permite la carga múltiple de archivos.</p>
Segundos para cambiar archivo	<p>Permite ajustar el tiempo en segundos que tiene el cliente para realizar la carga de un archivo tras realizar el pedido. Pasado este tiempo el o los archivos estarán disponibles en el pedido en el gestor.</p>
Ordenar por (Ordenador de productos)	<p>Permite seleccionar como se muestran los productos ordenados por defecto en la vista pública.</p>
Orden de ordenar por (Ordenador de productos)	<p>Permite seleccionar el modo de ordenación en la que muestran los productos ordenados por defecto en la vista pública.</p>
Hora límite	<p>Permite ajustar la hora límite desde la que se calcularán los tiempos de producción a partir del día siguiente.</p>
Habilitar referencia automática	<p>Botón para habilitar/deshabilitar añadir la referencia del producto de forma automática. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.</p>
Longitud de referencia automática	<p>Permite especificar los caracteres de la referencia automática del producto.</p>
Comportamiento visualización valor incompatible	<p>Permite determinar a nivel general el comportamiento por defecto para la visualización de valores incompatibles en la vista pública.</p>
Habilitar el campo de descripción corta	<p>Botón para habilitar/deshabilitar la descripción corta en la vista pública de la ficha de producto. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.</p>
Número de caracteres límite para la descripción corta	<p>Permite especificar el número de caracteres máximos para la descripción corta en la vista pública del producto</p>
Página de instrucciones de archivo por defecto	<p>Permite seleccionar la página de contenido por defecto que debe contener la información que se proporciona a los clientes sobre preparación y subida de archivos. General.</p>
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	<p>Requerido para guardar cambios.</p>
Botón "VACIAR CACHÉ"	<p>En ocasiones puede ser necesario.</p>

# 2.8.11.10 Productos relacionados < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Productos relacionados** se configuran los parámetros que controlan la **visualización y el comportamiento de los productos relacionados** en la tienda online.

Desde este apartado es posible definir si los productos relacionados se muestran de forma aleatoria, así como establecer la **cantidad de productos relacionados** que se presentan al cliente. Estos ajustes influyen directamente en la experiencia de navegación y en la forma en que se muestran productos complementarios dentro de la tienda.

## PRODUCTOS RELACIONADOS

[VACIAR CACHÉ](#)[GUARDAR CAMBIOS](#)

### Habilitar productos relacionados aleatorios



ENABLE\_RANDOM\_RELATED\_PRODUCTS

Activado muestra productos relacionados ordenados de manera aleatoria. Desactivado muestra productos relacionados ordenados por su posición en la categoría..

### Número de productos relacionados

NUMBER\_RELATED\_PRODUCTS

### Número mínimo de productos relacionados

MIN\_RELATED\_PRODUCTS

[GUARDAR CAMBIOS](#)

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles</b>
Habilitar productos relacionados aleatorios	Botón para habilitar/deshabilitar que se muestren productos relacionados aleatorios. Habilitado en color magenta. Deshabilitado en color blanco.
Número de productos relacionados	Permite especificar la cantidad de productos relacionados que se mostrarán por página de producto.
Número mínimo de productos relacionados	Permite especificar la cantidad mínima de productos relacionados que se mostrarán por página de producto.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.11 Seo < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **SEO** se configuran los parámetros relacionados con la **optimización para motores de búsqueda** de las principales páginas de la tienda online.

Desde este apartado es posible definir los **metadatos** (títulos y descripciones) de páginas como la página de inicio, la página de contacto y la página de marcas, así como controlar si la tienda permite o no la **indexación por parte de los buscadores**.

La correcta configuración de estos ajustes es fundamental para mejorar la **visibilidad de la tienda en los resultados de búsqueda**, optimizar la presentación de las páginas y facilitar el posicionamiento orgánico.

**Meta título página de inicio**

HOME\_META\_TITLE

**Meta descripción página de inicio**

HOME\_META\_DESCRIPTION

**Meta título página de contacto**

CONTACT\_META\_TITLE

**Meta descripción página de contacto**

CONTACT\_META\_DESCRIPTION

**Meta descripción página de marcas**

BRANDS\_META\_DESCRIPTION

**Habilitar indexación por buscadores**

ALLOW\_BOT\_INDEXING

Si desactiva esta opción, se añadirá la metaetiqueta no-index que indicará a los buscadores no mostrar su página en sus resultados

Ajuste	Detalles
Meta título página de inicio	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como título del resultado de la página de inicio.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles</b>
Meta descripción página de inicio	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción del resultado de la página de inicio.
Meta título página de contacto	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como título del resultado de la página de contacto. Importante para posicionamiento por búsquedas de contacto.
Meta descripción página de contacto	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción del resultado de la página de contacto.
Meta descripción página de marcas	A tener en cuenta que se muestra en resultados de buscadores como descripción de resultado de las marcas.
Habilitar indexación por buscadores	Botón para activar/desactivar la indexación por buscadores en la red internet. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

# 2.8.11.12 Social < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Social** se configuran los **enlaces a las redes sociales** asociadas a la tienda online.

Desde este apartado es posible definir las direcciones de los perfiles oficiales en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok y LinkedIn, que podrán mostrarse en las distintas secciones de la tienda.

En esta sección también se encuentra el botón **“Guardar cambios”**, necesario para aplicar y conservar las modificaciones realizadas.

La correcta configuración de estos enlaces facilita la **conexión con los clientes** a través de redes sociales y refuerza la presencia digital de la tienda.

**SOCIAL**

VACIAR CACHÉ

GUARDAR CAMBIOS

**Enlace de Facebook**

FACEBOOK\_LINK

**Enlace de Twitter**

TWITTER\_LINK

**Enlace de Instagram**

INSTAGRAM\_LINK

**Enlace de Youtube**

YOUTUBE\_LINK

**Enlace de Pinterest**

PINTEREST\_LINK

**Enlace a TIK TOK**

TIKTOK\_LINK

**Enlace LinkedIn**

LINKEDIN\_LINK

GUARDAR CAMBIOS

Ajuste	Detalles
Enlace de Facebook	Permite especificar la URL pública del perfil o página oficial de la tienda en Facebook.
Enlace de Twitter	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en Twitter (X).
Enlace de Instagram	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en Instagram.
Enlace de Youtube	Permite especificar la URL pública del canal oficial de la tienda en YouTube.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles</b>
Enlace de Pinterest	Permite especificar la URL pública del perfil o tablero oficial de la tienda en Pinterest.
Enlace a TikTok	Permite especificar la URL pública del perfil oficial de la tienda en TikTok.
Enlace LinkedIn	Permite especificar la URL pública del perfil o página de empresa de la tienda en LinkedIn.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en los enlaces sociales.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

# 2.8.11.13 Stock < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Stock** se configuran los parámetros que controlan el **comportamiento de la tienda en relación con la disponibilidad de productos**.

Desde este apartado se define la estrategia que determina si los clientes pueden o no realizar compras de productos que no disponen de stock en el momento del pedido. General. Esta configuración influye directamente en el proceso de compra y en la gestión comercial de la tienda.

La correcta definición de estos ajustes permite adaptar el funcionamiento de la tienda a la **política de stock** establecida por la empresa.

## STOCK

VACIAR CACHÉ

GUARDAR CAMBIOS

### Estrategia de stock



STOCK\_STRATEGY

Habilitado permite la compra de productos sin stock (permitir).  
Deshabilitado no permite la compra sin stock (denegar).

GUARDAR CAMBIOS

Ajuste	Detalles
Estrategia de stock	Permite definir si la tienda autoriza la compra de productos sin stock disponible (permitir, botón en color magenta ) o si bloquea la compra cuando no hay stock (denegar, botón en color blanco). Ajuste por defecto cuando se crea un nuevo producto. En cada producto se presenta un ajuste para cambiarlo.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en la configuración de stock.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles</b>
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda cuando sea necesario.

# 2.8.11.14.1 Tema < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Tema** se configuran los parámetros relacionados con la **aparición visual**, la **estructura del contenido** y determinados aspectos de la **experiencia de navegación** de la tienda online.









Desde este apartado es posible definir opciones que afectan al diseño general de la web, como el encabezado, el pie de página, el menú, el comportamiento de los filtros y del configurador de productos, así como diversos elementos de presentación que influyen directamente en cómo se muestra la tienda a los clientes.

La correcta configuración de estos ajustes permite adaptar la tienda a la **imagen corporativa**, mejorar la usabilidad y optimizar la experiencia del usuario en distintos dispositivos.

