

# Sobre este manua

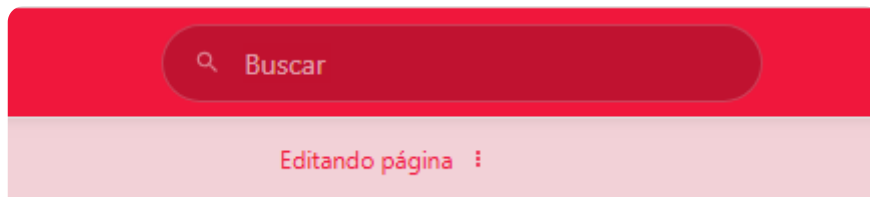
Este manual proporciona la información necesaria para la utilización, configuración y administración de la plataforma Wakaprint. Su objetivo es facilitar la comprensión de las funcionalidades disponibles y servir como guía de referencia para la gestión del sistema. El contenido del manual está estructurado en capítulos y secciones organizados de forma jerárquica, lo que permite localizar fácilmente la información relevante según el área funcional correspondiente.

- [Métodos para consulta del manual de Wakaprint](#)
- [Consultar el manual mediante Chat GPT](#)
- [Índice numérico de preguntas frecuentes](#)
- [Preguntas frecuentes por tema](#)
- [Introducción de histórico de versiones y actualizaciones - Histórico de versiones](#)
- [Histórico de versiones - Registro de histórico de versiones y actualizaciones](#)

# Métodos para consulta del manual de Wakaprint

## 1. Buscador en el manual

- 1.1 Escribir en el campo del buscador parte del texto que se quiere encontrar.
- 1.2 Clic en tecla Intro (Entrar o Enter) para que muestre resultados coincidentes.
- 1.3 Clic en el resultado que interese consultar.



## Resultados de búsqueda

Se han encontrado 119 resultados en total

### 2.4.3 Descuentos de pedido < Descuentos

[MANUAL PROSHOP](#) > [2.4 Descuentos](#) < [Navegador lateral](#)

... del navegador lateral llamado "**Descuentos**" se abre el submenú con l ...a opción "**Descuentos de pedido**". 1. Interfaz ...en lista de **descuentos de pedido** Elem ... Función Botón "CREAR **DESCUENTO**" Abre el formulario para ...crear un nuevo **descuento de pedido**. Texto "Mos...

### 2.4.2 Descuentos de producto < Descuentos

[MANUAL PROSHOP](#) > [2.4 Descuentos](#) < [Navegador lateral](#)

... del navegador lateral llamado "**Descuentos**" se abre el submenú con l ...a opción "**Descuentos de producto**". Aquí se crea ...n **descuentos** para los productos. Uno p ...or producto. Vista de **descuentos de producto** en modo lista .... Interfaz en lista de crear un **descuento de producto** Eleme...

### 2.4.1 Descuentos Introducción

[MANUAL PROSHOP](#) > [2.4 Descuentos](#) < [Navegador lateral](#)

...estor del menú lateral llamada "**Descuentos**" se accede a un submenú q ...ue presenta dos opciones: 1. **Descuento de producto**. Para crea ...r **descuentos** que se apliquen a los pro ...a del cliente los productos con **descuento** se verán destacados. 2...

## 2. Índice manual Proshop (Wakaprint)

- Es un índice enlazado.
- Muestra los capítulos del manual y las páginas que contiene el capítulo.

# MANUAL PROSHOP

Este manual describe todas las funcionalidades y opciones que contiene la plataforma PROSHOP

## Índice capítulos del manual de Wakaprint

Clic aquí para preguntar al manual. 1. Gestor de Wakaprint introducción 2. Navegador later...

## Métodos de consulta del manual

Índice del manual Preguntar al manual con Chat GPT No se necesita leer el manual para encontrar...

## Índice preguntas frecuentes numérico vinculado

¿Cómo poner un precio mínimo por superficie? ¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)...

## Preguntas frecuentes por tema

Productos 2. ¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)? 3. ¿Cómo calcul...

### 1. Gestor de Wakaprint introducción

▸ 3 Páginas

### 2. Navegador lateral < Gestor de Wakaprint

▸ 1 Página

#### 2.1 Pedidos < Navegador lateral

▸ 6 Páginas

#### 2.2 Productos introducción < Navegador lateral

Sección dedicada a la comprensión de cómo se realizan los cálculos en el sistema de Proshop

▸ 14 Páginas

- Al hacer clic en el texto indicativo de número de páginas del capítulo se abre el explorador de las páginas.

### 1. Gestor de Wakaprint introducción

▸ 3 Páginas

- Al hacer clic en la página lleva a ella.

## 2.2 Productos introducción < Navegador lateral

Sección dedicada a la comprensión de cómo se realizan los cálculos en el sistema de Proshop

▾ 14 Páginas

### 2.2.1 Entendiendo el producto en Wakaprint - Productos

Si se ha trabajado anteriormente con un e-commerce como Prestashop, Magento o Woocommerce ler el ...

### 2.2.2 Primeros pasos - Productos

Antes de empezar a crear producto es necesario saber cómo funcionan los productos y cómo func...

### 2.2.3 Propiedades del producto que afectan al cálculo - Productos

1. Introducción de propiedades que afectan al cálculo Las características en las que se puede ...

### 2.2.4 Cálculo de precios resumen - Productos

Recordar que las características pueden presentar uno o múltiples valores a elegir por el cliente...

## 3. Preguntar al manual con Chat GPT

- No se necesita leer el manual para encontrar una información concreta. Chat GPT lo hará a velocidad computacional y mostrará las respuestas y el enlace al capítulo o página en la que se encuentran. Para uso de Chat GPT se requiere tener cuenta gratuita o de pago creada.
- Los resultados que muestre Chat GPT sobre el manual siempre mostrarán enlace al capítulo/os o página/as que ha localizado con información relacionada.
- Si no se cumple esta condición es porque la información no viene del manual. En este supuesto se recomienda replantear la pregunta que se está haciendo.

**Acceder a preguntar al manual con Chat GPT**

## 4. Capítulo de "Preguntas frecuentes"

- Dispone de una página con el índice de preguntas frecuentes enlazada a cada página

correspondiente con la respuesta .

