

2.8.5 Apariencia < Ajustes < Panel del Gestor de Wakaprint

- [2.8.5.1 Apariencia - Introducción](#)
- [2.8.5.2 Apariencia - Estructura](#)
- [2.8.5.3 Apariencia - Textos](#)
- [2.8.5.4 Apariencia - Logos](#)
- [2.8.5.5 Apariencia - Tamaños de las imágenes](#)
- [2.8.5.6 Apariencia - Slider página inicio](#)
- [2.8.5.7 Apariencia - Menú principal público](#)

2.8.5.1 Apariencia - Introducción

Desde la sección del gestor Otros->Apariencia se accede al menú de ajustes del tema (afectan a la vista pública).



Más ajuste del tema (apariciencia)

- En la sección Ajustes>Ajustes generales>Tema>Se presentan más opciones de personalización de la apariencia.
- En la sección de Ajustes> Scripts de terceros se pueden añadir elementos, modificar la apariencia, aplicar estilos, enlaces externos a archivos JavaScript y CSS, más etiquetas meta adicionales para incluir en el head. Perfecto para cargar bibliotecas externas como Bootstrap, jQuery o archivos SDK de redes sociales.

- Con el maquetador Builder disponible en paginas de contenido y desplegable de elementos del menú principal se puede también modificar la apariencia. Por ejemplo; el cuerpo de la página de inicio.

Observaciones sobre el tema

La plantilla del tema ha sido diseñada empleando como base el Framework de diseño Bootstrap 5, lo que significa que cada fila soporta un máximo de 12 columnas.

2.8.5.2 Apariencia - Estructura

Desde la sección del gestor Otros>Apariencia>Estructura se accede al menú de ajustes de estructura del tema (afectan a la vista pública).



