

2.8.2 Catálogo <

Ajustes

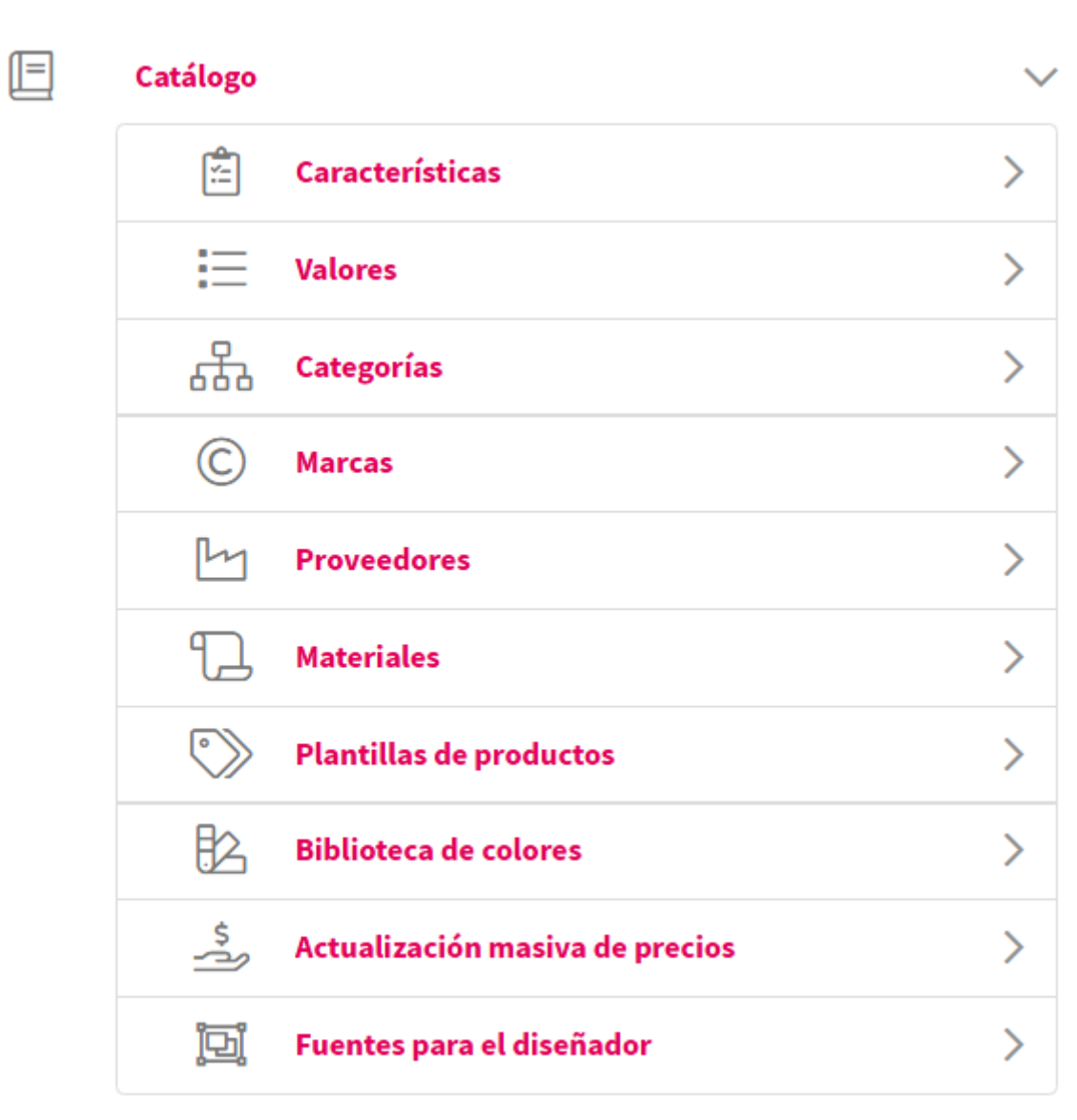
- [2.8.2.1 Catálogo introducción](#)
- [2.8.2.2 Características](#)
- [2.8.2.3 Valores](#)
- [2.8.2.4 Categorías](#)
- [2.8.2.5 Marcas](#)
- [2.8.2.6 Proveedores](#)
- [2.8.2.7 Materiales](#)
- [2.8.2.8 Plantillas de productos \(Crear plantillas\)](#)
- [2.8.2.9 Biblioteca de colores](#)
- [2.8.2.10 Actualización masiva de precios](#)
- [2.8.2.11 Fuentes para el diseñador](#)

2.8.2.1 Catálogo

introduccción

Desde Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>se accede al menú de ajustes relacionados con el catálogo de productos.