## Índice preguntas frecuentes numérico vinculado

1. ¿Cómo poner un precio mínimo por superficie?
2. ¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)?
3. ¿Cómo calcula los días laborables?
4. ¿Días de producción en un valor de una característica que no es de tipo tiempo de producción?
5. ¿Cómo se cierra la interfaz de edición de incompatibilidades de un valor de característica?
6. ¿Cómo hacer incompatibilidades de cantidad?
7. ¿Se puede crear una característica de tipo cantidad además de la que se añade cuando se crea un nuevo producto?
8. ¿El cliente puede usar una dirección de envío diferente a la de facturación?
9. ¿Puedo colocar el icono de Instagram en una lista de Builder?
10. ¿Cómo se ajusta el seguimiento del envío del transportista?
11. ¿Cómo ordenar los productos en la categoría?
12. ¿Puedo hacer subidas de precios de todos los productos a la vez?
13. ¿Cómo inserto el código de verificación de Google?
14. ¿Qué url ha de ponerse para enlazar las red social de Instagram?
15. ¿Se guardan los presupuestos que se descargan?
16. ¿Se pueden ajustar qué algunas características no se muestren en los filtros por facetas?
17. ¿Por qué al crear producto desde plantilla no se ven las imágenes de los valores de selectores de tipo imagen?
18. ¿Cómo se guarda el archivo del cliente?
19. ¿Para qué sirve la interfaz "Enviar correo" que está en ajustes generales?
20. ¿Al cambiar de año es necesario poner en días no laborables los sábados y domingos?
21. ¿La plataforma crea albarán del pedido?
22. ¿La plataforma crea orden del pedido sin precios?
23. ¿Cuál es el id de la categoría de inicio por defecto?

## 5. Índice enlazado de "Preguntas frecuentes por tema"

- Esta página recoge el conjunto de preguntas frecuentes (FAQ) organizadas por temática para facilitar la consulta rápida de las funcionalidades más habituales de Wakaprint.
- Cada pregunta está enlazada a su artículo correspondiente dentro del manual, donde se desarrolla la información con mayor detalle.

## 6. Información adicional

- Además de las instrucciones operativas, el manual incluye una sección de información adicional en la que se describen aspectos complementarios relacionados con el uso de la plataforma, como mejoras funcionales, servicios asociados a la licencia, recomendaciones de uso y procedimientos específicos.

- Esta información adicional permite ampliar el conocimiento sobre el sistema y facilitar su utilización en el entorno de trabajo.
- La consulta de esta sección presenta recomendaciones e información de interés sobre comercio online y temas relacionados.

## G. Información adicional

### G1. Nueva presentación de tramitación de pedido - Información adicional

Nueva vista del carrito por defecto Nueva vista del carrito con detalles de producto des...

### G2. Asistencia en el arranque (servicio incluido con la contratación de licencia Wakaprint) - Información adicional

La contratación de la licencia incluye servicio de asistencia para el arranque para subir conteni...

### G3. Formación incluida con la contratación de licencia Wakaprint - Información adicional

En la contratación de la licencia Wakaprint se incluye la formación Modo de realización: En dir...

### G4. Ayudas y recomendaciones - Información adicional

Se recomienda que cualquier usuario que vaya a acceder a datos personales (en particular l...

### G5. Subir archivos de pedidos con productos que tienen requiere archivo activado - Información adicional

En los productos que tienen activado "Requiere archivo" hace que desde la vista del pedido del ...

## 7. Histórico de versiones

- Esta sección recoge el registro de las diferentes versiones de la aplicación Wakaprint, incluyendo las mejoras, nuevas funcionalidades, correcciones de incidencias y cambios relevantes incorporados en cada actualización.
- Su objetivo es facilitar el seguimiento de la evolución de la aplicación, garantizar la trazabilidad de las modificaciones realizadas y permitir identificar las novedades y el estado de cada versión publicada.

# Registro de histórico de versiones y actualizaciones - Histórico de versiones

VERI\*FACTU

Consultar información relativa haciendo clic [aquí](#)

En esta página del manual se presenta el Changelog en español

## [3.33.0]

### Mejoras

- Se añadió una nueva opción para configurar si se muestra el resumen del producto y las acciones cuando la página de producto está en modo de dos columnas. Las opciones son: debajo del configurador (por defecto) o debajo de las imágenes.

### Correcciones

- Se corrigió la gestión interna de categorías para evitar un posible error que podría ocurrir si el árbol interno no es correcto.

## [3.32.1]

### Mejoras

- Mejorar las opciones de SEM y SEO en la configuración general.
  - Añadir la fecha de producción a las tarjetas de pedido en el Kanban y agregar información del progreso del pedido.
  - Permitir configurar la visualización del precio unitario por producto.
-

# Consultar el manual mediante Chat GPT

Requiere tener una cuenta de Chat GPT gratuita o de pago

**Clic en la imagen para preguntar al manual con IA**





# Índice numérico de preguntas frecuentes


1. **¿Cómo poner un precio mínimo por superficie?**
2. **¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)?**
3. **¿Cómo calcula los días laborables?**
4. **¿Días de producción en un valor de una característica que no es de tipo tiempo de producción?**
5. **¿Cómo se cierra la interfaz de edición de incompatibilidades de un valor de característica?**
6. **¿Cómo hacer incompatibilidades de cantidad?**
7. **¿Se puede crear una característica de tipo cantidad además de la que se añade cuando se crea un nuevo producto?**
8. **¿El cliente puede usar una dirección de envío diferente a la de facturación?**
9. **¿Puedo colocar el icono de Instagram en una lista de Builder?**
10. **¿Cómo se ajusta el seguimiento del envío del transportista?**
11. **¿Cómo ordenar los productos en la categoría?**
12. **¿Puedo hacer subidas de precios de todos los productos a la vez?**
13. **¿Cómo inserto el código de verificación de Google?**
14. **¿Qué url ha de ponerse para enlazar las red social de Instagram?**
15. **¿Se guardan los presupuestos que se descargan?**
16. **¿Se pueden ajustar qué algunas características no se muestren en los filtros por facetas?**
17. **¿Por qué al crear producto desde plantilla no se ven las imágenes de los valores de selectores de tipo imagen?**
18. **¿Cómo se guarda el archivo del cliente?**
19. **¿Para qué sirve la interfaz "Enviar correo" que está en ajustes generales?**
20. **¿Al cambiar de año es necesario poner en días no laborables los sábados y domingos?**