Firma en el footer

Prueba

Descripción de la empresa en el footer










Sans Serif ▾ Normal ▾ **B** *I* U ↺ **A**   $x_2$   $x^2$   
**H1** **H2** ” ‹/›     ↶ ↷    

Descripción de la empresa en el pie de página

Fusce risus nisl, viverra et, tempor et, [pretium](#) in, sapien. Pellentesque posuere.

Pellentesque egestas, neque sit amet convallis pulvinar.

Texto de la página de inicio

Sans Serif ▾ Normal ▾ **B** *I* U ↺ **A**   $x_2$   $x^2$   
**H1** **H2** ” ‹/›     ↶ ↷    

Texto página de inicio tema. Editor de texto avanzado. Donec interdum, metus et hendrerit aliquet, dolor diam sagittis ligula, eget egestas libero turpis vel mi. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Aenean imperdiet. Etiam feugiat lorem non metus. Nulla consequat massa quis enim.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Fusce pharetra convallis urna. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus tempus. Sed augue ipsum, egestas nec, vestibulum et, malesuada adipiscing, dui.

Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Fusce risus nisl, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Praesent metus tellus, elementum eu, semper a, adipiscing nec, purus.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Morbi ac felis.

Etiam ut purus mattis mauris sodales aliquam. Pellentesque commodo eros a enim. Sed cursus turpis vitae tortor. Fusce egestas elit eget lorem. Fusce a quam.

Fusce commodo aliquam arcu. Nam commodo suscipit quam. In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. Ut varius tincidunt libero. Cras sagittis.

Número de elementos por página

100

Número de elementos que se muestran por página en los listados, ej: productos, marcas...

Ver precios con impuestos



Categoría a mostrar en la página de inicio

1

Se mostrarán los productos y las subcategorías principales asociados a esta categoría.

Habilitar mostrar color en filtro (Búsqueda por facetas)



Tipos de elementos del menú

Categorías (simple) 

Ajuste	Detalles de Tema
Firma en el footer	Texto que se mostrará como firma en el pie de página de la tienda.
Descripción de la empresa en el footer	Texto descriptivo de la empresa que se mostrará en el pie de página.
Texto de la página de inicio	Contenido textual que se mostrará en la página principal de la tienda.
Número de elementos por página	Define cuántos elementos se muestran por página en los listados.
Ver precios con impuestos	Indica si los precios se muestran con impuestos incluidos.
Categoría a mostrar en la página de inicio	Categoría que se mostrará por defecto en la página principal.
Habilitar mostrar color en filtro (Búsqueda por facetas)	Permite mostrar colores como opción de filtrado en la búsqueda por facetas.
Tipos de elementos del menú	Define los tipos de elementos que se pueden mostrar en el desplegable de los elementos tipo categoría añadidos al menú principal de navegación.
Tipo de encabezado para la web	Selecciona el diseño o estilo del encabezado de la tienda.
Tipo de pie de página para la web	Selecciona el diseño o estilo del pie de página de la tienda.
Ancho del slider	Define el ancho del slider principal de la web.
Id de la categoría de la columna lateral	Identificador de la categoría que se mostrará en la columna lateral.
Estilo de los encabezados de texto	Define el estilo visual de los encabezados de texto.
Radio de los ángulos	Controla el redondeo de los ángulos de los elementos visuales.
Sensibilidad para abrir el menú	Ajusta la sensibilidad del menú al interactuar con él.
Elementos por fila en configurador (escritorio)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista de escritorio.
Elementos por fila en configurador (móvil)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en dispositivos móviles.
Elementos por fila en configurador (vista extendida)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista extendida.

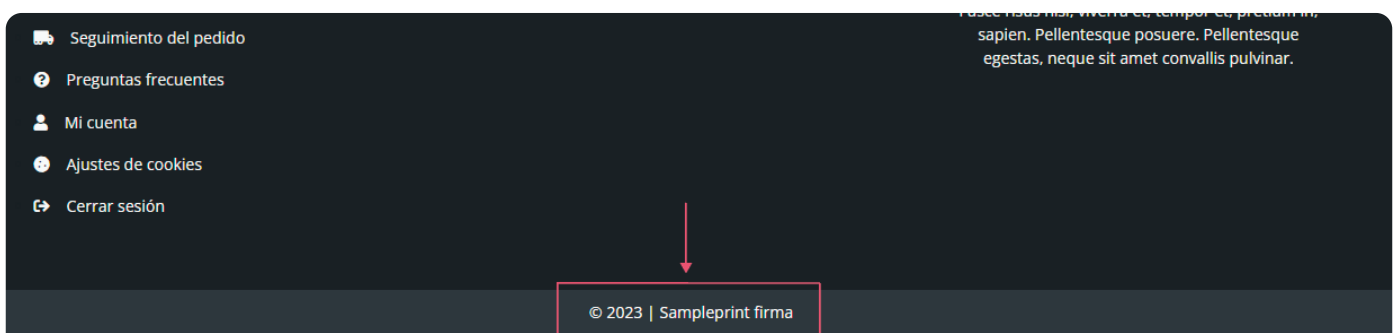
Ajuste	Detalles de Tema
Mostrar opciones del configurador en modal	Indica si las opciones del configurador se muestran en una ventana modal.
Colapsar subcategorías en móvil	Si está activado, las subcategorías en dispositivos móviles se mostrarán ocultas y el usuario deberá pulsar el botón "Ver subcategorías" para desplegarlas. Si está desactivado, las subcategorías se mostrarán visibles directamente.
Posición del resumen y acciones en modo 2 columnas	Permite definir la ubicación del bloque de resumen y acciones (precio, botón de compra, etc.) en páginas de producto con diseño de dos columnas. Por ejemplo, la opción "Debajo del configurador" sitúa este contenido debajo del área de configuración del producto.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en la configuración del tema.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios visuales se reflejen correctamente.

En la siguiente página se muestran algunos resultados de los cambios del tema con estos ajustes.

# 2.8.11.14.2 Tema - Cambios visuales < Ajustes Generales

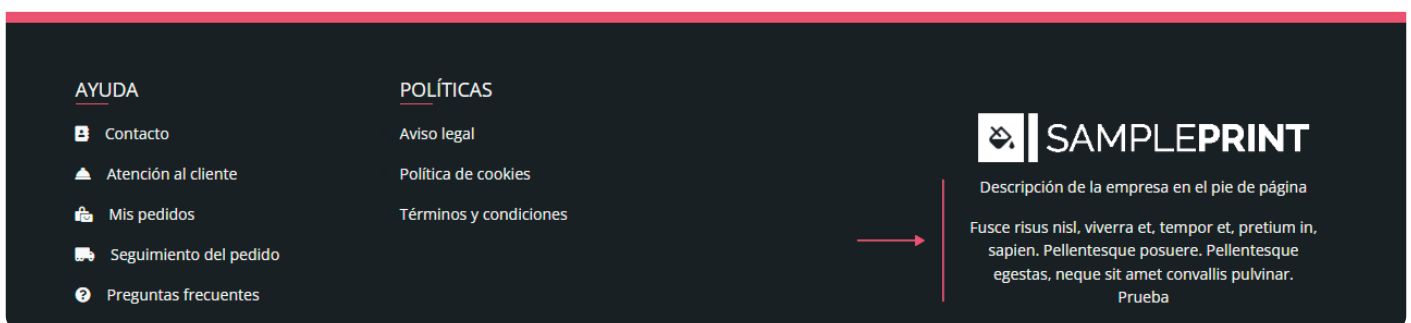
## 1. Firma en el footer

Este ajuste añade texto a la firma tipo copyright del final de la página en la vista pública de la tienda. El año y el nombre de la tienda lo toma de forma dinámica.



## 2. Descripción de la empresa en el footer

Editor de texto para mostrar breve descripción de la empresa



### 3. Texto de la página de inicio

Editor de texto avanzado para presentar contenido en la página de inicio. Los cambios se muestran después de la vista de categorías y productos que están en la página de inicio. Justo antes del pie de página.



Sobres corporativos

DESDE **0,34 €**



Rotulación vehículo

DESDE **45,90 €**



Etiquetas en papel

DESDE **1,00 €**



Papel de regalo con impresión personalizada

DESDE **1,00 €**



Texto página de inicio tema. Editor de texto avanzado. Donec interdum, metus et hendrerit aliquet, dolor diam sagittis ligula, eget egestas libero turpis vel mi. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Aenean imperdiet. Etiam feugiat lorem non metus. Nulla consequat massa quis enim.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Fusce pharetra convallis urna. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus tempus. Sed augue ipsum, egestas nec, vestibulum et, malesuada adipiscing, dui.