Estructura

Cambia el ancho del encabezado, el contenido o cómo se muestran ciertas páginas



1. Se modifica el color primario del tema y el el color de fondo.

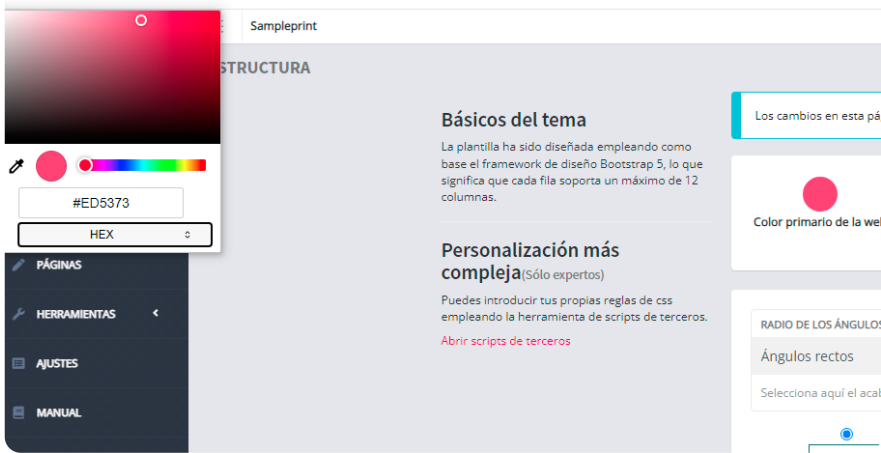


Color primario de la web



Color de fondo de la
página

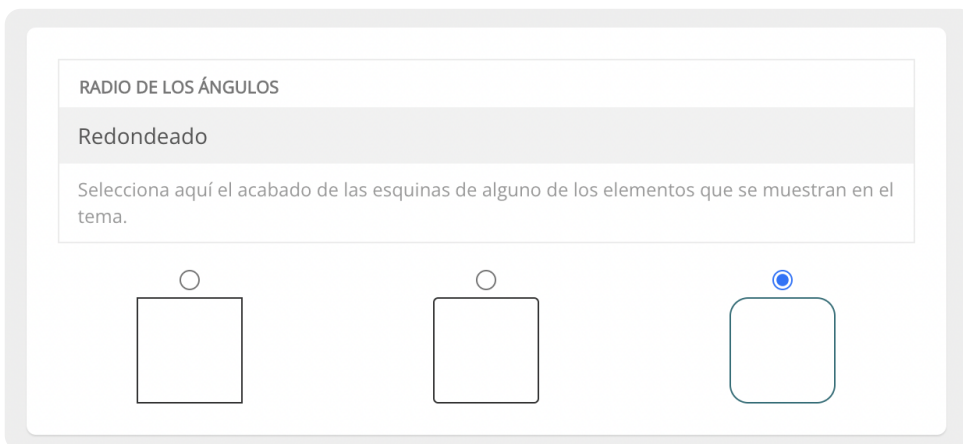
Para modificar hacer clic en el círculo de color. Mostrará un selector de color. El color se puede especificar en hexadecimal, en RGB, en HSL y mediante selector.



2. Radio de las esquinas

El siguiente parámetro permite cambiar la apariencia de los ángulos en aquellos elementos del tema que se muestran ligeramente redondeados, pudiendo seleccionar entre ángulos rectos, ángulos ligeramente redondeados (por defecto) o ángulos muy redondeados.

Esto cambiará, por ejemplo, la apariencia de los campos de formulario y los botones de la interfaz del cliente.



3. Tipografías

Desde el siguiente panel se puede **actualizar la tipografía del tema y la de los encabezados**. En los selectores de tipografías están disponibles la mayor parte de las tipografías de Google.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Amet dicta dolore earum esse, explicabo inventore iste maxime mollitia nihil pariatur praesentium provident quidem quos sint sit suscipit tempora totam velit.

Eligendi nesciunt officiis saepe sed suscipit! At esse molestiae voluptates. Accusantium asperiores consectetur dicta ea eum expedita illum, impedit in iusto, minus natus nisi porro reiciendis rerum similique totam, ut?

TIPOGRAFÍA DE LOS ENCABEZADOS

Kanit

Google facilita un conjunto de tipografías específicas para internet. Aquí puedes seleccionar la que más te guste y se añadirá al tema.

TIPOGRAFÍA DEL TEMA

Open Sans

Google facilita un conjunto de tipografías específicas para internet. Aquí puedes seleccionar la que más te guste y se añadirá al tema.

La forma más rápida de ver cómo se ven las tipografías es ir a <https://fonts.google.com>

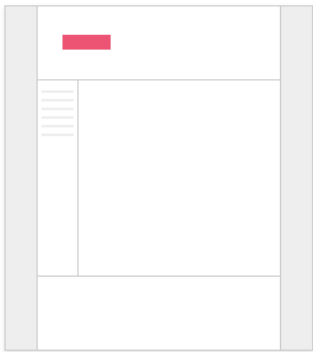
4. Anchos

Aquí se actualizan los **anchos del encabezado, contenido y pie de página** de forma independiente.

Ofrece dos modos de ancho. Ancho completo o Encajado.

Ésta y las siguientes interfaces de Apariencia presentan una previsualización esquemática inmediata de los cambios.

ANCHOS



ANCHO DEL ENCABEZADO DE LA WEB

Encajado

Selecciona el ancho que quieres que tenga el encabezado. Encajado hará que nunca sea tan ancho como el 100% de la pantalla, mientras que completo hará que vaya de extremo a extremo de pantalla

ANCHO DEL CONTENIDO DE LA WEB

Encajado

Selecciona el ancho que quieres que tenga el contenido. Encajado hará que nunca sea tan ancho como el 100% de la pantalla, mientras que completo hará que vaya de extremo a extremo de pantalla