21. **¿La plataforma crea albarán del pedido?**
22. **¿La plataforma crea orden del pedido sin precios?**
23. **¿Cuál es el id de la categoría de inicio por defecto?**
24. **¿Con el diseñador se puede crear un lienzo sin mockup alguno y sin vincular a una opción?**
25. **¿Qué tipos de archivo puede subir el cliente?**
26. **¿En dónde se ponen los enlaces a redes sociales?**
27. **Puedo cambiar la apariencia?**
28. **¿Puedo controlar el stock de productos?**
29. **¿Puedo en la misma tienda hacer venta B2C y B2B?**
30. **¿Puedo crear forma de pago personalizada o para clientes B2B?**
31. **¿Puedo descargarme las facturas de los pedidos?**
32. **¿Cómo administrador puedo añadir un concepto a un pedido después de haber sido tramitado?**
33. **¿Además de la licencia de Wakaprint que otros componentes o servicios necesito?**
34. **¿Cómo inserto el mapa de GoogleMaps en la página de contacto?**
35. **¿Cómo puedo evitar que se registren usuarios de cuentas falsas?**
36. **¿Cómo debo actualizar la página en el navegador Chrome para poder ver los cambios?**
37. **¿Qué cookies usa Wakaprint?**
38. **¿Por qué no se ve la descripción del slider de la página de inicio por defecto?**
39. **¿Se puede ajustar el tamaño de visualización del slider de inicio?**
40. **¿Qué es una API?**
41. **¿Qué hacer si después de actualizar no se ven algunas imágenes en productos?**
42. **¿Se puede eliminar cuentas de clientes?**
43. **¿Qué tengo que hacer o facilitar para publicar mi Wakaprint en mi dominio?**
44. **¿Cómo saber cuando la tienda está lista para abrir al público?**
45. **¿En qué tamaño tengo que subir la imagen de una categoría?**
46. **¿Es traducible?**
47. **¿Se puede instalar Tag Manager?**
48. **¿Hay un módulo GDPR compatible con Consent Mode v2?**

49. **¿Hay forma de integrarlo con Mailchimp, Brevo, etc.?**
50. **¿Hay algún módulo de WhatsApp tipo Joinchat o algún tipo de chatbot?**
51. **¿Qué métodos de pago son configurables?**
52. **¿Cómo se gestionan los envíos?**
53. **¿Cómo funciona el sistema de ofertas?**
54. **¿La búsqueda superior no funciona en Ajax?**
55. **¿Se puede usar CSS de forma genérica para customizar lo que se quiera?**
56. **¿Tiene sistema de facturación para los usuarios?**
57. **Notificaciones de mail: ¿Cuáles hay?**
58. **¿El administrador recibe correo de notificación de nuevo pedido realizado?**
59. **¿Por qué me muestra error de configuración captcha?**
60. **¿Cómo configuro la cuenta que usa la tienda para envío de correos?**
61. **¿Qué servicios necesito para poder tener Wakaprint?**
62. **¿Hora límite para que tiempo de producción cuente un día laborable más?**
63. **¿Qué tengo que hacer antes de abrir la tienda?**
64. **¿Cómo obtener márgenes de beneficio para calcular precios según coste?**
65. **¿Calcular unidades de producto DIN que salen por material lógica matemática general?**
66. **¿Cómo calcular automáticamente las unidades de producto imprenta que salen por material?**
67. **¿Cómo subir imágenes con calidad desde teléfono móvil?**
68. **¿Por qué no veo algunos cambios que debería ver después de actualizar la web?**
69. **Rebajar o aumentar un porcentaje el precio de un producto ¿A tener en cuenta?**
70. **¿Cómo poner enlaces a instrucciones de archivo u otras páginas?**
71. **¿Por qué las imágenes del producto se ven borrosas?**
72. **¿Dónde se ve el texto de información adicional del pedido?**
73. **¿Cómo ajustar la referencia de factura que genera Wakaprint?**
74. **¿La cuenta de correo de atención al cliente puede ser distinta a la que usa la tienda?**
75. **¿Qué pasa si necesito modificar una factura ya emitida en Wakaprint?**
76. **¿Puedo aplicar descuentos a un pedido ya tramitado?**

77. **¿Qué diferencias hay entre compra como invitado y compra como usuario registrado**
78. **¿El administrador puede convertir un usuario invitado en un usuario registrado?**
79. **¿Cómo hago para usar Google Search Console con mi tienda y para qué?**
80. **¿Cómo insertar etiquetas Meta de terceros?**
81. **¿Si se tramita un pedido recibo un correo que me informa?**
82. **Facturación digital con VeriFactu.**
83. **¿Se puede deshabilitar la emisión de facturas?**
84. **Configuración de tabla en característica de tipo cantidad (principal).**
85. **¿Cómo obtengo los datos para configurar Paypal?**
86. **¿Cómo añadir fuentes al diseñador?**
87. **¿Qué se necesita para la configuración de pago con tarjeta de crédito con o sin Bizum?**
88. **¿Recomendaciones generales y preparación antes de subirlas para contenido en la tienda?**
89. **¿Cómo especificar el H1 y H2 de la página de inicio de Wakaprint?**

# Preguntas frecuentes por tema

Nº pregunta	Productos, precios y características 
1	<b>¿Cómo poner un precio mínimo por superficie?</b>
5	<b>¿Cómo se cierra la interfaz de incompatibilidades?</b>
6	<b>¿Cómo hacer incompatibilidades de cantidad?</b>
7	<b>¿Se puede crear una característica de tipo cantidad adicional?</b>
16	<b>¿Ocultar características en filtros?</b>
17	<b>¿Por qué no se ven imágenes en plantilla?</b>
64	<b>¿Cómo obtener márgenes?</b>
69	<b>¿Rebajar o aumentar precios?</b>
84	<b>Configuración de tabla de cantidad</b>

Nº pregunta	<h2 style="text-align: center;">Pedidos y gestión</h2> 
15	<b>¿Se guardan los presupuestos?</b>
21	<b>¿La plataforma crea albarán?</b>
22	<b>¿Orden sin precios?</b>
32	<b>Añadir concepto a pedido</b>
72	<b>Texto adicional del pedido</b>
76	<b>Aplicar descuentos</b>


Nº pregunta	<h2 style="text-align: center;">Clientes y usuarios</h2> 
8	<b>¿El cliente puede usar una dirección de envío diferente a la de facturación?</b>
42	<b>¿Se puede eliminar cuentas de clientes?</b>

35	<b>¿Cómo puedo evitar que se registren usuarios de cuentas falsas?</b>
77	<b>¿Qué diferencias hay entre compra como invitado y compra como usuario registrado?</b>
78	<b>¿El administrador puede convertir un usuario invitado en un usuario registrado?</b>

Nº pregunta	<h2 style="text-align: center;">Pagos y facturación</h2> 
31	<b>¿Puedo descargarme las facturas de los pedidos?</b>
56	<b>¿Tiene sistema de facturación para los usuarios?</b>
73	<b>¿Cómo ajustar la referencia de factura que genera Wakaprint?</b>
75	<b>¿Qué pasa si necesito modificar una factura ya emitida en Wakaprint?</b>
83	<b>¿Se puede deshabilitar la emisión de facturas?</b>
82	<b>Facturación digital con VeriFactu</b>
51	<b>¿Qué métodos de pago son configurables?</b>
85	<b>¿Cómo obtengo los datos para configurar Paypal?</b>
87	<b>¿Qué se necesita para la configuración de pago con tarjeta de crédito con o sin Bizum?</b>