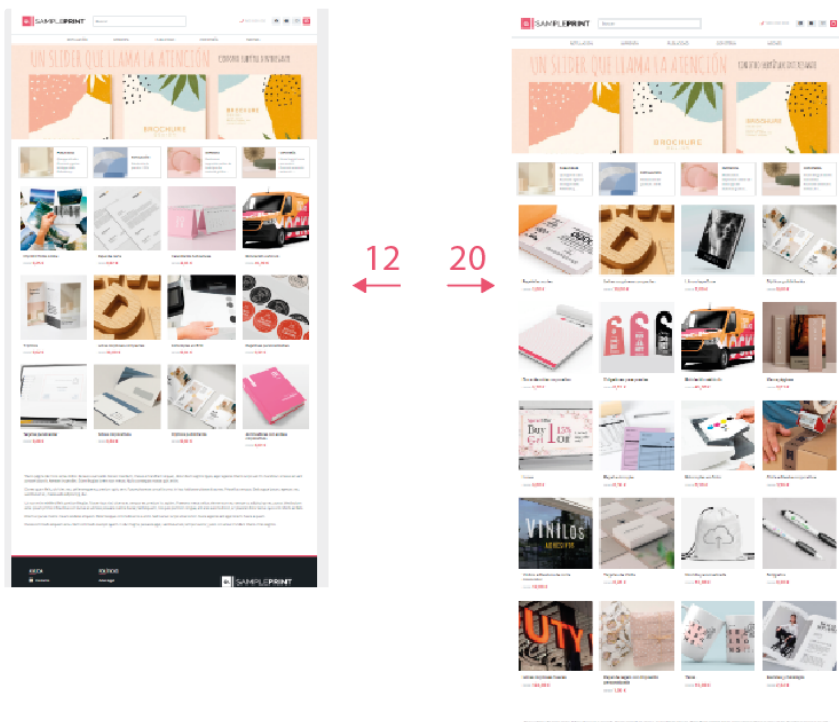
Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Fusce risus nisi, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Praesent metus tellus, elementum eu, semper a, adipiscing nec, purus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Morbi ac felis.

Etiam ut purus mattis mauris sodales aliquam. Pellentesque commodo eros a enim. Sed cursus turpis vitae tortor. Fusce egestas elit eget lorem. Fusce a quam.

Fusce commodo aliquam arcu. Nam commodo suscipit quam. In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. Ut varius tincidunt libero. Cras sagittis.

### 4. Número de elementos por página

Número de elementos que se muestran por página en los listados, ej: productos, marcas... Ver siguiente ejemplo de la vista pública de la página de inicio con ajuste en 12 y ajuste en 20.



## 5. Ver precios con impuestos

Botón para activar mostrar los precios con impuestos en la vista pública. Por defecto activado. Ver siguiente ejemplo de la vista pública de la página apagado y encendido.

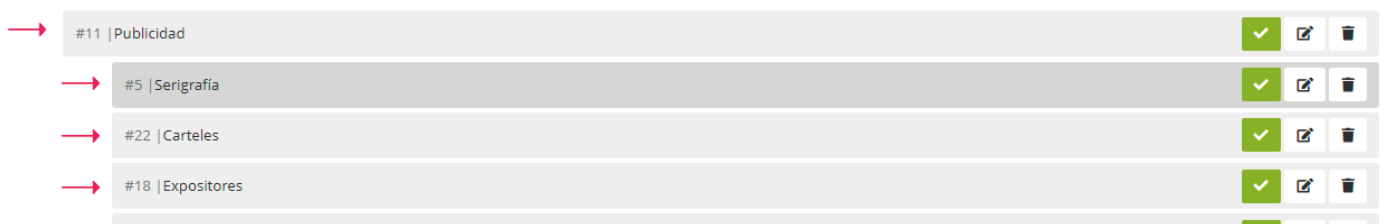
OFF	ON
<p>Presupuesto</p> <p><b>Manteles individuales carta</b></p> <p>Formato: A3 (42 x 29,7 cm)</p> <p>Material del salvamanteles: Papel blanco 90g/m<sup>2</sup></p> <p>Impresión: Impresión de anverso en cuatricromía</p> <p>Cantidad: 25</p> <p>Tiempo de producción: Sin prisas - 6 octubre</p> <hr/> <p>Peso: Subtotal <b>86,36 €</b></p> <p><a href="#" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-decoration: none;">AÑADIR AL CARRITO</a></p> <p><a href="#" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-decoration: none;">COMPRAR AHORA</a></p>	<p>Presupuesto</p> <p><b>Manteles individuales carta</b></p> <p>Formato: A3 (42 x 29,7 cm)</p> <p>Material del salvamanteles: Papel blanco 90g/m<sup>2</sup></p> <p>Impresión: Impresión de anverso en cuatricromía</p> <p>Cantidad: 25</p> <p>Tiempo de producción: Sin prisas - 6 octubre</p> <hr/> <p>Peso: Subtotal <b>86,36 €</b></p> <p>Impuestos (21%) <b>18,14 €</b></p> <p>Total con imp <b>104,50 €</b></p> <p><a href="#" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-decoration: none;">AÑADIR AL CARRITO</a></p>

## 6. Categoría a mostrar en la página de Inicio

La página de Inicio en la vista pública es aquella que se carga cuando escribes en el navegador el dominio en el que está alojada. También se accede a ella haciendo clic en el logotipo del encabezado de la tienda, y desde el gestor con el botón "Ver mi tienda".

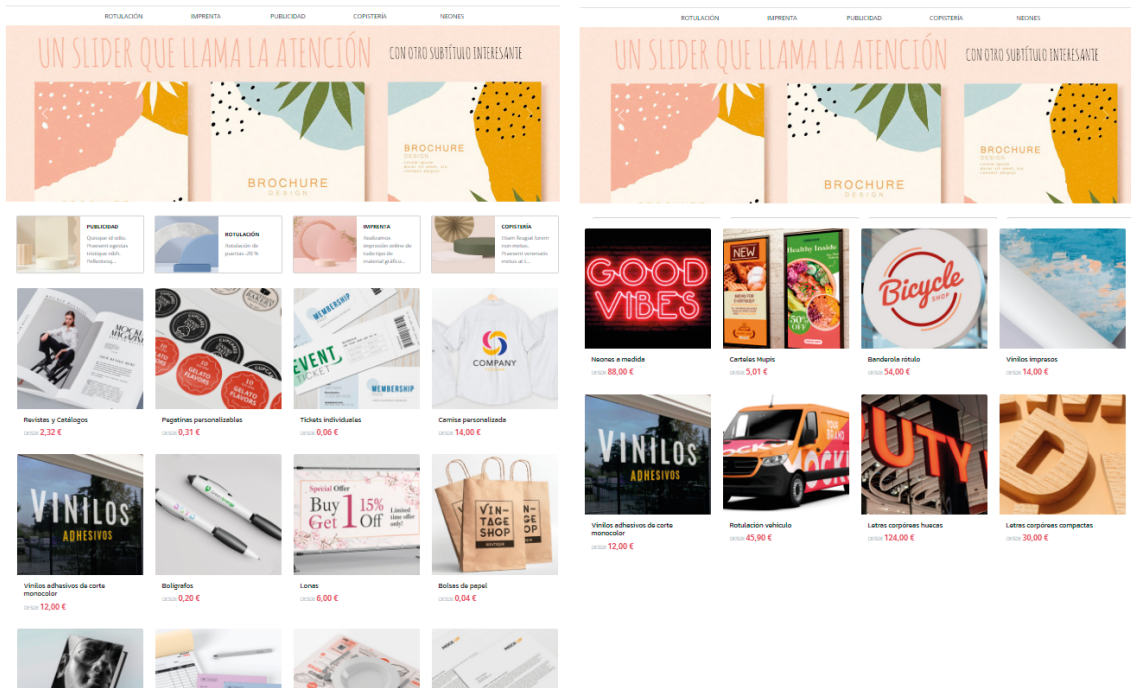
Este ajuste permite definir que categoría y subcategorías se mostrarán en el cuerpo de la página de Inicio. Por defecto está en ID 1 significando que es la categoría creada por el sistema como categoría "Inicio".

Al cambiar el ajuste a un ID de otra categoría creada se mostrarán en el cuerpo de la página de inicio los productos y las subcategorías principales asociados a la categoría especificada. Para ver el id de las categorías acceder a Ajustes-> Catálogo-> Categorías. Previo al nombre de la categoría muestra el id.



→	#11   Publicidad	✓	✎	🗑️
→	#5   Serigrafía	✓	✎	🗑️
→	#22   Carteles	✓	✎	🗑️
→	#18   Expositores	✓	✎	🗑️

Ver en siguiente imagen ejemplo de cambio de categoría en la página de inicio. En este ejemplo categoría que se muestra en la página de inicio no tiene subcategorías (imagen izquierda). Si las tuviera se mostrarán en modo tarjetas como ocurre en el ajuste de página de inicio por defecto ID 1 (imagen derecha).