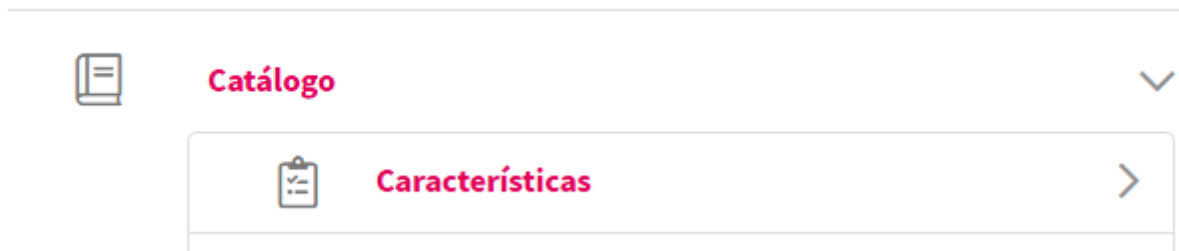
Al hacer clic en la opción del menú lateral "Catalogo" mostrará el menú siguiente:



En las siguientes páginas se explican el funcionamiento de estos grupos de ajustes de catálogo.

2.8.2.2 Características

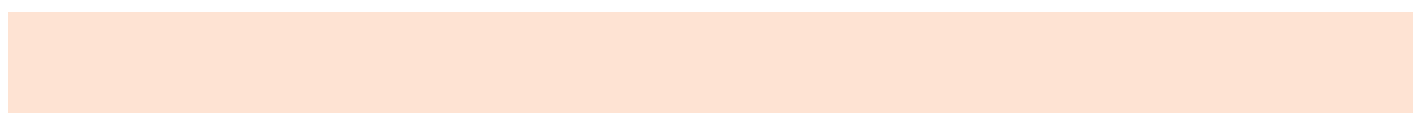
Desde Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Característica, se accede a la interfaz general de actualización de nombre, y ajuste para definir si se muestran en la vista pública como filtro o no las características.



Al hacer clic en Características lleva a la vista en lista de todas las características que están creadas.

ID	NOMBRE		Q
1	Ancho	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
2	Frente medida	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
4	Unidades	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
8	Entrega	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
9	Rotulación	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
10	Largo	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
12	Logo	<input checked="" type="checkbox"/>	VER
14	Gramaje	<input checked="" type="checkbox"/>	VER

Mostrando 1-20 de 692 elementos.



Los cambios que se hagan en esta sección son generales. Afectan a todos los productos de la tienda que tengan la característica actualizada.

Interfaz en modo lista

Paginación	Informa sobre características que muestra por página y totales creadas. Dispone de botones de flechas para pasar o retroceder páginas.
Icono filtro	Activar filtro de búsqueda y ordenación
ID	Identificador único para cada característica. Dispone de filtro.
Nombre	Nombre dado a la característica. Dispone de filtro.
Botón "VER"	Para acceder a la interfaz de consulta de la característica.

Al hacer clic en el botón "VER" en una fila de una característica muestra la siguiente interfaz. Excepto la acción e clic en el botón "Actualizar", el resto de datos no son editables en esta interfaz. Son para consulta.

		ACTUALIZAR
ID		16
Nombre		Cantidad
Mostrar en búsqueda por facetas		Sí

Al hacer clic en botón "Actualizar" lleva a la interfaz de edición general de la característica.

NOMBRE	MOSTRAR EN BÚSQUEDA POR FACETAS
<input type="text" value="Cantidad"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ACTUALIZAR

En esta interfaz se puede actualizar el nombre de la característica. La actualización afectará a todos los nombres de la característica en todos los productos que se está usando.

Mediante el botón llamado "Mostrar en búsqueda por facetas" se puede ajustar:

- Activo, en magenta que se muestre la característica en como filtros en la vista del cliente.
- Desactivado, en blanco que **no** se muestre la característica en como filtros en la vista del cliente.