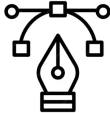
30	<b>¿Puedo crear forma de pago personalizada o para clientes B2B?</b>
----	--

Nº pregunta	<h2>Envíos y logística</h2> 
10	<b>¿Cómo se ajusta el seguimiento del envío del transportista?</b>
52	<b>¿Cómo se gestionan los envíos?</b>

Nº pregunta	<h2>Configuración de tienda</h2> 
11	<b>¿Cómo ordenar los productos en la categoría?</b>
12	<b>¿Puedo hacer subidas de precios de todos los productos a la vez?</b>
23	<b>¿Cuál es el id de la categoría de inicio por defecto?</b>
28	<b>¿Puedo controlar el stock de productos?</b>
29	<b>¿Puedo en la misma tienda hacer venta B2C y B2B?</b>

63	<b>¿Qué tengo que hacer antes de abrir la tienda?</b>
44	<b>¿Cómo saber cuando la tienda está lista para abrir al público?</b>

Nº pregunta	Diseño y apariencia
	
27	<b>¿Puedo cambiar la apariencia?</b>
55	<b>¿Se puede usar CSS de forma genérica para customizar lo que se quiera?</b>
38	<b>¿Por qué no se ve la descripción del slider de la página de inicio por defecto?</b>
39	<b>¿Se puede ajustar el tamaño de visualización del slider de inicio?</b>
45	<b>¿En qué tamaño tengo que subir la imagen de una categoría?</b>
72	<b>¿Por qué las imágenes del producto se ven borrosas?</b>
67	<b>¿Cómo subir imágenes con calidad desde teléfono móvil?</b>

Nº pregunta	<p style="text-align: right;">Diseñador y personalización de producto</p> 
24	¿Con el diseñador se puede crear un lienzo sin mockup alguno y sin vincular a una opción?
25	¿Qué tipos de archivo puede subir el cliente?
18	¿Cómo se guarda el archivo del cliente?
86	¿Cómo añadir fuentes al diseñador?

Nº pregunta	<p style="text-align: right;">SEO y marketing</p> 
2	¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)?
13	¿Cómo inserto el código de verificación de Google?
79	¿Cómo hago para usar Google Search Console con mi tienda y para qué?
80	¿Cómo insertar etiquetas Meta de terceros?

88	<b>¿Recomendaciones generales y preparación antes de subir las imágenes para contenido en la tienda?</b>
89	<b>¿Cómo especificar el H1 y H2 de la página de inicio de Wakaprint?</b>

Nº pregunta	<h2 style="text-align: center;">Integraciones y herramientas externas</h2> 
47	<b>¿Se puede instalar Tag Manager?</b>
48	<b>¿Hay un módulo GDPR compatible con Consent Mode v2?</b>
49	<b>¿Hay forma de integrarlo con Mailchimp, Brevo, etc.?</b>
50	<b>¿Hay algún módulo de WhatsApp tipo Joinchat o algún tipo de chatbot?</b>
34	<b>¿Cómo inserto el mapa de GoogleMaps en la página de contacto?</b>

## Correos y notificaciones

Nº pregunta



19

**¿Para qué sirve la interfaz "Enviar correo" que está en ajustes generales?**

57

**Notificaciones de mail: ¿Cuáles hay?**

58

**¿El administrador recibe correo de notificación de nuevo pedido realizado?**

81

**¿Si se tramita un pedido recibo un correo que me informa?**

60

**¿Cómo configuro la cuenta que usa la tienda para envío de correos?**

74

**¿La cuenta de correo de atención al cliente puede ser distinta a la que usa la tienda?**

## Producción y tiempos

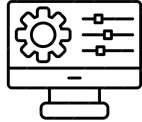
Nº pregunta




3

**¿Cómo calcula los días laborables?**

4	<b>¿Días de producción en una característica?</b>
20	<b>¿Al cambiar de año hay que poner sábados y domingos?</b>
62	<b>¿Hora límite para sumar día de producción?</b>

Nº pregunta	<h2>Sistema y requisitos</h2> 
33	<b>¿Además de la licencia de Wakaprint qué otros componentes o servicios necesito?</b>
61	<b>¿Qué servicios necesito para poder tener Wakaprint?</b>
43	<b>¿Qué tengo que hacer o facilitar para publicar mi Wakaprint en mi dominio?</b>
46	<b>¿Es traducible?</b>
40	<b>¿Qué es una API?</b>

Nº pregunta	<h2 style="text-align: right;">Problemas técnicos</h2> 
36	¿Cómo actualizar la página en Chrome para ver cambios?
41	¿Qué hacer si no se ven imágenes tras actualizar?
68	¿Por qué no veo cambios después de actualizar?
59	¿Por qué aparece error de captcha?
54	¿La búsqueda superior no funciona en Ajax?

Nº pregunta	<h2 style="text-align: right;">Legal</h2> 
37	¿Qué cookies usa Wakaprint?

## Redes sociales y enlaces

Nº pregunta



9

**¿Puedo colocar el icono de Instagram en una lista de Builder?**

14

**¿Qué URL usar para Instagram?**

26

**¿Dónde se ponen los enlaces a redes sociales?**

70

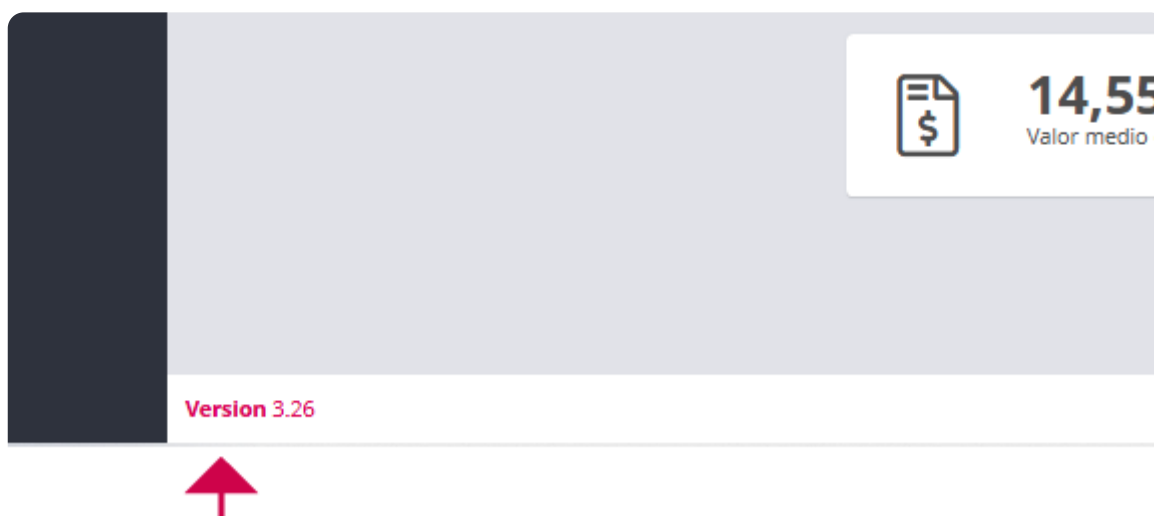
**¿Cómo poner enlaces a otras páginas?**

# Introducción de histórico de versiones y actualizaciones -

## Histórico de versiones

Para ver la versión de la tienda instalada consultar el pie de la página del gestor. Se muestra en todas las páginas.