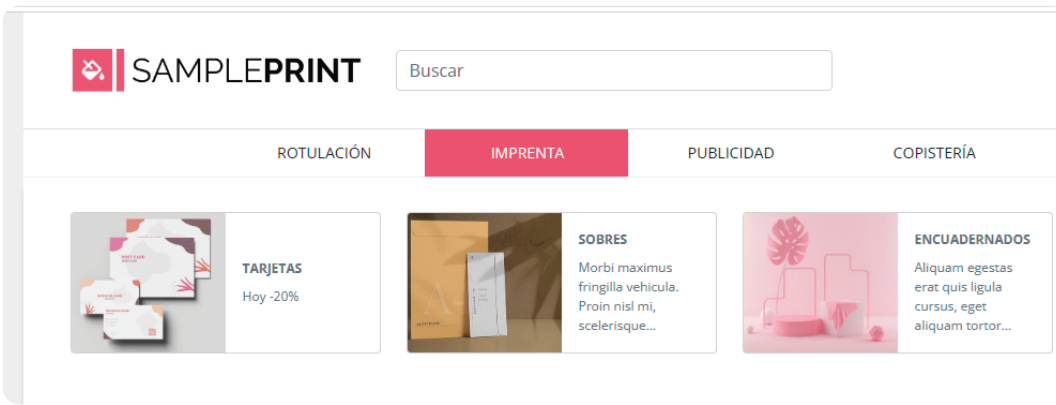
## 7. Tipo de elementos del menú

Elementos a mostrar en el desplegable de un elemento en el menú de tipo categoría en la vista pública. Presenta tres ajustes de contenido a mostrar.

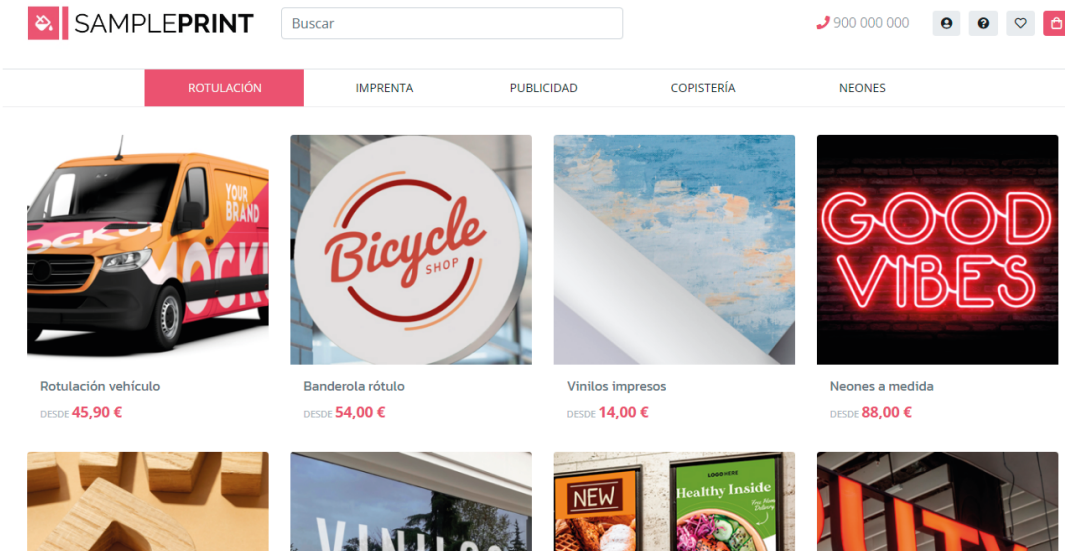
7.1 Categorías (simple). Muestra las subcategorías descendientes en modo texto y jerarquía.



7.2 Categorías (tarjetas). Muestra las categorías hijas en modo tarjeta.



7.3 Productos. Muestra los productos que están en la categoría.



Además de estos ajustes el desplegable de los elementos del menú pueden ser maquetados con el editor de contenidos Builder. Para crearlos y editarlos se realiza desde Menú-> Elementos del menú->Elemento añadido en menú->Configurar.

Los elementos del menú tipo Páginas, tipo Enlace y tipo Producto mostrarán el desplegable al activar el Builder en ellos. Se mostrará en blanco hasta que se añada el contenido.

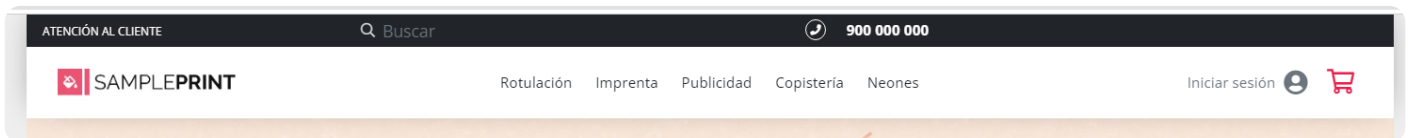
## 8. Tipo de encabezado para la web

Ajuste para seleccionar el tipo de encabezado de la web. Solo es compatible con la plantilla del tema por defecto. Presenta tres modos de ajustes para el encabezado.

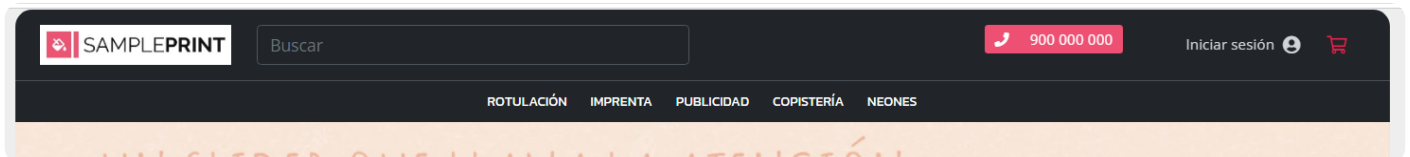
### 8.1 Light (Ajuste por defecto)



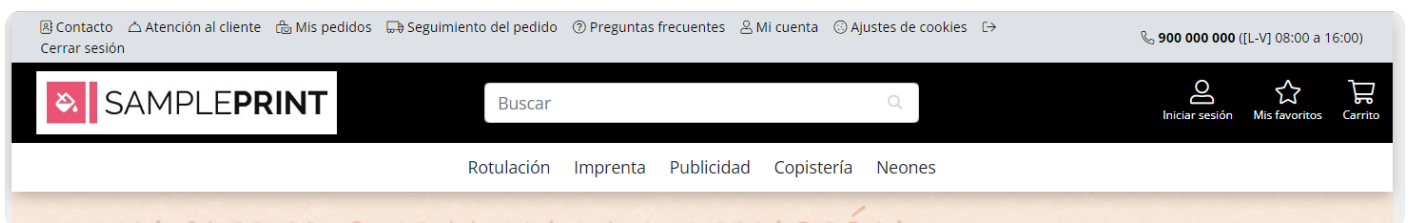
### 8.2 Dark



### 8.3 Minimal



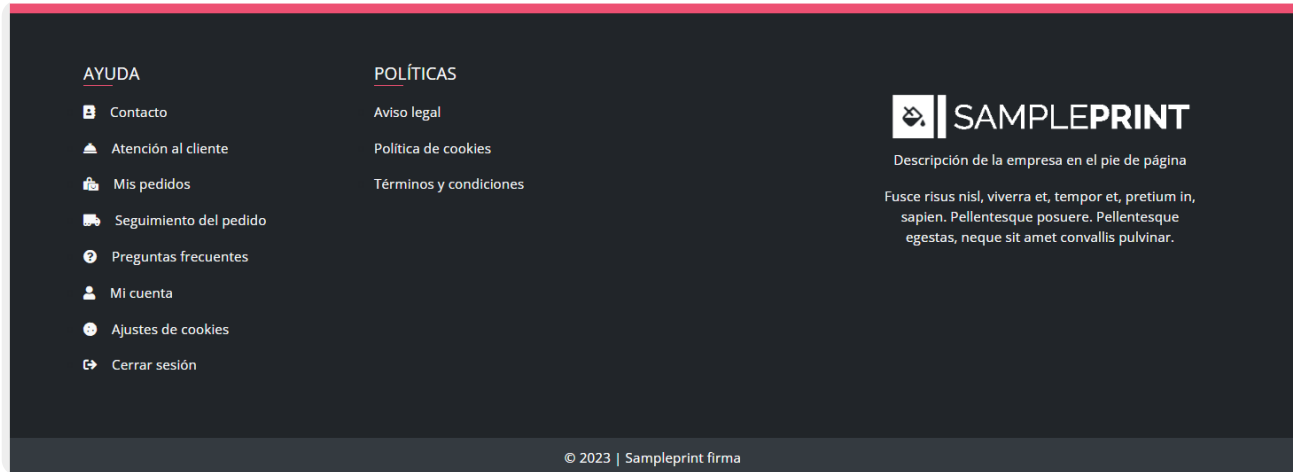
### 9.4 Centered



## 9. Tipo de pie de página para la web

Ajuste para seleccionar el tipo de pie de página de la web. Solo es compatible con la plantilla por defecto. Permite ajustar dos vistas del pie de página.