Cuando se crea una característica se guarda en esta librería el nombre vinculado a un ID único. Para corregir errores tipográficos en el nombre de una característica se ha de acceder a esta sección para actualizarla.










2.8.2.3 Valores

Desde Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Valores, se accede a la interfaz general de actualización de nombre y consultar en qué productos se está utilizando cada valor.



Al hacer clic en Valores lleva a la vista en lista de todos los valores que están creados.

Mostrando 91-120 de 1.438 elementos.  

NOMBRE	REFERENCIA	SLUG	ACTIVO	
2 por hoja	<i>(no definido)</i>	2-por-hoja		VER
4 por hoja	<i>(no definido)</i>	4-por-hoja		VER
1 cara	<i>(no definido)</i>	1-cara		VER
Doble cara	<i>(no definido)</i>	doble-cara		VER
Vertical	<i>(no definido)</i>	vertical		VER
Sin acabado	<i>(no definido)</i>	sin-acabado		VER
Grapado	<i>(no definido)</i>	grapado		VER
4 Agujeros	<i>(no definido)</i>	4-agujeros		VER
Espiral S	<i>(no definido)</i>	espiral-s		VER

Los cambios que se hagan en esta sección son generales. Afectan a todos los productos de la tienda que tengan la característica actualizada.

Interfaz en modo lista

Paginación	Informa sobre valores que se muestran por página y totales creados. Dispone de botones de flechas para pasar o retroceder páginas.
Icono filtro	Activar filtro de búsqueda y ordenación
Nombre	Nombre dado al valor. Dispone de filtro.
Botón "VER"	Para acceder a la interfaz de consulta del valor

Al hacer clic en el botón "VER" en una fila de un valor muestra la siguiente interfaz de consulta que presenta el botón "Actualizar" para acceder a la interfaz de actualización .

Para consulta muestra los productos, incluidas plantillas de productos en los que está siendo usado el valor.

VALOR: ESPIRAL S In

Productos usando este valor ACTUALIZAR EL NOMBRE

Mostrando 1-5 de 5 elementos.

PRODUCTO	CARACTERÍSTICA	FIJO	PORCENTAJE	DÍAS LABORABLES
El producto no existe en el sistema o es una plantilla	La característica no existe en el sistema o es una plantilla	1,50 €	0	0
Fotocopias en BYN	Encuadernado	0,00 €	0	1
Fotocopias en Color	Acabados	0,00 €	0	1
El producto no existe en el sistema o es una plantilla	Acabados	0,00 €	0	1
El producto no existe en el sistema o es una plantilla	Acabados	0,00 €	0	1

Al hacer clic en el botón actualizar se accede a esta interfaz, en la que se puede modificar el nombre y la referencia del valor.

Nombre**Referencia****ACTUALIZAR**

En esta interfaz se puede actualizar el nombre del valor. La actualización afectará a todos los nombres de los valores en todos los productos que lo están usando.































Cuando se crea un valor se guarda en esta librería el nombre. Para corregir errores tipográficos en el nombre de un valor editado en una característica, en un producto, se ha de acceder a esta sección para su corrección.

2.8.2.4 Categorías

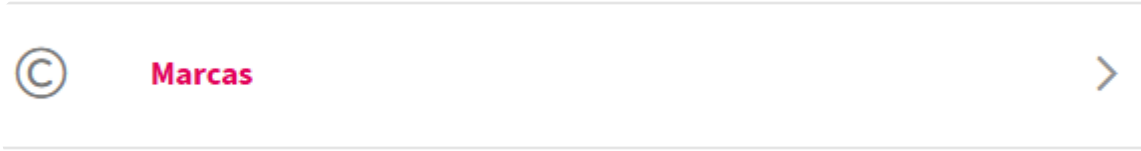
Desde Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo, se presenta un acceso a la misma interfaz del navegador lateral Categorías<Navegador lateral< Panel del Gestor de Wakaprint. Explicado en el capítulo de este manual llamado,