Las versiones pueden tener hasta 3 cifras, 3.26.0. Aunque se lamen versiones a continuación se explica como han de interpretarse los 3 digitos.



## Cómo entender versiones de la aplicación

Cuando muestra un número de versión como:

3. 26. 1

no es un número cualquiera. Está formado por **tres partes** separadas por puntos y cada parte tiene su significado:

---

## 1. Primer número – Cambio grande

Si este número cambia, significa que la aplicación ha tenido una **gran actualización**.

- Puede traer un nuevo diseño, nuevas formas de trabajar o funciones muy importantes.
- A veces puede cambiar la manera en que se usa la aplicación, porque hay mejoras grandes.

Ejemplo:

De `2.5.3` a `3.0.0` → ¡Una versión totalmente renovada!

---

## 2. Segundo número – **Novedades y mejoras**

Si cambia el segundo número, quiere decir que se han añadido funciones nuevas o mejoras importantes, pero sin cambiar lo que ya usabas.

- Todo sigue funcionando igual, pero ahora tienes más opciones.

Ejemplo:

De `3.25.0` a `3.26.0` → Igual que antes, pero con más posibilidades.

---

## 3. Tercer número – **Correcciones**

Si cambia el último número, significa que se han corregido errores o se ha afinado el funcionamiento.

- No notarás grandes cambios en la apariencia, pero la aplicación funcionará mejor.

Ejemplo:

De `3.26.0` a `3.26.1` → Misma versión, pero más estable.

## Changelog

All notable changes to this project will be documented in this file.

### [3.26.1]

- [\*] Fixed "required" attribute in product
- [\*] Fixed filter by id in product

### [3.26.0]

- [+] A new function has been added to the product
- [\*] Fixed combination use\_str in product
- [\*] Fixed filter by id in product

Al hacer clic en el texto que refleja en el gestor la versión instalada lleva a la página de registro Changelog. Es un registro de histórico de cambios de cada versión.

# Histórico de versiones - Registro de histórico de versiones y actualizaciones

VERI\*FACTU

Consultar información relativa haciendo clic [aquí](#)

En esta página del manual se presenta el Changelog en español

## [3.33.0]

Mejoras

- Se añadió una nueva opción para configurar si se muestra el resumen del producto y las acciones cuando la página de producto está en modo de dos columnas. Las opciones son: debajo del configurador (por defecto) o debajo de las imágenes.

Correcciones

- Se corrigió la gestión interna de categorías para evitar un posible error que podría ocurrir si el árbol interno no es correcto.

## [3.32.1]

Mejoras

- Mejorar las opciones de SEM y SEO en la configuración general.
- Añadir la fecha de producción a las tarjetas de pedido en el Kanban y agregar información del progreso del pedido.
- Permitir configurar la visualización del precio unitario por producto.

## [3.32.0]

## Mejora **Pedidos**

- Se añaden las opciones “**Marcar como enviado**” y “**Marcar como cerrado**” para una gestión avanzada de pedidos.
- Mejora en la **visualización de pedidos en el panel de administración**, incorporando **enlaces directos** a los estados internos del pedido (*Enviado, Pagado, Cerrado*).
- Los **pedidos cerrados ya no aparecen en la lista de pedidos por defecto**, manteniendo una vista más limpia y operativa.

## Mejora **Pagos**

- Añadida la posibilidad de **realizar pagos mediante PayPal como invitado**, sin necesidad de iniciar sesión en una cuenta PayPal.

## Corrección **Imágenes**

- Corregido el problema que impedía la **regeneración de imágenes** cuando no se seleccionaba un tamaño específico.

## Corrección **Características**

- Corregida la funcionalidad que permite **desactivar valores** para su uso en las características de producto.

## Corrección **Productos**

- Solucionado el error en la **importación de plantillas de productos**, garantizando su correcto funcionamiento.

## [3.31.0]

### Mejoras

- Nuevo ajuste para activar o desactivar si las subcategorías deben estar colapsadas en la vista móvil. Disponible en Apariencia > Configurador de estructura.\*

## [3.30.0]

### Mejoras

- Se añadió una nueva herramienta de paleta de comandos para facilitar la navegación entre páginas. También incluye búsqueda de pedidos, clientes, productos y ajustes de configuración. #
- Nueva funcionalidad para ver el precio unitario y el stock disponible en el resumen del producto solo si está activado en los ajustes de configuración. #

## [3.29.1]

## Mejoras

- Se ha añadido soporte para pantalla táctil

## [3.29.0]

### Mejoras

- Nuevo ajuste de Apariencia>Estructura, llamado "Mostrar opciones del configurador en modal". Para características con múltiples elementos que se presentan con el botón "VER TODOS". Ahora se puede elegir el comportamiento del botón en la vista pública. Dos posibles modos de comportamiento a seleccionar; \*
  - a) Mostrarlos dentro del mismo contenedor
  - b) Abrirlos en una ventana modal.
- Parámetro de elementos por página en Apariencia > Configurador de estructura. #
- Nuevas opciones para configurar el número de elementos mostrados en una característica de múltiples ítems. #

### Correcciones

- Se oculta la etiqueta de peso en el resumen del producto si el producto no tiene peso.\*

## [3.28.2]

### Mejoras

- El sistema de regeneración de imágenes. ahora puede **pausar y continuar** (reanudar) las tareas que se encargan de **regenerar imágenes**. #
- Se añadió la referencia de pedido en la plantilla de correo de archivo rechazado.\*

### Correcciones

- Que los scripts de Google Analytics contaminaran el contenido del menú AJAX. #
- El movimiento en Kanban usando pantallas táctiles. \*

## [3.28.1]

### Mejoras

- Se añade el envío de correo de alerta al administrador al crear una reclamación. \*

## Correcciones

- Corregido el filtro de fecha en la lista de pedidos (gestor) \*
- Añadir la referencia del producto a la factura. \*
- Corregidos los títulos de productos que aparecían fuera del contenedor.
- Adaptado el rango del campo de tamaño para usar ',' como separador. \*
- La carga de información del producto al usar vista 360.
- Corregida la apertura de reclamaciones para usar únicamente la referencia alfabética.