## A Por defecto



## B



## 10. Ancho del slider

Ajuste para que la vista del slider de la pantalla de inicio sea encajado o llegue de lado a lado de la pantalla. Presenta dos ajustes.

## Compacto (por defecto) o Ancho de la pantalla.



## Ancho de pantalla



Los ajustes en Apariencia ->Tamaños de imágenes-> "Slider" no afectan los cambios al slider de la página de inicio por defecto.

## 11. Id de la categoría de la columna lateral

Ajuste para seleccionar la categoría a mostrar en en menú lateral de navegación la columna lateral con subcategorías.

Previamente ha de activarse el ajuste "Mostrar el menú de navegación lateral" en Ajustes->Apariencia->Estructura

## 12. Estilo de los encabezados de texto

Ajuste que permite cambiar la apariencia de los encabezados de texto de la web.

**Elegant (por defecto)**

# IMPRESIÓN EN RÍGIDOS CARTÓN

**Referencia:** ZX47V4UQ

Imprime tu mensaje en una superficie  
rígida con calidad de impresión alta

**Simple**

# Impresión en rígidos cartón

**Referencia:** ZX47V4UQ

Imprime tu mensaje en una superficie  
rígida con calidad de impresión alta

**Separator**

# Impresión en rígidos cartón

---

**Referencia:** ZX47V4UQ

Imprime tu mensaje en una superficie  
rígida con calidad de impresión alta

**Highlighted**



IMPRESIÓN EN  
RÍGIDOS CARTÓN

**Referencia:** ZX47V4UQ

Imprime tu mensaje en una superficie  
rígida con calidad de impresión alta

**Bordered**

# Impresión en rígidos cartón

**Referencia:** ZX47V4UQ

Imprime tu mensaje en una superficie  
rígida con calidad de impresión alta

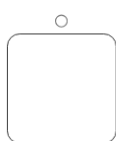
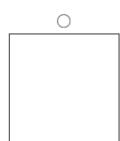
## 13. Radio de los ángulos

Ajuste para el acabado de las esquinas de alguno de los elementos que se muestran en el tema.  
También disponible desde Ajustes->Estructura->Apariencia.  
Presenta tres tipos de ajustes.

RADIO DE LOS ÁNGULOS

Por defecto

Selecciona aquí el acabado de las esquinas de alguno de los elementos que se muestran en el tema.



# 2.8.11.15 Textos legales <

## Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Textos legales** se configuran las páginas que contienen la **información legal obligatoria** de la tienda online.

Desde este apartado se asocian las distintas páginas legales creadas en el gestor de contenidos (CMS) con sus correspondientes funciones dentro de la tienda, como la política de privacidad, la política de cookies, los términos y condiciones y el aviso legal.

Estas páginas se muestran a los usuarios en los puntos correspondientes de la tienda y son esenciales para el **cumplimiento de la normativa legal vigente**.

Solo pueden seleccionarse **páginas publicadas**, y en caso necesario se puede acceder al gestor de páginas para crear o editar los contenidos legales.

La correcta configuración y el contenido de los textos legales son **responsabilidad exclusiva del titular de la tienda online**. Una configuración incorrecta, incompleta o desactualizada puede derivar en **incumplimientos legales** y posibles sanciones.

Antes de publicar la tienda o realizar cambios en este apartado, se recomienda **revisar y validar los textos legales con un asesor jurídico**, asegurando que se ajustan a la normativa vigente y al funcionamiento real de la tienda.

**Página de política de privacidad**

CMS\_GDPR\_PRIVACY\_POLICY

Política de privacidad

Solo están disponibles las páginas publicadas. [Abrir gestor de páginas](#)**Página de política de cookies**

CMS\_COOKIES\_POLICY

Política de cookies

Solo están disponibles las páginas publicadas. [Abrir gestor de páginas](#)**Página de términos y condiciones**

CMS\_TERM\_AND\_CONDITIONS

Términos y condiciones

Solo están disponibles las páginas publicadas. [Abrir gestor de páginas](#)**Página par el aviso legal**

CMS\_LEGAL\_NOTICE

Aviso legal

Solo están disponibles las páginas publicadas. [Abrir gestor de páginas](#)

Ajuste	Detalles
Página de política de privacidad	Permite seleccionar la página del CMS que contiene la política de privacidad de la tienda.
Página de política de cookies	Permite seleccionar la página del CMS que contiene la política de cookies.
Página de términos y condiciones	Permite seleccionar la página del CMS que contiene los términos y condiciones de uso y compra.
Página para el aviso legal	Permite seleccionar la página del CMS que contiene el aviso legal de la tienda.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en los textos legales.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios se reflejen correctamente en la tienda.



# 2.8.11.16.1 Técnico <

## Ajustes Generales

La sección **Técnico** reúne los ajustes relacionados con el estado operativo de la tienda. Desde este apartado se puede activar o desactivar el modo mantenimiento, definir el mensaje que se muestra a los visitantes durante este estado, gestionar las direcciones IP con acceso permitido y establecer la zona horaria del sistema.

Estos ajustes afectan a la disponibilidad de la tienda.




## Modo mantenimiento













MAINTENANCE\_MODE

## Mensaje modo mantenimiento

MAINTENANCE\_MESSAGE

Sans Serif ⌵ Normal ⌵ **B** *I* U    x<sub>2</sub> x<sup>2</sup>

H<sub>1</sub> H<sub>2</sub> ” ” ‹ ›          

Actualmente nuestra tienda se encuentra en mantenimiento. Volveremos pronto.  
Por favor vuelve más tarde.  
Gracias.

## Ip mantenimiento

MAINTENANCE\_IP

Las Ips que tienen permitido el acceso al contenido en modo mantenimiento (Separadas por comas)

212.183.240.152

AÑADIR MI IP

LIMPIAR

## Zona horaria

TIMEZONE

Europe/Berlin (UTC +1) ▾

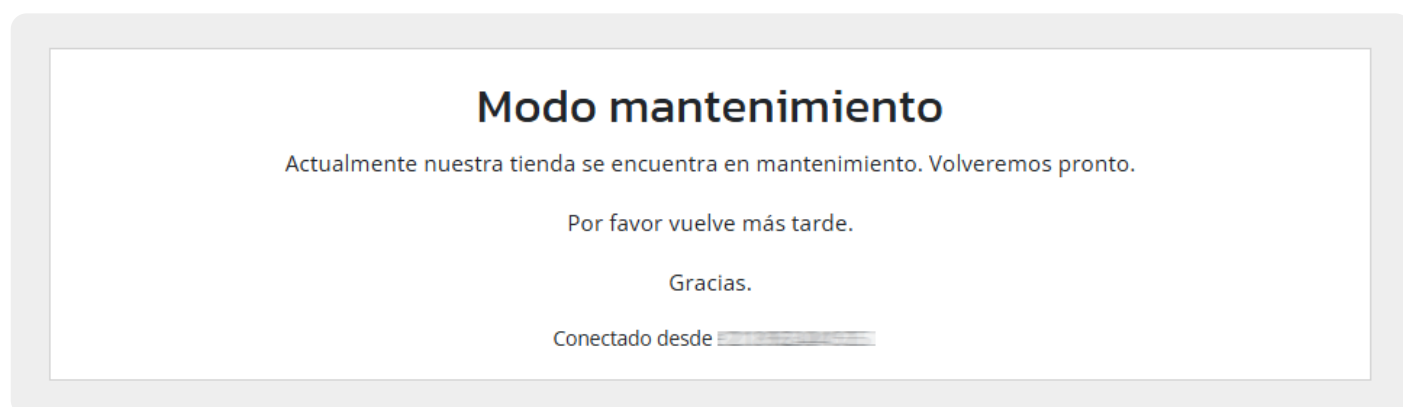
GUARDAR CAMBIOS

Ajuste	Detalles
Modo mantenimiento	Botón que permite activar o desactivar el modo mantenimiento de la tienda. Cuando está activo, los visitantes no pueden acceder al contenido y se muestra un mensaje informativo. En color magenta activado. En color blanco desactivado.
Mensaje modo mantenimiento	Texto que se muestra a los visitantes mientras la tienda está en mantenimiento. Puede personalizarse para informar del estado, duración estimada o cualquier otra indicación relevante.
IP mantenimiento	Lista de direcciones IP que tienen acceso completo a la tienda aunque el modo mantenimiento esté activo. Las IP deben introducirse separadas por comas.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles</b>
Añadir mi IP	Añade automáticamente la dirección IP desde la que se está accediendo al panel de administración a la lista de IPs permitidas.
Limpiar IPs	Elimina todas las direcciones IP configuradas en el acceso de mantenimiento.
Zona horaria	Define la zona horaria utilizada por el sistema para mostrar fechas y horas. Afecta a registros, pedidos y otros procesos internos.
Vaciar caché	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.
Guardar cambios	Guarda y aplica todas las modificaciones realizadas en la sección Técnico.