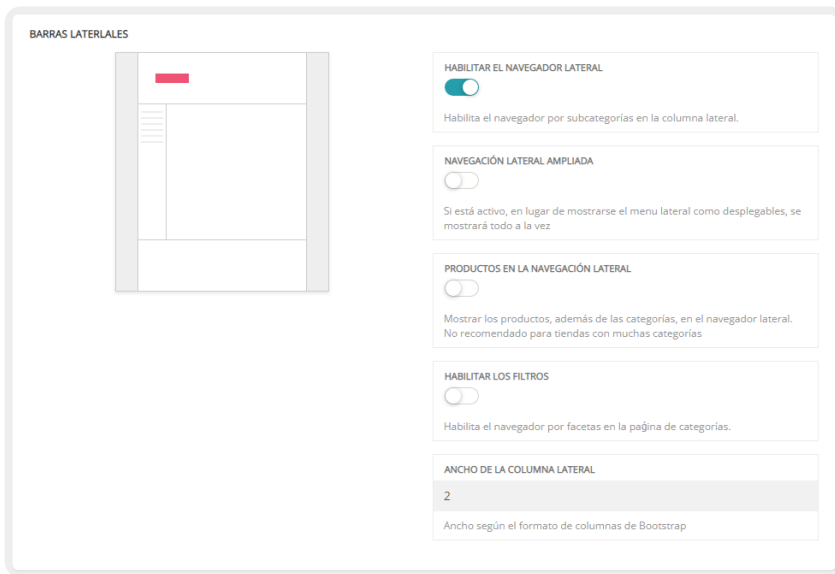
ANCHO DEL CONTENIDO DEL PIE DE PÁGINA DE LA WEB

Encajado

Selecciona el ancho que quieres que tenga el pie de página de la web. Encajado hará que nunca sea tan ancho como el 100% de la pantalla, mientras que completo hará que vaya de extremo a extremo de pantalla

5. Barras laterales

Para actualizar las **barras laterales** como activar o desactivar el menú de navegación lateral, especificar el ancho a ocupar entre otros. La interfaz presenta indicaciones para comprensión de los ajustes posibles.



	Ajuste	Funcionalidad
5.1	Habilitar el navegador lateral	<ul style="list-style-type: none"> • Botón para mostrar el navegador lateral recogido. • Se ve el primer nivel de categorías. • Para ver las categorías descendientes requiere hacer clic en la del nivel superior. • En magenta está activo. • En la vista escritorio se muestra en el lateral derecho cuando el cliente está dentro de una categoría o subcategoría o producto. • En la vista móvil se muestra después de los productos cuando se accede a una categoría o a un producto.

5.2	Navegación lateral ampliada	<ul style="list-style-type: none">• Botón para mostrar el navegador lateral abierto.• Se ve todo el árbol de categorías y categorías descendientes.• En magenta está activo.• En la vista escritorio se muestra en el lateral derecho cuando el cliente está dentro de una categoría o subcategoría o producto.• En la vista móvil se muestra después de los productos cuando se accede a una categoría o a un producto.
5.3	Productos en la navegación lateral	<ul style="list-style-type: none">• Botón para mostrar el navegador lateral abierto que muestra también productos.• Se ven todo el árbol de categorías y los productos que están en las categorías y subcategorías.• No recomendado para tiendas con muchas categorías.• En magenta está activo.• En la vista escritorio se muestra en el lateral derecho cuando el cliente está dentro de una categoría o subcategoría o producto.• En la vista móvil se muestra después de los productos cuando se accede a una categoría o a un producto.

5.4	Habilitar los filtros	<ul style="list-style-type: none"> • Botón para mostrar la búsqueda por filtros (facetas). • La aplicación por defecto mostrará como filtros todas las características con sus valores (opciones) que tienen los productos, salvo que desde Catálogo>Características, se desactive el botón llamado "Mostrar en búsqueda por facetas" en las que no se quiere que aparezcan como filtros. • En magenta está activo. • En la vista escritorio se muestra en el lateral derecho cuando el cliente está dentro de una categoría o subcategoría o producto. En el lugar de o después del navegador lateral. • Se pueden mostrar el navegador lateral y los filtros. O solo el uno o el otro. • En la vista móvil se muestra después de los productos cuando se accede a una categoría o a un producto. En el lugar de o después del navegador lateral.
5.5	Habilitar mostrar color en filtro (Búsqueda por facetas)	<ul style="list-style-type: none"> • Botón para añadir a la búsqueda por filtros las características de tipo color y sus valores de color. <p>Misma forma de visualización que los filtros salvo porque se muestra recuadro del color.</p>