## [3.28.0]

### Mejoras

- Añadida funcionalidad para seleccionar qué cuentas de correo reciben el email de confirmación de pedido.
- Se añadió información de reclamaciones en la vista de pedido y se usa order UidAsText para la búsqueda.
- Se añadieron posibles variables de URL para reemplazar dominios. 9261.
- Se añadió la funcionalidad para seleccionar qué cuentas de correo electrónico reciben el correo de confirmación de pedido.

### Correcciones

- Se modificó el correo electrónico que se envía al cliente al realizar un pedido.
- Se mejoró la visualización de direcciones en el pedido dentro del backoffice.
- Se corrigió el error que mostraba un mensaje de alerta en el campo de cantidad cuando la descripción estaba vacía.
- Se corrigió la validación de características de texto para proteger el análisis JSON y los valores faltantes.
- Se corrigió el cálculo del ancho en los elementos que usan el constructor (builder).
- Se corrigió la desactivación del Diseñador de Productos durante la precomputación de tablas para evitar recálculos masivos.

## [3.27.1]

### Mejoras

- Se mejoró el elemento de categoría en el constructor (builder) para mostrar todos los subniveles de categoría.

### Correcciones

- Se corrigió el enlace a los descuentos de producto en la lista de productos (backend).

## [3.27.0]

## Mejoras

- Añadida funcionalidad para usar el CMS con padres e hijos. Esto permite crear páginas anidadas.
- Añadida la opción de insertar una URL de YouTube para agregar un iframe con el video solo en la descripción del producto.
- Mejorado el rendimiento de la importación reduciendo la cantidad de consultas *SELECT*.
- Mejorada la búsqueda en el frontend para usar valores numéricos y caracteres como "/" o "+".

## Correcciones

- Corregido el filtro de meta título del CMS en la lista de CMS (backend) y ordenado por posición.
- Corregido el cambio de posición en la lista del CMS (backend). Ahora se tiene en cuenta la página en la que estamos.
- Corregido el error que ocurría al crear un producto inexistente en el módulo de importación.

## [3.26.1]

### Mejoras

- Añadida la búsqueda del filtro de correo a parte del nombre en la versión. 9221
- Añadida búsqueda por *uid\_text* en pedidos anónimos.
- Añadido ícono de información a la función de cantidad usando la configuración de tabla.
- Mejorado el filtro "por página" en la búsqueda del frontend para usar variables globales de los elementos de la página.

### Correcciones

- Corregido el atributo "required" en las características de texto con placeholder.
- Corregido el filtro por ID en productDiscount. Se añadió filtro por nombre.
- Corregida la visualización de direcciones de otros usuarios en el frontend cuando se usa un usuario administrador.
- Corregida la vista de lista de estados/provincias al usar filtros.

## [3.26.0]

### Mejoras

- Se ha añadido una nueva función para usar el precio y el stock de forma independiente del producto en la combinación de productos.

#### Correcciones

- Se corrigió el uso de `use\_stock` en combinaciones para que no se aplique si no hay producto.
- Se deshabilitó la subida de archivos .ai y .eps.
- Cambiado el orden en la lista de carritos para mostrar primero los más recientes.
- Corregido el cálculo de los totales de los carritos (si no tienen pedido asignado) en la lista de carritos.
- Corregida la detección de categoría a partir de las migas de pan (breadcrumbs).
- Corregida la importación de valores de características para usar valores numéricos: arreglado en el importador de productos mediante csv.
- Corregido el enlace de correo de contacto.

#### [3.25.0]

#### Mejoras:

- Mejorada la apariencia del editor del Builder. 9152
- Añadida nueva funcionalidad en Builder: Papelera. Ahora, los bloques eliminados no se eliminan de forma permanente, sino que se mueven a una papelera, desde donde se pueden restaurar o eliminar definitivamente. Puedes ver la papelera en la lista de tipos de bloques. 9152.
- Se envía un correo con los detalles del pedido a todos los administradores cuando un usuario realiza un pedido.
- Añadida herramienta para previsualizar las plantillas de correos de estado. Accesible a través de las acciones en la vista de estado (*status gridview*).
- Mejorada la advertencia sobre archivos requeridos para que sea más visible en el correo de *new\_order*.
- Mejorado el correo de *new\_order*, incluyendo una advertencia visible de que esto no significa un pedido
- Añadida comprobación de dominios URL para contenido de CMS y Builder. Disponible en la herramienta *ShopChecker*.
- Añadida nueva herramienta para reemplazar dominios incorrectos en contenido de CMS y Builder con un solo clic. 9172

#### Correcciones:

- Mantener el carrito de invitado después de crear una cuenta, si la verificación de correo electrónico no está activada.
- Ahora se envía un email con los detalles del pedido a todos los administradores cuando un usuario realiza un pedido. 9134
- Problema en el configurador de vectores donde la superficie podía no calcularse correctamente al cambiar las unidades a mm. 9135.

- Corregido el envío de correo a administradores que estaba dirigido al cliente al usar la función de “convertir a usuario”.9139
- Problema que impedía almacenar una dirección de facturación diferente a la de envío en el carrito en ciertos escenarios. 9128

### [3.24.0]

- Permitir que los usuarios invitados creen una reclamación sin iniciar sesión.

### [3.23.0]

- Se añadió soporte para etiquetas meta personalizadas mediante la herramienta de scripts de terceros.
- Se mejora la compra como invitado. [Ver nuevo comportamiento](#)

### [3.22.6]

- Se corrigieron los tiempos de producción cuando los días son 0.
- Se reorganizó el manejo de padding y margen en el CMS.
- Se corrigió el desbordamiento de texto en la página de SEO y en la sección de solo ver 1 producto.
- Se corrigió la actualización de la página al ordenar en modo invitado.
- Se envía un correo a los administradores cuando un usuario realiza un pedido.

### [3.22.5]

- Se soluciona un problema que afectaba los cálculos de SVG en ciertas condiciones, lo que causaba diferencias entre el precio en el carrito y en el producto.