2.3 Categorías < Panel del Gestor de Wakaprint.

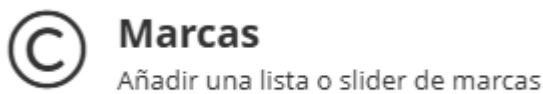
AÑADIR CATEGORÍA

#37 Sobres	<input checked="" type="checkbox"/>		
#23 Tarjetas	<input checked="" type="checkbox"/>		
#13 Revistas	<input checked="" type="checkbox"/>		
#49 Agendas	<input checked="" type="checkbox"/>		
#35 Papelería Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>		
#24 Encuadernados	<input checked="" type="checkbox"/>		
#36 Papelería Control	<input checked="" type="checkbox"/>		
#15 Libros	<input checked="" type="checkbox"/>		
#16 Catálogos	<input checked="" type="checkbox"/>		
#3 Imprenta	<input checked="" type="checkbox"/>		
#4 Copistería	<input checked="" type="checkbox"/>		
#46 Cartas Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>		
#44 Fotocopias	<input checked="" type="checkbox"/>		
#51 Copias a color	<input checked="" type="checkbox"/>		
#45 Impresión de fotos	<input checked="" type="checkbox"/>		

2.8.2.5 Marcas



- Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Marcas se accede a la interfaz de creación de marcas vista en modo lista.
- La ficha de producto presenta un selector para definir marca del producto. Opcional.
- El maquetador, Builder, permite crear bloque de slider de marcas.



1. Interfaz vista de "Marcas" en lista

- Dispone de filtros de búsqueda y ordenación para consultar por marcas activadas o desactivadas.

CREAR MARCA			Mostrando 1-2 de 2 elementos.	
ID	NOMBRE	REFERENCIA	ACTIVO	
1	Parker	M1		VER
2	Pierre Cardin	M2		VER

Elemento	Función
Icono embudo	Botón activar filtros.
ID	Identificador único de marca.
Nombre	Nombre de la marca.
Referencia	Referencia dada a la marca.
Activo	Botón de identificador y cambio de marca activar o desactivar.
Botón "VER"	<ol style="list-style-type: none"> Acceder a consultar; <ul style="list-style-type: none"> Configuración de marca Productos que tienen la marca asociada. Con opción de aplicar filtros. Presenta botón llamado "Actualizar" para acceder a la interfaz de edición de marca.
Flecha Botón "VER"	<p>Para acceder al menú de acciones de;</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualizar marca Eliminar marca

2. Interfaz de creación y actualización de marca

La diferencia entre crear y actualizar marca consiste en;

- Cuando **se crea** una marca hay que hacer clic en el botón "Crear marca".
- Cuando **se crea** una marca hay que guardarla para que esté disponible la interfaz de subida de imagen de la marca.
- Cuando **se actualiza** una marca hay que hacer clic en el botón "Actualizar"
- Cuando **se actualiza** una marca el sistema de subida de imagen de la marca ya está disponible.

Nombre *

Pierre Cardin

Introduzca el nombre de la marca

Referencia

M2

Descripción

Sans Serif Normal B I U S

A x₂ x² H₁ H₂ ” ” ‹ ›

Activo**Slug**

pierre-cardin

Especifique el nombre de la url de tu marca (por ejemplo, nombre-de-marca)

Meta título

Regalos Pierre Cardin

Meta descripción

Tienda online de Pierre Cardin. Regalos y textiles personalizables en stock. Con envío a domicilio. Entrega rápida.

Palabras clave

ACTUALIZAR

IMÁGENES

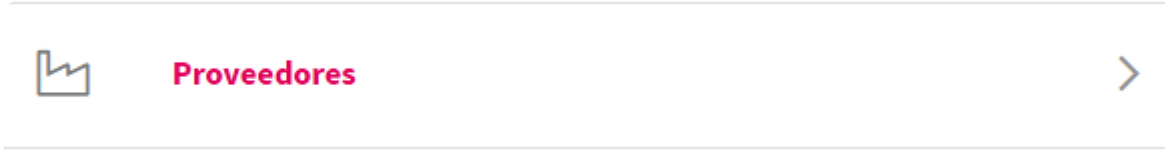
[Editar imagen](#)

Elemento	Función
Nombre	Nombre de la marca.
Slug	Url amigable de la marca. Importante para SEO.
Referencia	Referencia de la marca.
Meta título	Meta título de la marca. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Descripción	Descripción de la marca. Importante para SEO.
Meta descripción	Meta descripción de la marca. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Activo	Botón de activar o desactivar marca. En magenta activa. En blanco desactivada.
Botón texto "Editar imágenes"	Acceder a subir imagen de la marca. Misma interfaz que la de subida de imágenes en producto.