5.6	Ancho de la columna lateral	<ul style="list-style-type: none"> • Para definir el ancho que va a ocupar el navegador lateral. • A tener en cuenta, concretamente en vista escritorio, que el máximo son 12 unidades. Si ocupa 3 unidades el resto del contenido en la horizontal tendrá disponible 9 unidades de espacio y el contenido se adaptará.
-----	-----------------------------	---

6. Encabezado principal

Ajuste para dos opciones:

- Encabezado flotante cuando se hace scroll en escritorio.
Al activarlo, el encabezado de la página se mantendrá en la parte superior al hacer scroll sólo en la vista de escritorio.
- Encabezado flotante cuando se hace scroll en móvil.
Al activarlo, el encabezado de la página se mantendrá en la parte superior al hacer scroll solo en la vista móvil.

ENCABEZADO PRINCIPAL



ENCABEZADO FLOTANTE CUANDO SE HACE SCROLL EN ESCRITORIO

Al activarlo, el encabezado de la página se mantendrá en la parte superior al hacer scroll sólo en la vista de escritorio

ENCABEZADO FLOTANTE CUANDO SE HACE SCROLL EN MÓVIL

Al activarlo, el encabezado de la página se mantendrá en la parte superior al hacer scroll solo en la vista móvil

7. Página del producto

Aquí se puede ajustar la vista de la ficha de producto con dos opciones. Destacado y columna central o Dos columnas.

En ignorar valores por defecto en el configurador si el botón está activo se cargará el producto en la vista del cliente sin ninguna opción seleccionada. No mostrará el precio hasta que el cliente seleccione en cada característica una opción.

Ajuste de apariencia de ficha de producto en destacado y columna central

PÁGINA DE PRODUCTO



FORMATO DE LA PÁGINA DE PRODUCTO

Destacado y columna central

Elije cómo quieres que se vea un producto a la hora de configurarlo

IGNORAR VALORES POR DEFECTO EN EL CONFIGURADOR

Si está activo, el configurador se mostrará al usuario sin ninguna opción seleccionada y no verá el precio hasta que no seleccione todas

7.1 .Ajuste de apariencia de ficha de producto en dos columnas. Este modo de ficha de producto dispone de los siguientes ajustes:


7.1.1 Modo de presentación del producto.

Ajuste para elegir entre mostrar todas las opciones directamente o que se muestre un botón y este abra el panel de personalización.

7.1.1.1 Normal

ROTULACIÓN IMPRENTA COPISTERÍA PUBLICIDAD NEONES

Imprenta
Sobres
Tarjetas
Encuadernados
Papelería
Contabilidad
Copistería
Cartas Restaurante
Fotocopias
Copias a color
Impresión de fotos
Publicidad
Serigrafía
Carteles
Expositores
Lonas publicitarias
Folletos
Calendarios
Rotulación
Neones
Vinilos superficies planas
Vinilos para escaparates
Vinilos para suelo
Rótulos
Metacrilato
Displays de Metacrilato
Carteles de metacrilato
Rótulos de metacrilato



FAJAS DE PAPEL PARA PACKAGING

Referencia: KLP1FDPC
Fajas de papel para packaging

Formato

Tamaño personalizado 50 x 125 mm 60 x 250 mm 200 x 250 mm

MOSTRAR TODOS

Impresión caras Impresión a una cara

Orientación impresión

Vertical Horizontal

Papel para faja embalaje 115 g/m² Papel estucado Couché m

Modo de impresión Fajas packaging 4+4 (CMYK)

Cantidad Precio por unidad Precios con impuestos

Cantidad **Viernes 10** **Jueves 2** **Martes 30**

7.1.1.2 Abrir con botón (Requiere hacer clic en el botón de presupuestar para acceder a las opciones de configuración del producto)