### [3.22.4]

- Se soluciona un problema con la cotización del producto, donde el total mostrado correspondía al total del carrito del usuario en lugar del producto con impuestos.
- Se agrega la carga máxima de archivos en la función "Subir archivo" mediante un parámetro PHP.
- Se corrige el cálculo de las fechas de entrega del producto al agregarlo al carrito.
- Se corrige el número de columnas en el menú de categorías para dispositivos móviles.
- Se modifica el texto en el paso de la dirección del carrito para evitar confusiones.
- Se agrega la posibilidad de iniciar sesión como invitado en el carrito.

### [3.22.3]

- Se soluciona un problema en el módulo PDF: los archivos subidos con tilde en el nombre, en ciertas posiciones, impedían que el producto se añadiera al carrito.
- Se soluciona un problema tras la actualización anterior: en algunos temas, la imagen de la categoría no se redimensionaba al contenedor.

- Se soluciona la operación al calcular la fecha: el tiempo de producción devuelve NaN en lugar de 0.

### [3.22.2]

- Se mejora la validación de pago de los pasos del carrito para evitar errores como que los usuarios registrados realicen un pedido como invitados.
- Se soluciona la incidencia de que el cliente podía tramitar pedido sin completar formulario de datos.
- Se soluciona un problema con el actualizador de precios masivo al revertir una operación existente
- Se soluciona un problema en el que los grupos de clientes no se mostraban como seleccionados en el formulario de producto
- Se soluciona la eliminación de la categoría raíz en los resultados de búsqueda
- Se soluciona la vista de pedidos en los pedidos de los clientes
- Se soluciona la vista de la plantilla de pedidos si el usuario está conectado
- Se soluciona la vista de la plantilla utilizada para ver el pedido como invitado
- Se modifica la vista de la dirección del pedido para mostrar el código postal.
- Se eliminan las reclamaciones al eliminar el pedido.
- Se cambia la plantilla del carrito para separar el correo electrónico y los términos en el primer paso.

### [3.22.1]

- Se resuelve permitir imágenes en las descripciones de los productos.

INSTRUCCIONES DE ARCHIVO

#### Camisetas serigrafiadas

TALLA	PECHO (CM)	CINTURA (CM)	CADERA (CM)
XS	81-86	66-71	84-89
S	86-91	71-76	89-94
M	91-97	76-81	94-99
L	97-102	81-86	99-104
XL	102-107	86-91	104-109
XXL	107-112	91-96	109-114
XXXL	112-117	96-101	114-119

- Número interno agregado visible en la página de pedidos

REFERENCIA	CLIENTE	ESTADO	€	FORMA DE PAGO	PROGRESO	DOCUMENTOS	REALIZADO EL
FQLE - XVD #204	J. LON formacion@wakaprint.com	PENDIENTE DE PAGO	342,33 €	Transferencia bancaria	0/2		17-02-2025 13:07

- Se solucionó un problema que podía permitir a los usuarios invitados realizar un pedido incluso si era necesario realizar una solicitud.

Si está activo el ajuste requiere registro, el seguimiento de pedido se hará siempre con inicio de sesión.

- Se corrigió que los datos de la transferencia bancaria no se mostraran en la factura.

**SAMPLEPRINT**

Phasellus viverra nulla ut  
Dirección de la empresa

**Facturado a:**  
Tan, S.L.  
B00000001  
C/ Bureba 5, NAVE 44  
09007, Burgos, Burgos provincia, España  
947057907

**Enviado a:**  
Tan, S.L.  
B00000001  
C/ Bureba 5, NAVE 44  
09007, Burgos, Burgos provincia, España  
947057907

**Factura nº F-241**  
Fecha : 14-02-2025  
Pedido : #FQKB-WAM

**Forma de pago:** - Transferencia bancaria  
LA CAIXA ES54 00000000000000000000

Producto	Precio ud.	Cant.	Tamaño	Envío	Precio	Impuestos
<b>TARJETONES</b> Modo de Impresión: A todo color (cuatro tintas CMYK)	11,98 €	100		Envío 24/48 h	11,98 €	21%

- Se corrigió la fecha albarán que no se muestra correctamente después de la actualización.
- Se corrigió mensaje incorrecto relacionado con problemas para eliminar imágenes al eliminar un producto
- Enlace de seguimiento mejorado en atención al cliente

### [3.22.0]

- Biblioteca de colores agregada con muestras de las marcas de vinilo más populares y RAL de referencia.

**BIBLIOTECA DE COLORES**

Esto es una librería de colores. El propósito es facilitar la inserción de colores en productos. Cuando cree una característica de color en un producto, tendrá la opción de insertar las opciones de alguna de estas colecciones.

**IMPORTANTE:** La representación de los colores es aproximada. No hay garantías sobre la fidelidad del color. La información ha sido recogida de la información pública por los proveedores.

**EDITAR**

Este botón solo es visible para ti porque eres un administrador y el modo de desarrollo está activado

SERIES DISPONIBLES

**CREAR COLOR** Mostrando 1-20 de 1.269 elementos.

SERIE	NOMBRE	COLOR	
Avery 5500	5503 - Sun Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5551 - Primrose Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5504-01 - Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5505 - Citrus Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5507 - Curry Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5510-01 - Golden Yellow		ACTUALIZAR ▾
Avery 5500	5513-01 - Yellow Orange		ACTUALIZAR ▾

- Se agregó una nueva funcionalidad para establecer un monto mínimo de pedido. Disponible en configuración general > configuración de pedidos.

**Importe mínimo de pedido**

MINIMAL\_ORDER\_AMOUNT

Importe mínimo de pedido para que se pueda realizar una compra. En caso de ser 0, no se aplicará importe mínimo. No se tienen en cuenta los gastos de envío si hubiera

- Datos mejorados al exportar pedidos como xls. Ahora incluye la referencia del pedido y el estado del mismo, entre otras mejoras.
- Permitir controles deslizantes de clasificación

[3.21.1]

- Ordenar el estado de los pedidos por nombre en la vista de pedidos.

Mostrando 1-6 de 6 elementos.

<input type="checkbox"/>	REFERENCIA	▲ CLIENTE	ESTADO	€	FORMA DE PAGO	PROGRESO	DOCUMENTOS	REALIZADO EL	
<input type="checkbox"/>									REINICIAR
<input type="checkbox"/>	F QLE - XVD #204	J. LON formacion@wakaprint.com	PENDIENTE DE PAGO	342,33 €	Transferencia bancaria	0/2		17-02-2025 13:07	VER
<input type="checkbox"/>	F QLE - WWG	L. Croft	PENDIENTE DE PAGO	747 68 €	Transferencia	0/2		17-02-2025	VER

- En el diseñador aumentada el grosor del borde en el área de impresión para hacerla más visible.
- Se solucionó un problema con el registro cuando el captcha estaba habilitado tanto para el inicio de sesión como para el registro.