Botón "Actualizar"

Guardar cambios.

2.8.2.6 Proveedores



- Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Proveedores se accede a la interfaz de creación de proveedores vista en modo lista.
- La ficha de producto presenta un selector para definir proveedor del producto. Opcional. Es público.

1. Interfaz vista en lista de "Proveedores"

CREAR PROVEEDOR			Mostrando 1-1 de 1 elemento.	
ID	NOMBRE	REFERENCIA	ACTIVO	
1	Proveedor prueba <p>Proveedor prueba descripción</p>	P1		VER

Elemento	Función
Icono embudo	Botón activar filtros.
ID	Identificador único de proveedor.
Nombre	Nombre de la proveedor.

Referencia	Referencia dada a la proveedor.
Activo	Botón de identificador y cambio de proveedor activar o desactivar.
Botón "VER"	<p>1. Acceder a consultar;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de proveedor • Productos que tienen la proveedor asociada. Con opción de aplicar filtros. <p>2. Presenta botón llamado "Actualizar" para acceder a la interfaz de edición de proveedor.</p>
Flecha Botón "VER"	<p>Para acceder al menú de acciones de;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar proveedor • Eliminar proveedor

2. Interfaz de creación y actualización de proveedores

La diferencia entre crear y actualizar proveedor consiste en;

- Cuando **se crea** un proveedor hay que hacer clic en el botón "Crear proveedor".
- Cuando **se crea** un proveedor hay que guardarlo para que esté disponible la interfaz de subida de imagen en el proveedor.
- Cuando **se actualiza** un proveedor hay que hacer clic en el botón "Actualizar"
- Cuando **se actualiza** un proveedor el sistema de subida de imagen de la marca ya está disponible.

Nombre *

Introduzca el nombre del proveedor

Referencia

Descripción

Sans Serif Normal B I U

x₂ x² H₁ H₂ ” ” ‹ ›

Proveedor prueba descripción

Activo

Slug

Especifique el nombre de la url de tu proveedor (por ejemplo, nombre-de-proveedor)

Meta título

Meta descripción

Palabras clave

ACTUALIZAR**IMÁGENES**[Editar imágenes](#)

Elemento	Función
Nombre	Nombre de la proveedor.
Slug	Url amigable de la proveedor. Importante para SEO.
Referencia	Referencia de la proveedor.
Meta título	Meta título de la proveedor. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Descripción	Descripción de la proveedor. Importante para SEO.
Meta descripción	Meta descripción de la proveedor. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Activo	Botón de activar o desactivar proveedor. En magenta activa. En blanco desactivada.
Botón texto "Editar imágenes"	Acceder a subir imagen de la proveedor. Misma interfaz que la de subida de imágenes en producto.

Botón "Actualizar"

Guardar cambios.

2.8.2.7 Materiales



Materiales



Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Materiales se accede a la interfaz de materiales.

- Es una **librería de materiales** con la que trabaja **la característica de tipo Materiales**.
En esta librería se crean los materiales, (pliegos o resmas) y pueden ser seleccionados para presentarlos como opciones en la característica de tipo "Materiales. Consultar en este manual funcionamiento de esta característica.
- A tener en cuenta que el tamaño que se refleja es el útil. Es decir, el imprimible.
- Si desactiva uno o varios materiales en esta librería, los productos que tengan la característica de tipo "materiales" con el material o materiales seleccionados para presentar como opción, serán desactivados automáticamente.
Si la característica de tipo "Materiales" en un producto no tiene ningún material seleccionado activo el producto será desactivado automáticamente.
- Se recomienda que al nombrar un material en la librería se añada un carácter que permita identificar y diferenciar desde la vista del cliente que el material es de la librería de materiales.
También para indicar si el tipo de material tiene el mismo nombre que otro pero el tamaño es diferente.