ROTULACIÓN IMPRENTA COPISTERÍA PUBLICIDAD NEONES

Imprenta
Sobres
Tarjetas
Encuadernados
Papelería
Contabilidad
Copistería
Cartas Restaurante
Fotocopias
Copias a color
Impresión de fotos
Publicidad
Serigrafía



FAJAS DE PAPEL PARA PACKAGING

Referencia: KLP1FDPC
Fajas de papel para packaging

PRESUPUESTAR Desde **0,39 €**

7.1.2 Botón para usar o no usar carrusel de imágenes para el modo de dos columnas

7.1.3 Botón flotante de añadir al carrito (activar o desactivar).

Si se activa, el usuario verá una barra inferior que incluye el precio y el botón de comprar. Esta barra solo se muestra cuando el botón original de añadir al carrito no está en pantalla y el usuario no ha navegado más abajo de dicho botón.

7.1.4 Ancho de la columna en el modo de producto e dos columnas.

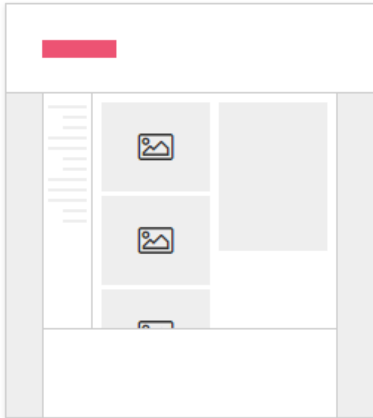
Cambia la anchura de la columna que aparece junto al configurador de producto para hacerla más ancha o estrecha.

Se recomienda un valor no mayor de 6 ni menor de 3.

7.1.5 Invertir sentido de las columnas en ubicación horizontal en la página del producto.

Afecta a los dos modos de ficha de producto.

PÁGINA DE PRODUCTO



FORMATO DE LA PÁGINA DE PRODUCTO

Dos columnas

Elije cómo quieres que se vea un producto a la hora de configurarlo

IGNORAR VALORES POR DEFECTO EN EL CONFIGURADOR



Si está activo, el configurador se mostrará al usuario sin ninguna opción seleccionada y no verá el precio hasta que no seleccione todas

MODO DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Normal

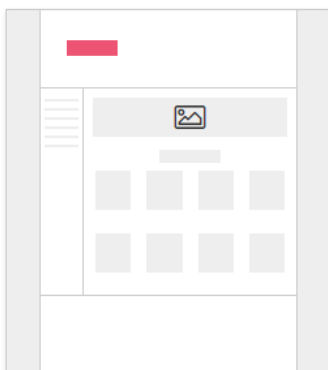
Selecciona cómo quieres que se presente el

8. Listado de productos

8.1 Ajuste Productos por fila. Numero de elementos a mostrar por fila cuando se visualiza la lista de productos

8.2 Productos por fila en móvil. Número de productos a mostrar por fila en móvil.

LISTADO DE PRODUCTOS



PRODUCTOS POR FILA

4

Numero de elementos a mostrar por fila cuando se visualiza la lista de productos

PRODUCTOS POR FILA EN MÓVIL

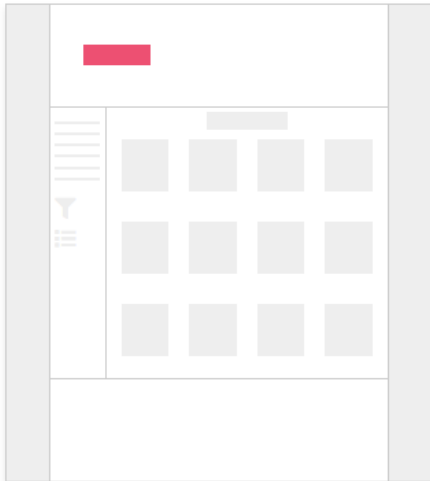
2

Número de productos a mostrar por fila en móvil

9. Página de categorías

Botón para mostrar o no la imagen de la categoría cuando se está en ella. En magenta muestra la imagen.