# 2.8.11.16.2 Técnico - Ver la tienda pública en modo mantenimiento < Ajustes Generales

Wakaprint dispone de un ajuste para cambiar el estado de la tienda pública. Si este ajuste es activado por el administrador, la tienda se cierra al público y muestra únicamente una página con un mensaje que incluye la dirección IP desde la que accede el usuario.



El ajuste de ver la tienda pública cuando está en modo mantenimiento está en el gestor > Navegador lateral > Ajustes > Ajustes Generales > Técnico

Únicamente los usuarios con rol de administrador pueden acceder a estos ajustes.

En este apartado pueden añadirse tantas direcciones IP como se necesiten.

- Cualquier administrador cuya IP esté registrada podrá acceder a la tienda pública aun cuando se encuentre en modo mantenimiento.
- Las IPs también pueden añadirse manualmente. En ese caso, deben introducirse separadas por comas **sin espacios en blanco** (por ejemplo: `192.168.1.1,192.168.1.2` ).
- Tras realizar cambios, es necesario guardar la configuración. En algunos casos, puede ser necesario pulsar el botón **“VACIAR CACHÉ”** disponible en la misma página para que los ajustes surtan efecto.
- Con el botón "LIMPIAR" borran todas las Ips añadidas. Requiere guardar el cambio.

## 1. Interfaz de Técnico

## Modo mantenimiento



MAINTENANCE\_MODE

## Mensaje modo mantenimiento

MAINTENANCE\_MESSAGE

Sans Serif ⚙ Normal ⚙ **B** *I* U ~~S~~ A ~~A~~ x<sub>2</sub> x<sup>2</sup>  
 H<sub>1</sub> H<sub>2</sub> ” ‹› ☰ ☷ ☰ ☷ ↶ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷

Actualmente nuestra tienda se encuentra en mantenimiento. Volveremos pronto.  
 Por favor vuelve más tarde.  
 Gracias.

## Ip mantenimiento

MAINTENANCE\_IP

Las Ips que tienen permitido el acceso al contenido en modo mantenimiento (Separadas por comas)

AÑADIR MI IP

LIMPIAR

## Zona horaria

TIMEZONE

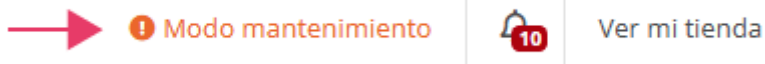
Europe/Berlin (UTC +1) ▼

GUARDAR CAMBIOS

Elemento	Función
Botón "Modo mantenimiento"	Activar/desactivar el modo mantenimiento. En magenta o en blanco respectivamente.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Vacía la caché del gestor.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar los cambios en los ajustes generales de "Técnico".

Mensaje modo mantenimiento	Editor de texto para redactar el mensaje que se presentará en la vista pública cuando la tienda esté en modo mantenimiento. Requiere guardar.
Ip mantenimiento	Las Ips que tienen permitido el acceso al contenido de la tienda pública en modo mantenimiento (Separadas por comas).
Botón "AÑADIR MI IP"	Añade automáticamente la IP desde la que se está accediendo. Requiere guardar.
Botón "LIMPIAR"	Borra todas las IPs añadidas. Requiere guardar.

## 2. Acceso directo al ajuste cuando la tienda está en modo mantenimiento



Mediante el enlace de la alerta de tienda en modo mantenimiento se accede directamente a este ajuste. Este enlace está accesible desde todas las páginas del gestor. En la barra de navegación superior.

2.1 Clic en texto de alerta de estado de la tienda en "Modo mantenimiento"

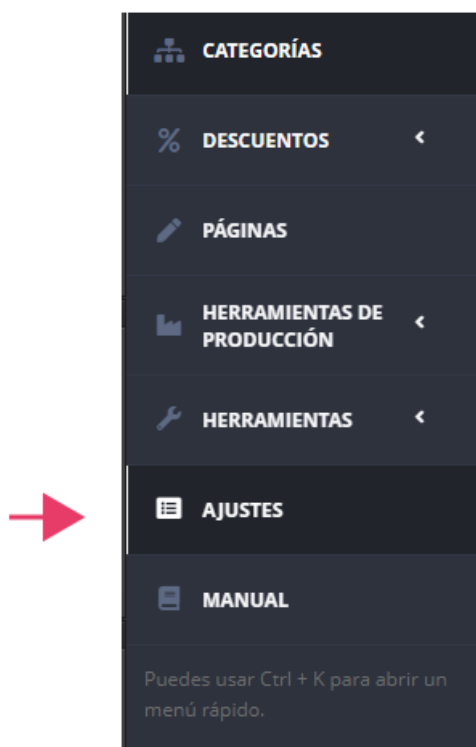
2.2 Clic en botón "AÑADIR MI IP". Se añadirá la IP automáticamente.

2.3 Clic en botón "GUARDAR".

2.4 En el supuesto de que siga viéndose la tienda pública en modo mantenimiento proceder a revisar si la IP está bien añadida y/o hacer clic en botón "VACIAR CACHÉ".

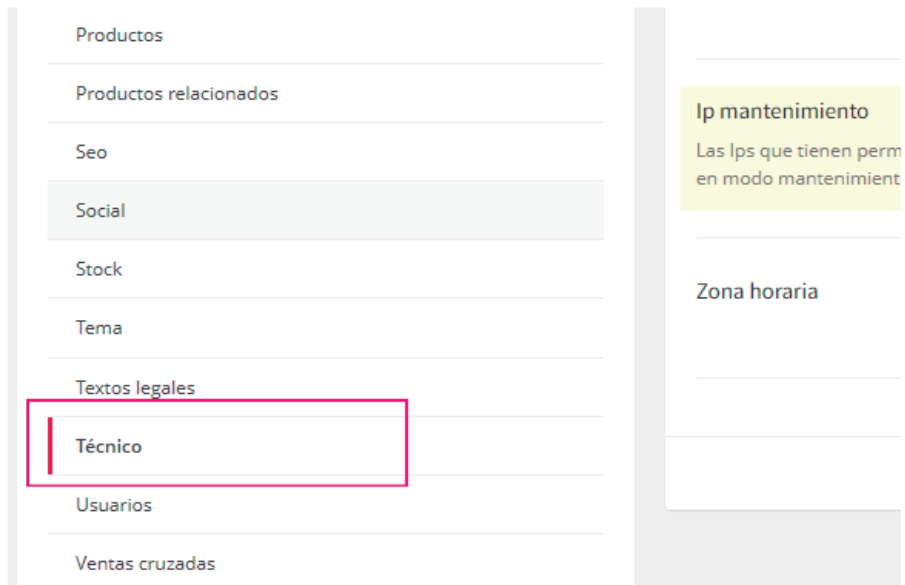
### 3. Acceso a Técnico cuando la tienda no está en modo mantenimiento

3.1 Clic en "Ajustes" del menú navegador lateral del gestor.



3.2 en el menú que se muestra en el cuerpo de la página hacer clic en "Ajustes generales"

3.3 En el menú que se muestra dentro de Ajustes generales hacer clic en "Técnico"



3.4 Proceder poner la tienda en modo mantenimiento.

3.5. Añadir la IP como se ha indicado anteriormente.

# 2.8.11.17 Usuarios < Ajustes Generales

La sección **Usuarios** en Ajustes Generales agrupa los ajustes relacionados con el registro, acceso y gestión de usuarios en la tienda. Desde este apartado se definen las condiciones de registro y compra, los requisitos de consentimiento, las opciones de seguridad en formularios y el uso de sistemas de verificación como CAPTCHA.

Estos ajustes influyen en la forma en que los usuarios interactúan con la tienda y en las medidas de control y protección frente a accesos no deseados.