Por ejemplo;

90 g/m² Offset **LS**

115 g/m² Papel estucado couché mate **LM**

250 g/m² Papel estucado couché mate **LM**

1. Interfaz vista en lista de "Materiales < Catálogo"

AÑADIR MATERIAL Mostrando 1-20 de 26 elementos. < >

ID	ACTIVO	NOMBRE	↔	↕	U/PRECIO	
10	✓	90 g/m ² Offset	41 cm	32 cm	0,12 €	MODIFICAR ▾
11	✓	80g/m ² Offset	41 cm	32 cm	0,10 €	MODIFICAR ▾
12	✓	115 g/m ² Papel estucado Couché mate	41 cm	32 cm	0,15 €	MODIFICAR ▾
13	✓	135 g/m ² Papel estucado Couché mate	41 cm	32 cm	0,20 €	MODIFICAR ▾
14	✓	135 g/m ² Papel estucado Couché brillante	41 cm	32 cm	0,20 €	MODIFICAR ▾
15	✓	170 g/m ² Papel estucado Couché mate	41 cm	32 cm	0,25 €	MODIFICAR ▾
16	✓	170 g/m ² Papel estucado Couché brillante	41 cm	32 cm	0,25 €	MODIFICAR ▾
17	✓	170 g/m ² Offset (adecuado para impresora)	41 cm	32 cm	0,15 €	MODIFICAR ▾

Elemento	Función
Activo	Botón de identificador y cambio de material activar o desactivar.

ID	Identificador único del material.
Nombre	Nombre asignado al material.
Ancho	Ancho imprimible de unidad del material. Se muestra en centímetros.
Alto	Alto imprimible de unidad del material. Se muestra en centímetros.
U/Precio	Importe sin IVA de la unidad de material. Servirá para impactar el precio del papel que seleccione el cliente en "la característica de tipo Materiales". Consultar funcionalidades de esta característica para conocer más al respecto.
Botón "MODIFICAR"	Acceder a la interfaz de actualización del material
Flecha Botón "MODIFICAR"	Acceder a la acción de eliminar material.

1. Interfaz de creación y actualización de material en la librería Materiales de Catálogo

La diferencia entre crear y actualizar material consiste en;

- Cuando **se crea** un material hay que hacer clic en el botón "Añadir material".
- Cuando **se actualiza** un material hay que hacer clic en el botón "Modificar" en la fila correspondiente en la vista en lista".

Modificar

NOMBRE

90 g/m² Offset

ACTIVO



ANCHO (MM)

410

ALTO (MM)

320

PRECIO UD.

0.12

GUARDAR

CERRAR

Elemento	Función
Nombre	Nombre del material. A tener en cuenta que su objetivo es presentarlo como opción en la vista del cliente en los productos con característica materiales que se considere.
Ancho	Ancho imprimible de unidad del material. Se especifica en milímetros. No se muestra al cliente.
Alto	Alto imprimible de unidad del material. Se especifica en milímetros. No se muestra al cliente.
U/Precio	Importe sin impuesto por cada unidad de material. Consultar funcionalidades de "la característica tipo Materiales" para conocer más al respecto.

Botón "GUARDAR"	Guardar cambios.
Botón "CERRAR"	Salir sin guardar cambios.

2.8.2.8 Plantillas de productos (Crear plantillas)



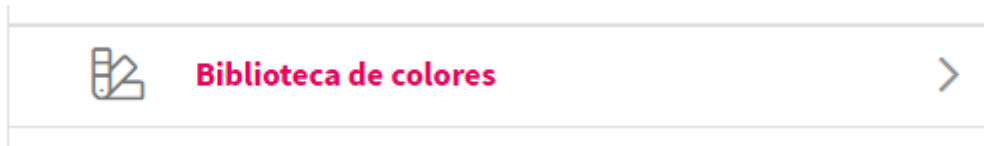
Plantillas de productos



Mediante este ajuste se accede a la misma interfaz de productos > Desde plantilla botón.

Para conocer la información de su funcionamiento consultar la página de este manual llamada, "Crear producto desde plantilla".

2.8.2.9 Biblioteca de colores



En esta página se explica el funcionamiento de la Biblioteca de colores

Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Biblioteca de colores se accede a la interfaz de plantillas la librería de colores. Su propósito es el de facilitar la inserción de colores en productos en característica de tipo "Color" en los productos.

Cuando se cree una característica de color en un producto, ésta tiene la interfaz para insertar los colores de alguna de estas colecciones masivamente por serie, o individualmente. Se explica como añadir colores desde la biblioteca de materiales a una característica de tipo color en un producto, en la página llamada, V.13. Características Tipos - Color, de este manual.