PÁGINA DE CATEGORÍA





MOSTRAR LA IMÁGEN PRINCIPAL DE LA CATEGORÍA EN SU PÁGINA.



2. Editor de texto con el propósito de redactar una breve **descripción de la empresa** y mostrarlo en el pie de página de la vista pública.

Descripción de la empresa en el footer

Normal **B** **I** U  

Descripción de la empresa en el pie de página

GUARDAR


HOME / INICIO / Fotocopias en BYN

AYUDA

- Contacto
- Atención al cliente
- Mis pedidos
- Segu. pedido
- Preguntas frecuentes

POLÍTICAS

- Aviso legal
- Política de cookies
- Términos y condiciones

 **SAMPLEPRINT**

Descripción de la empresa en el pie de página

Fusce risus nisl, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Pellentesque posuere. Pellentesque egestas, neque sit amet convallis pulvinar.

© 2022 | Sampleprint

3. Editor de texto con el propósito de editar el mensaje para mostrar al público cuando la tienda esté en **modo mantenimiento**.

**Mensaje modo
mantenimiento**

MAINTENANCE_MESSAGE

Sans Serif ⌵ Normal ⌵ **B** *I* U ~~S~~ A ~~A~~
x₂ x² H₁ H₂ ” ‹› ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡
🔗 📎 🖼️ 🗑️ \int_x

Actualmente nuestra tienda se encuentra en mantenimiento. Volveremos pronto.
Por favor vuelve más tarde.
Gracias.

2.8.5.4 Apariencia - Logos

Desde esta sección se cargan las diferentes imágenes para los logotipos

En Apariencia>logos cada carga de imagen requiere guardado con el botón correspondiente para cada logo.

Imagen para el logo.

Logo para los PDF

Logotipo del pié de página

Imagen del logo para los emails.

Favicon

Cada sección de ajuste presenta indicaciones de las imágenes a cargar. En el correo de bienvenida se adjunta PDF con instrucciones y solicitudes para prestación de la asistencia en el arranque. Entre las indicaciones se especifica el tamaño máximo y tipo de cada archivo.

1. Carga de imagen del logo para cabecera de la página

Imagen para el logo.
Puede ser un png con transparencia o un JPG



Seleccionar archivo | Ninguno archivo selec.

GUARDAR

- Vista del cliente con ejemplo de logo en la cabecera de la página



2. Carga de imagen de imagen del logotipo para mostrar en los PDF

Presupuestos, albaranes y facturas entre otros.

Logo para los PDF
 El logotipo de los PDF debe estar siempre en formato JPG. Si sube una imagen en otro formato, podría mostrarse de forma incorrecta o arrojar errores



Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

GUARDAR

- Vista pública del logo de ejemplo en documentos PDF.



Sampleprint
Phasellus viverra nulla ut
Dirección de la empres

Presupuesto

Fecha : 18-10-2022

Producto	Cant.	Tamaño	Fecha aproximada	Envío	Precio	Impuestos
TRÍPTICOS - Referencia: AFPCRU3N - Diseño: Un único diseño para todos sin revisión profesional de archivo - Formato: 105 x 148 mm - DIN A6 Abierto - Papel Grosor: 135 g - Impresión caras: Doble cara abierto (6 páginas cerrado) - Papel acabado: Mate - Impresión Posición: Horizontal - Modo de Impresión: A todo color (cuatro tintas CMYK) - Acabados especiales: Sin acabados - Plegado: Plegado en envoltente - Tiempo de producción: Prioritario - Cantidad: 2500	2500		27 oct.		247,93 €	21%


Total conceptos	% Impuestos	Importe impuestos	Subtotal
247,93 €	21%	52,07 €	300,00 €