### Habilitar captcha para login

ENABLE\_CAPTCHA\_FOR\_LOGIN

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de login, lo que evitará el acceso de robots



### Habilitar captcha para recuperación de contraseña

ENABLE\_CAPTCHA\_FOR\_RECOVERY

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de recuperación de contraseña, lo que evitará el acceso de robots



### Clave del sitio de captcha

CAPTCHA\_SITE\_KEY

Puede obtenerlo en <https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

6LeEFZopAAAAALjvd41tEwY4-LcyGimXMqequalD

### Clave secreta de captcha

CAPTCHA\_SECRET\_KEY

Puede obtenerlo en <https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

6LeEFZopAAAAANhrwj6g88t\_i3X4XKs96LhL7L5f

GUARDAR CAMBIOS

Ajuste	Detalles
Requiere registro	Botón para determinar si es obligatorio que el usuario esté registrado para poder realizar un pedido. Si está desactivado, se permiten pedidos como invitado.
Consentimiento explícito GDPR	Requiere que el usuario indique de forma expresa su consentimiento para el tratamiento de datos personales, cuando dicho tratamiento no se base en un interés legítimo.
Habilitar newsletter	Permite activar la opción de suscripción a la newsletter para los usuarios.

Ajuste	Detalles
Confirmar direcciones de email	Envía un correo electrónico al usuario durante el registro para validar su dirección de email. Ayuda a prevenir registros automáticos o fraudulentos.
Solo usuarios registrados	Restringe el acceso a la tienda únicamente a usuarios registrados cuando está activo.
Permitir a los usuarios registrarse	Permite que los usuarios creen una cuenta en la tienda. Si se desactiva, no será posible el registro de nuevos usuarios.
Habilitar captcha para registro	Muestra un CAPTCHA en el formulario de registro para evitar la creación de cuentas por parte de robots.
Habilitar captcha para login	Muestra un CAPTCHA en el formulario de inicio de sesión para prevenir accesos automatizados.
Habilitar captcha para recuperación de contraseña	Muestra un CAPTCHA en el formulario de recuperación de contraseña para evitar solicitudes automatizadas.
Clave del sitio de captcha	Campo para especificar la clave pública proporcionada por el servicio de CAPTCHA (por ejemplo, Google reCAPTCHA), necesaria para su funcionamiento.
Clave secreta de captcha	Campo para especificar la clave privada proporcionada por el servicio de CAPTCHA, utilizada para la validación del CAPTCHA en el servidor.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Guarda y aplica las modificaciones realizadas en la sección Usuarios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.

# 2.8.11.17.1 Usuarios - Confirmación direcciones de email < Ajustes Generales

En versiones recientes en la sección del gestor, Ajustes -> Ajustes Generales -> Usuarios , se presenta ajuste "Confirmar direcciones de email " Al activarlo, cuando se crea una cuenta de cliente envía un correo electrónico al usuario en el momento del registro para validar su email. La cuenta de cliente se crea pero no permite al usuario iniciar sesión hasta que no verifique el correo. Ayuda a prevenir el registro de cuentas por parte de robots.

---

**Confirmar direcciones de  
email**



REQUIRE\_EMAIL\_CONFIRMATION

Enviar un correo electrónico al  
usuario en el momento del  
registro para validar su email.  
Ayuda a prevenir el registro de  
cuentas por parte de robots

---

Las cuentas de usuarios que no tienen pedidos pueden ser eliminadas por el administrador desde la sección del gestor Personas -> Usuarios

<b>formacion@wakaprint.com</b> formacion@wakaprint.com	No	21-04-2022 14:06:37	ACTUALIZAR
<b>fabiola@wakaprint.con</b> fabiola@wakaprint.con	Sí	08-06-2023 13:05	Generar y enviar nueva contraseña al usuario.
<b>contenidos@waizabu.com</b> contenidos@waizabu.com	Sí	20-07-2023 08:55	Bloquear
			Eliminar

# 2.8.11.17.2 Usuarios - Tienda abierta solo para clientes registrados por el administrador (B2B) < Ajustes Generales

En versiones recientes en la sección del gestor, Ajustes -> Ajustes Generales -> Usuarios , se presenta ajuste para permitir el acceso a la ver la tienda solo a usuario registrados.

Se añade también el ajuste "Permitir a los usuarios registrase"  
Si está activo, los usuarios podrán crear una cuenta en la tienda.

Para limitar el acceso a la tienda pública solo a usuarios autorizados por el administrador se requiere, tener **activo** el ajuste "Solo usuarios registrados", y **desactivado** el ajuste, "Permitir a los usuarios registrarse.

con la ley de protección de datos.  
El usuario tendrá acceso a ellas desde su menú, en la opción de privacidad

---

### **Solo usuarios registrados**



REGISTERED\_USERS\_ONLY

Si está activo, solo los usuarios registrados podrán acceder a la tienda

---

### **Permitir a los usuarios registrarse**



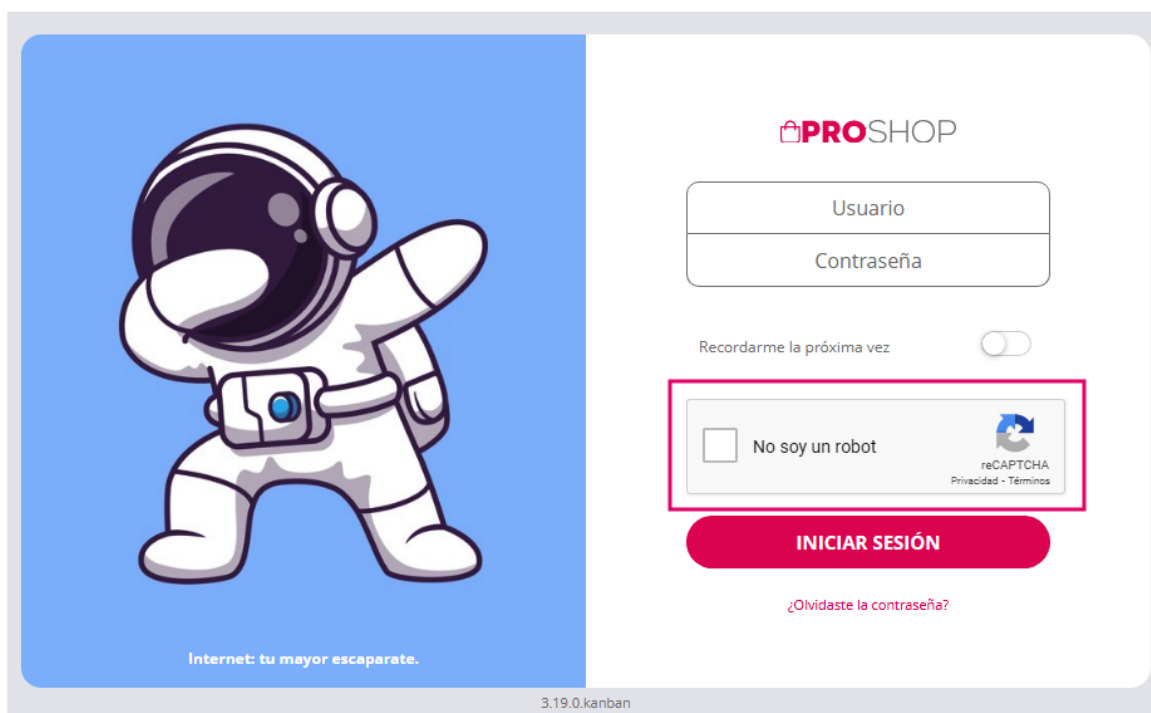
ENABLE\_USER\_REGISTRATION

Si está activo, los usuarios podrán crear una cuenta en la tienda

---

# 2.8.11.17.3 Usuarios - Habilitar Captcha < Ajustes generales

En en versiones recientes en la sección del gestor de Wakaprint ->Ajustes -> Ajustes generales -> Usuarios, se presentan ajustes para configurar y activar la verificación por Captcha para evitar el acceso de robots maliciosos.



Las opciones disponibles son:

## 1. **Habilitar captcha para registro.**

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de registro, lo que evitará la creación de cuentas por parte de robots.

## 2. **Habilitar captcha para login.**

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de login (inicio de sesión tanto para el cliente como para el administrador), lo que evitará el acceso de robots.

## 3. **Habilitar captcha para recuperación de contraseña**

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de recuperación de contraseña, lo que evitará el acceso de robots.

Configurar en primer lugar el captcha para registro. Una vez se compruebe que está bien configurado y operativo, se pueden activar el resto de opciones de uso de captcha.