Permite añadir tantas series de colores como se necesiten.

Incluye cartas de colores de los principales fabricantes de vinilos adhesivos y colores de carta RAL (213).

SERIES DISPONIBLES

Avery 4500 (38)
Avery 500 (46)
Avery 5500 (65)
Avery 700 (99)
Avery 777 (101)
Avery 800 (85)
Avery 900 (80)
Avery SWF (78)
RAL (213)
oracal-651 (56)
oracal-751c (111)
oracal-8300 (32)
oracal-8500 (104)
oracal-8800 (72)
oracal-951 (89)

IMPORTANTE: La representación de los colores es aproximada. No hay garantías sobre la fidelidad del color. La información ha sido recogida de la información pública por los proveedores. Los colores vistos en pantalla dependen de los ajustes de contraste y brillo entre otros, que tenga.

1. Interfaz en lista de colores en biblioteca de colores

CREAR COLOR

Mostrando 1-20 de 1.269 elementos.



SERIE	NOMBRE	COLOR	
Avery 5500	5503 - Sun Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5551 - Primerose Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5504-01 - Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5505 - Citrus Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5507 - Curry Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5510-01 - Golden Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5510-01 - Golden Yellow		ACTUALIZAR ▾

Elemento	Función
Botón "CREAR COLOR"	Acceder a interfaz de crear un nuevo color en la biblioteca
Icono embudo	Botón activar filtros
Paginación	Número de elementos de la lista vistos por página y totales existentes. Botones avanzar página o retroceder página del listado.
Serie	Nombre dado a la serie (grupo de colores).
Nombre	Nombre del color.
Color	Visualización del color en pantalla.
Botón "ACTUALIZAR"	1. Acceder a consultar y actualizar el color.
Flecha Botón "ACTUALIZAR"	Para acceder al menú de acción de eliminar color

1. Creación de color en biblioteca de colores

Al hacer clic en botón "CREAR COLOR" se abre esta interfaz.

NOMBRE

HEX

SERIE

CREAR

Elemento	Función
Nombre	Nombre del color.
Seleccionar color	Dos opciones: HEX. Abrir selector de color y elegir. Escribir la referencia hexadecimal.
Paginación	Número de elementos de la lista vistos por página y totales existentes. Botones avanzar página o retroceder página del listado.
Serie	Definir serie. Puede ser definida una nueva. El nombre de la serie solo puede contener letras y números. Ejemplo; Serie A2.

2. Actualización de color ya creado

La interfaz de actualización es igual que la de creación, salvo que en la actualización ya hay datos del color y serie. El botón de guardar cambios es, "ACTUALIZAR".

NOMBRE

Salmón

HEX



#e06666

SERIE

Serie A2

ACTUALIZAR

2.8.2.10 Actualización masiva de precios



Actualización masiva de precios



Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Biblioteca de colores se accede a la interfaz de actualización masiva de precios. Su propósito es el de facilitar la subida o bajada masiva de precios. Permite aplicar un porcentaje al alza o a la baja de los precios de los productos de forma masiva. Permite:

Tres acciones, aumentar ,rebajar y revertir.

Aplicar a todo el catálogo de productos o aplicar solo a categoría seleccionada.

Se puede especificar a qué tipo de importe de los valores se aplica el porcentaje.

- Impactos fijos
- Impactos variables
- Rangos
- Precio mínimo
- Combinaciones

Dispone de un historial de actualizaciones de precio realizadas.

ACTUALIZACIÓN MASIVA DE PRECIOS

CATEGORÍA

Sobres

PORCENTAJE *

30

ACCIÓN *

Aumentar

OPCIONES

- IMPACTOS FIJOS
- IMPACTOS VARIABLES
- RANGOS
- PRECIO MÍNIMO
- COMBINACIONES

INICIO

EXPLICACIÓN DE OPCIONES

Impactos fijos: Solo afecta a los impactos fijos

Impactos variables: Solo afecta a los impactos variables

Rangos: Si una opción tiene más de un precio definido y esta característica no está activada, solo se actualizará el precio para el rango base. De lo contrario, se actualizarán los precios para todos los rangos.

Precio mínimo: Actualizar el precio mínimo definido en el producto.

Combinaciones: Actualizar el precio de todas las combinaciones de un producto, si las hay.