Total sin impuestos	247,93 €
Impuestos (21%)	52,07 €
Total con imp	300,00 €

3. Carga de imagen para el logo en el pie de página

Logotipo del pie de página

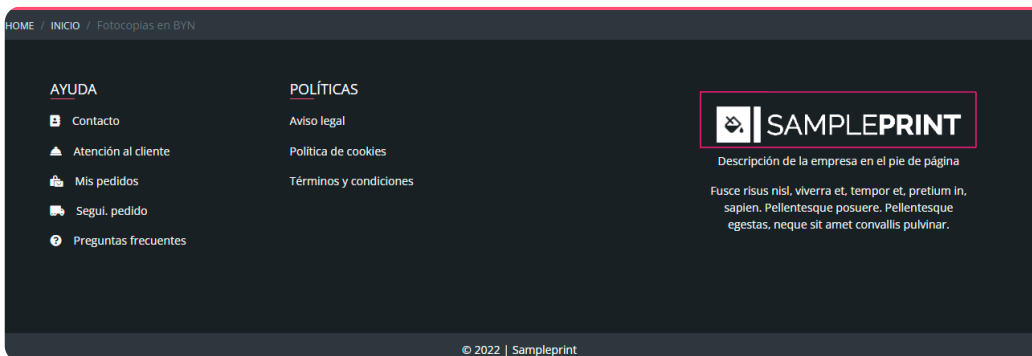
Logotipo que se empleará en el pie de página. Puede ser un archivo JPG o PNG. La imagen se ajustará para encajar en el contenedor donde se muestre



Ninguno archivo selec.

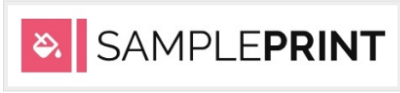
A tener en cuenta que se pueden ajustar la apariencia del tema con dos tipos de pie de página. Uno es con fondo oscuro y otro con fondo blanco.

- Vista pública del logo en el pie de página



4. Carga de imagen del logo para los emails

Imagen del logo para los emails.
Puede ser un png con transparencia o un JPG



Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

GUARDAR


- Vista del logotipo en el encabezado del email recibido por el cliente.



5. Carga de imagen del logotipo para el favicon

Se muestra en la pestaña del navegador.

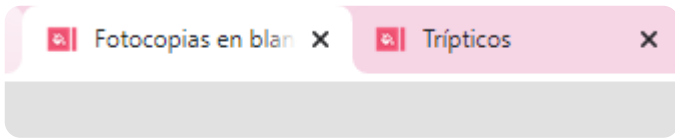
Favicon
Formato PNG cuadrado de 128px x 128px. El favicon es la imagen que aparecerá en la pestaña del navegador



Seleccionar archivo Ninguno archivo selec.

GUARDAR

- Ejemplo de logotipo tipo favicon desde la vista del cliente

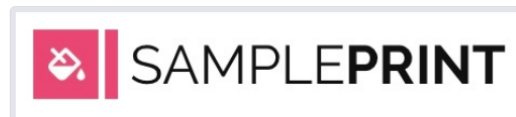


5. Carga de imagen del logotipo para página de Atención al Cliente

El logotipo que se muestra en la página de atención al cliente. "Imagen que aparecerá en la pantalla de contacto". **Se sube desde Ajustes>Ajustes generales>Atención al cliente.** Requiere guardar cambios.

Imagen que aparecerá en la pantalla de contacto

CONTACT_PICTURE



Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

GUARDAR CAMBIOS

- Ejemplo de logotipo en página Atención al Cliente.

SAMPLEPRINT



Dirección de la empres



[L-V] 08:00 a 16:00



formacion@wakaprint.com



900 000 000



+34607985880



SAMPLEPRINT

2.8.5.5 Apariencia - Tamaños de las imágenes

El menú de "Tamaño de imágenes" se explica en un capítulo de este manual llamado "[XII Imágenes](#)".