## **Para configurar la verificación por Captcha se presentan dos ajustes en los que se debe reflejar:**

1. Clave del sitio de captcha
2. Clave del sitio de captcha

### Habilitar captcha para registro



ENABLE\_CAPTCHA\_FOR\_REGISTRATION

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de registro, lo que evitará la creación de cuentas por parte de robots

### Habilitar captcha para login



ENABLE\_CAPTCHA\_FOR\_LOGIN

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de login, lo que evitará el acceso de robots

### Habilitar captcha para recuperación de contraseña



ENABLE\_CAPTCHA\_FOR\_RECOVERY

Si está activo, se mostrará un captcha en el formulario de recuperación de contraseña, lo que evitará el acceso de robots

### Clave del sitio de captcha

CAPTCHA\_SITE\_KEY

Puede obtenerlo en

<https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

### Clave secreta de captcha

CAPTCHA\_SECRET\_KEY

Puede obtenerlo en

<https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

Para obtener las dos claves de Captcha proceder según instrucciones reflejadas en preguntas frecuentes de este manual. Concretamente en la pregunta **35. ¿Cómo puedo evitar que se registren usuarios de cuentas falsas?**

# 2.8.11.18 Ventas Cruzadas

## < Ajustes generales

Las ventas cruzadas es una técnica de marketing que consiste en mostrar en la página del carrito y/o en el resumen productos con el fin de invitar al comprador a añadir más productos al pedido.

La sección **Ventas cruzadas** agrupa los ajustes relacionados con la visualización de productos adicionales durante el proceso de compra. Desde este apartado se puede activar o desactivar la venta cruzada en distintos momentos del carrito y definir el número de productos que se muestran como recomendación.

Estos ajustes influyen en la presentación de productos complementarios durante la compra.

### VENTAS CRUZADAS

[VACIAR CACHÉ](#)[GUARDAR CAMBIOS](#)

Habilitar venta cruzada al añadir al carrito



ENABLE\_ADD\_TO\_CART\_CROSS\_SELLING

Habilitar venta cruzada en resumen del carrito



ENABLE\_ORDER\_RESUME\_CROSS\_SELLING

Número de productos en venta cruzada al añadir al carrito

ADD\_TO\_CART\_CROSS\_SELLING\_PRODUCT\_NUMBER

Número de productos en venta cruzada en resumen del carrito

ORDER\_RESUME\_CROSS\_SELLING\_PRODUCT\_NUMBER

[GUARDAR CAMBIOS](#)

Ajuste	Detalles
Habilitar venta cruzada al añadir al carrito	Botón para activar/desactivar en la vista pública la visualización de productos adicionales en la página de resumen del carrito. En magenta activado. En blanco desactivado.
Habilitar venta cruzada en resumen del carrito	Botón para activar/desactivar en la vista pública la visualización de productos adicionales cuando el usuario añade un producto al carrito. En magenta activado. En blanco desactivado. Activa
Número de productos en venta cruzada al añadir al carrito	Permite definir la cantidad de productos que se muestran como venta cruzada al añadir un producto al carrito.
Número de productos en venta cruzada en resumen del carrito	Permite definir la cantidad de productos que se muestran como venta cruzada en el resumen del carrito.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Guarda y aplica las modificaciones realizadas en la sección Ventas cruzadas.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Borra la caché del sistema para asegurar que los cambios realizados se apliquen correctamente.

# 2.9.11.4 Ajustar cuentas de correo entrada pedidos < General

En la página de **Ajustes generales** denominada **Comunicaciones** se configuran los parámetros relacionados con el **envío de correos electrónicos desde la tienda online**.

Desde este apartado se define la **cuenta de correo principal** utilizada por la aplicación y se puede activar el **modo de simulación** para realizar pruebas de envío sin que los correos lleguen a los destinatarios.

Además, desde los **ajustes generales**, es posible configurar las **direcciones de correo de notificación de pedidos**, que permiten indicar uno o varios correos de administrador que recibirán un aviso cada vez que un cliente complete una compra en la tienda.

La correcta configuración de estos ajustes es fundamental para garantizar el **correcto funcionamiento de las comunicaciones internas y externas** de la tienda online.

Este ajuste permite indicar **una o varias direcciones de correo electrónico de administrador** que recibirán una notificación cada vez que un cliente complete una compra en la tienda online.

**Cuenta de correo principal**

SHOP\_MAIN\_EMAIL

soporte@waizabu.com



Seleccione la cuenta que se empleará para enviar los mensajes de correo de la tienda

**Simular envío de correo electrónico**

MAIL\_FILE\_TRANSPORT



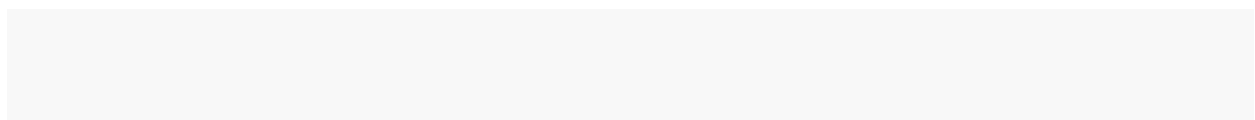
Activado evitará que se envíen correos electrónicos reales. En su lugar, se guardará el correo electrónico en un archivo en un directorio del sistema.

## ✉ Comunicaciones

Ajuste	Detalles de Comunicaciones
Cuenta de correo principal	
Simular envío de correo electrónico	

## Configuración de múltiples destinatarios

- Desde el gestor > Ajustes > Ajustes generales > General se acceder al ajuste llamado "Emails notificación de pedidos."
- La plataforma permite indicar uno o varios correos de administrador que recibirán la notificación cada vez que un cliente complete una compra.
- En caso de configurar más de un destinatario, deben separarse por comas.



### Ejemplo:

[nombrecuenta]@[dominio],[nombrecuenta]@[dominio],[nombrecuenta]@[dominio]

Cuando se registre un nuevo pedido, todos los correos indicados recibirán la notificación de entrada.

Estos destinatarios pueden corresponder a:

- Usuarios administradores.
- Miembros de distintos departamentos de la empresa, como producción, ventas u otros.

#### Emails notificación de pedidos

ORDER\_NOTIFICATION\_EMAILS

Introduce los correos separados por comas para recibir las notificaciones de nuevos pedidos.

formacion@wakaprint.com

**¡Atención!** Estas cuentas de correo no son para notificar a los clientes.

# Página nueva

Ajuste	Detalles de Tema
Firma en el footer	Texto que se mostrará como firma en el pie de página de la tienda.
Descripción de la empresa en el footer	Texto descriptivo de la empresa que se mostrará en el pie de página.
Texto de la página de inicio	Contenido textual que se mostrará en la página principal de la tienda.
Número de elementos por página	Define cuántos elementos se muestran por página en los listados.
Ver precios con impuestos	Indica si los precios se muestran con impuestos incluidos.
Categoría a mostrar en la página de inicio	Categoría que se mostrará por defecto en la página principal.
Habilitar mostrar color en filtro (Búsqueda por facetas)	Permite mostrar colores como opción de filtrado en la búsqueda por facetas.
Tipos de elementos del menú	Define los tipos de elementos que se pueden mostrar en el desplegable de los elementos tipo categoría añadidos al menú principal de navegación.
Tipo de encabezado para la web	Selecciona el diseño o estilo del encabezado de la tienda.
Tipo de pie de página para la web	Selecciona el diseño o estilo del pie de página de la tienda.
Ancho del slider	Define el ancho del slider principal de la web.
Id de la categoría de la columna lateral	Identificador de la categoría que se mostrará en la columna lateral.
Estilo de los encabezados de texto	Define el estilo visual de los encabezados de texto.
Radio de los ángulos	Controla el redondeo de los ángulos de los elementos visuales.
Sensibilidad para abrir el menú	Ajusta la sensibilidad del menú al interactuar con él.
Elementos por fila en configurador (escritorio)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista de escritorio.
Elementos por fila en configurador (móvil)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en dispositivos móviles.

<b>Ajuste</b>	<b>Detalles de Tema</b>
Elementos por fila en configurador (vista extendida)	Número de elementos que se muestran por fila en el configurador en vista extendida.
Mostrar opciones del configurador en modal	Indica si las opciones del configurador se muestran en una ventana modal.
Colapsar subcategorías en móvil	Si está activado, las subcategorías en dispositivos móviles se mostrarán ocultas y el usuario deberá pulsar el botón "Ver subcategorías" para desplegarlas. Si está desactivado, las subcategorías se mostrarán visibles directamente.
Posición del resumen y acciones en modo 2 columnas	Permite definir la ubicación del bloque de resumen y acciones (precio, botón de compra, etc.) en páginas de producto con diseño de dos columnas. Por ejemplo, la opción "Debajo del configurador" sitúa este contenido debajo del área de configuración del producto.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar y aplicar los cambios realizados en la configuración del tema.
Botón "VACIAR CACHÉ"	Permite limpiar la caché de la aplicación para que los cambios visuales se reflejen correctamente.