⚠ Importante:

Recuerda, para revertir un aumento del 20% en el precio, no lo reduces en un 20%, sino en un 17%. Esto es importante para revertir correctamente cualquier aumento de precios.

HISTORIAL DE ACTUALIZACIONES DE PRECIOS

Mostrando 21-31 de 31 elementos.

ACCIÓN	APLICADO EL ↑↓	CATEGORÍA	OPCIONES	ACCIONES
+23,08 %	21/02/2025 11:32	Profesionales	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:31	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:31	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:29	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:29	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Profesionales	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:17	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:16	Desactivados	Todas las opciones	Revertir

10 30 50 100 < >

INTERFAZ

Ajuste	Función
Categoría	Selector de categoría para aplicar a una categoría el cambio de precios. La selección de "Todo el catálogo" el cambio afectará a todo el catálogo de productos.
Porcentaje	Cantidad de porcentaje a aplicar. Solo números.
Acción	Aumentar o Reducir precios

Opciones. Se pueden marcar una o varias	Impactos fijos	Casilla marcada para aplicar a los impactos fijos
	Impactos variables	Casilla marcada para aplicar a los impactos variables
	Rangos	Si una opción tiene más de un precio definido y esta casilla no está activada, solo se actualizará el precio para el rango base. De lo contrario, se actualizarán los precios para todos los rangos.
	Precio mínimo	Casilla marcada para aplicar al precio mínimo definido en el producto.
	Combinaciones	Casilla marcada para aplicar a todas las combinaciones de un producto, si las tiene.
Historial de actualizaciones		Vista de historial en modo lista. Con paginación.

Importante:

Para revertir un aumento del 20% en el precio, no se reduce en un 20%, sino en un 17%. Esto es importante para revertir correctamente cualquier aumento de precios.

2.8.2.11 Fuentes para el diseñador



Fuentes para el diseñador



Disponible en aplicaciones con módulo Diseñador contratado.

Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Fuentes para el diseño, se accede a la interfaz de "Fuentes para diseñador".

Aquí se añaden las tipografías que se van a permitir usar al cliente en el módulo diseñador en línea.

Se pueden añadir diferentes tipos:

- **Fuentes genéricas** : que ya están integradas en los navegadores por defecto como son Arial, Times New Roman o Helvetica.
- **Fuentes de google**: En caso de incluir una fuente de Google Fonts se deberá respetar el nombre otorgado por google y como url poner 'google'.
- **Fuentes personalizadas**: En caso de querer incluir una fuente externa, debemos conocer la url del archivo de la fuente, la cual deberá indicarse en el campo 'url'.

1. Interfaz en lista de fuentes para el diseñador



ID	NOMBRE	ENLACE	
1	Roboto	google	ACTUALIZAR ▾
3	Helvetica		ACTUALIZAR ▾
4	Poppins	google	ACTUALIZAR ▾
5	PT Serif	google	ACTUALIZAR ▾
6	Grat Vibes	google	ACTUALIZAR ▾

Elemento	Función
Botón "CREAR FUENTE"	Acceder a la interfaz de añadir tipografía.
Icono embudo	Botón activar filtros.
ID	Identificador único de tipografía.
Nombre	Nombre de la tipografía. Se verá en la vista pública en el selector de fuentes del diseñador.
Enlace	Enlace a la fuente o palabra google si es una fuente de Google Fonts.
Activo	Botón de identificador y cambio de proveedor activar o desactivar.
Botón "ACTUALIZAR"	Acceder a actualizar fuente ya añadida.
Flecha Botón "VER"	Para acceder al menú de acción de eliminar fuente.

1. Interfaz de añadir fuente para el diseñador

Nombre *

Si la fuente es de Google Fonts, deberá respetar el nombre original.

Enlace

Si la fuente es de Google Fonts, la url es "google".

CREAR

CREAR Y AÑADIR MÁS

Elemento	Función
Nombre	Si la fuente es de Google Fonts, se debe respetar el nombre original.
Enlace	Enlace a la fuente. Si la fuente es de Google Fonts, la url es "google".
Botón "CREAR"	Guardar cambios y salir de la la interfaz de añadir fuente.
Flecha Botón "CREAR Y AÑADIR MÁS"	Guardar cambios y seguir añadiendo más fuentes.