The screenshot shows the 'TAMAÑOS DE LAS IMÁGENES' (Image Sizes) settings page. The page header includes 'Sampleprint', 'Modo mantenimiento', 'Ver mi tienda', 'Vaciar caché', and a user profile icon. The breadcrumb trail is 'Inicio > Ajustes > Apariencia > Tamaños de las imágenes'. A 'CREAR NUEVO TAMAÑO' button is visible at the top left of the main content area. Below it is a table with 7 columns: NOMBRE, ANCHO, ALTO, POR DEFECTO, LLENAR, MARCA DE AGUA, and a 'VER' button with a dropdown arrow. The table lists four image sizes: 'thumb', 'list', 'preview', and 'slider'. Below the table is a 'REGENERAR IMÁGENES' section with a text label 'Este proceso regenerará todas las imágenes', two dropdown menus for 'Tipo' and 'Seleccionar un tamaño de imagen', and a 'REGENERAR' button. A partially visible section 'VER LAS DE LA ÚLTIMA GENERACIÓN' is at the bottom.

TAMAÑOS DE LAS IMÁGENES

Inicio > Ajustes > Apariencia > Tamaños de las imágenes

Mostrando 1-4 de 4 elementos.

NOMBRE	ANCHO	ALTO	POR DEFECTO	LLENAR	MARCA DE AGUA	
thumb	100	100	No	✓	✗	VER ▾
list	300	286	Si	✓	✗	VER ▾
preview	550	350	No	✓	✗	VER ▾
slider	1000	462	No	✓	✗	VER ▾

REGENERAR IMÁGENES

Este proceso regenerará todas las imágenes

Tipo ▾ Seleccionar un tamaño de imagen ▾ **REGENERAR**

VER LAS DE LA ÚLTIMA GENERACIÓN

2.8.5.6 Apariencia - Slider página inicio

Introducción Slider página de inicio

- Desde la sección del gestor Ajustes->Apariencia->Slider se accede a la interfaz de creación del slider de la página de inicio.
- Desde este panel se gestiona el carrusel de la página principal de la tienda.
- A cada imagen del carrusel (slider) se le puede asignar un título, una descripción y un enlace.
- Para añadir una imagen más al carrusel crear otro slider. Se pueden añadir tantas imágenes al carrusel como se quieran.



Desde el gestor>Ajustes>Ajustes generales>Tema> presenta un ajuste llamado "Ancho del slider". Con dos opciones para seleccionar una:

a. Compacto.

b. Ancho completo de pantalla. El ancho del slider se cambia a todo el ancho disponible de la pantalla.

CREAR SLIDER

Mostrando 1-2 de 2 elementos.

	TÍTULO	
	Sampleprint diapositiva 1	ACTUALIZAR ▼
	Slider diapositiva 2	ACTUALIZAR ▼

Cómo crear y añadir diapositivas al Slider

Al hacer clic en botón "Crear Slider" accedemos a la interfaz de creación de una diapositiva del slider. Requiere campo "Título" y hacer clic en botón "Crear" para guardar.

TÍTULO

ENLACE

DESCRIPCIÓN

IMAGEN

Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

CREAR

Elemento	Función
Título	Nombre a dar a la diapositiva para el slider
Enlace	Url a especificar a la que lleve al usuario al hacer clic en la diapositiva
Descripción	No se muestra al cliente. <i>"Google puede leer textos dentro de imágenes, gracias a una tecnología llamada OCR (Optical Character Recognition, o reconocimiento óptico de caracteres)"</i>
Seleccionar archivo	Para subir la imagen para la diapositiva del Slider
Crear	Botón para crear el slider. Guardado

En la vista pública se ven las imágenes en modo slider (carrusel).

En la interfaz de Slider cada slider que se añade es una nueva diapositiva del carrusel.

2.8.5.7 Apariencia - Menú principal público

Desde Ajustes > Apariencia > se presenta un acceso a la interfaz de configuración del menú principal.

Desde Ajustes se presenta un acceso directo a a la interfaz de configuración del menú principal.

Para evitar duplicidades en el contenido este manual, **la información relativa al "Menú" se presenta en el capítulo llamado Menú>Ajustes.**