- Mejora en el uso del captcha: ahora, si el captcha está habilitado para el inicio de sesión, los usuarios del frontend son redirigidos a una pantalla de inicio de sesión específica en lugar de un modal, evitando múltiples solicitudes al proveedor de captcha.
- Se recuperó la opción de añadir notas al pedido en los nuevos pasos de compra.
- Se corrigió la referencia de pedido en el asunto del correo electrónico predefinido.

### [3.21.0]

- Almacenar la nota de entrega según la fecha de creación del documento.
- Si es una empresa, mostrar solo el nombre de la empresa en la factura.
- Añadir los comentarios del cliente del pedido en la nota de entrega y en el pedido de producción.

Diseño: Un único diseño para todas					
Impresión caras: Una cara					
Entregadas en: Talonarios de 50 unidades de papeletas					
Trepado: Sin trepado					
Comprobar archivo: Impresión directa de mis archivos					
Tiempos: Express					

**Comentarios del pedido:** - Transferencia bancaria - Pedido prueba si vacía carrito después de tramitarlo

- Cambiar el texto de los botones del carrito a “siguiente paso”.
- Cambiar la referencia del pedido en todos los correos electrónicos para usar el texto visible en lugar del ID.
- Modificar el tamaño máximo de las imágenes en el diseñador de 3500px a 4472px y el tamaño de 10MB a 20MB.
- Añadir en el modelo del carrito el totalProducts como método, ya que no es un atributo del modelo.
- Añadir un texto informativo si no existe la dirección de la empresa en el pedido.
- Se corrigió la generación de presupuestos y se añadieron botones para descargarlos en los pasos del carrito.
- Se corrigieron los impuestos de PayPal después del pago.
- Se corrigió el uso de números decimales para crear un concepto manual.
- Se corrigió el intervalo en días no laborables.
- Se corrigió la vista del carrito (cambiando “shippingaddress” a “shippingAddress” y “billingaddress” a “billingAddress”).
- Se corrigió la vista de la información del cliente.
- Los archivos en PDF ahora se eliminan automáticamente del configurador del producto cuando se añade éste al carrito e internamente están almacenados para subir automáticamente al pedido en el gestor cuando se tramita el pedido.
- Se añadieron vistas previas de características relevantes en el carrito. Ahora, características como PDF, tamaño o texto serán visibles en el carrito, aunque los detalles no estén expandidos.
- Se eliminó el soporte para Google Universal Analytics, que estaba obsoleto.
- Se aumentó el grosor del borde en el área de impresión del diseñador de productos para evitar que desaparezca en ciertas condiciones.

- Nueva interfaz de tramitación de pedido

### 3.18.16

- Las versiones 3.18.6 a 3.18.15, ambas incluidas, no existen. Fue un error interno al renombrar versiones.
- Se ha corregido un problema en el que un usuario no podía realizar una compra si usaba una dirección de envío diferente.

### 3.18.5

Se ha solucionado un problema en el que una imagen PNG obtenía un fondo negro al redimensionarse.

Corregido un problema interno con herramientas administrativas.

### 3.18.4

Mejorada la ordenación en la vista de pedidos.

Asegurado que todos los productos de venta cruzada mostrados estén publicados.

Corregido un problema en el que los pesos de los productos se mostraban incorrectamente en el carrito.

Solucionado un problema con estilos, en el que los precios de las tarjetas de productos podían no ser visibles debido a un error en el CSS.

### 3.18.3

Solucionado un problema en el que ciertos clientes no podían realizar un pedido si el IVA no era requerido en el país seleccionado.

Corregido no se puede realizar un pedido cuando el IVA no es requerido porque sigue solicitándolo.

Corregido un problema en el que ciertos clientes no podían realizar un pedido si el IVA no era requerido en el país seleccionado.

Corregido un problema con el importe del pedido al pagar con PayPal

Añadida la opción de reenviar el correo de confirmación en la pantalla de inicio de sesión.

Corregido un problema que impedía la descarga masiva de facturas.

### 3.18.0

Se añade al pedido descarga de PDF de orden de trabajo para producción.

Se incorpora que el administrador pueda añadir un producto fuera de catálogo a un pedido tramitado.

Se añade poder escribir comentarios privados a los pedidos en el gestor.

Se agrega PNG como formato de archivo admitido para archivos de pedidos.

### 3.17.0

Se agrega una nueva característica de texto.

Se soluciona un problema con la función de la tabla que impedía que funcionara correctamente.

Mejorar los correos electrónicos del administrador de reclamaciones.

Se soluciona un problema con el stock al generar el feed de Google Shopping.

Se

### **3.16.10**

Se corrige la visualización del logotipo de la empresa en los correos de Gmail.

### **3.16.8**

Se soluciona un problema con los precios de los productos cuando un producto utiliza una combinación de material e imposición vertical.

### **3.16.1**

Se soluciona problema con alineación de imágenes de slider de ficha de producto.

### **3.16.0**

Se agrega ajuste para visibilidad de productos personalizados según grupos de clientes.

Ficha de producto refactorizada en el panel de administración.

Mejorar el rendimiento predeterminado de la estructura de base de datos de almacenamiento en caché de forma predeterminada.

Se soluciona un problema por el cual el lienzo no se actualizaba automáticamente cuando se cambia el tamaño

En la versión se ha añadido un sitemap con productos y categorías activos en la tienda. Se accede a través de la url /sitemap.

Se incorporan ajustes para que solo puedan acceder usuarios registrados por el administrador.

### **3.15.3**

Revisión: eliminar datos de muestra de la copistería

### **3.15.2**

Se corrige visualización de campo de búsqueda en móvil.

### **3.15.1**

Se soluciona un problema con el espaciado en el generador.

### **3.15.0**

Novedades:

- Soporte añadido para la pasarela de pago de CECA.
- Se agregó una nueva opción en la configuración general para cambiar la sensibilidad del menú flotante
- Mejora del rendimiento bajo las condiciones de [Lighthouse](#).
- Se soluciona un problema por el cual los usuarios registrados no podían acceder a la tienda bajo ciertas condiciones.

Mejoras y correcciones anteriores:

Desde la versión 3.10.0 hasta la 3.15.0, hemos centrado nuestros esfuerzos en perfeccionar la experiencia de usuario y ampliar las funcionalidades de nuestra plataforma:

- Mejoras significativas en la UI, con la adición de soporte para múltiples archivos en la característica PDF, paneles de supervisión de privacidad, y una gestión de configuración de páginas más intuitiva.
- Añadido el tipo de pago para grupos de clientes y métodos de pago como CARGO A CUENTA y PAGO EN TIENDA, junto con mejoras en los correos electrónicos de pedidos y mensajes de correo electrónico personalizados para el estado de los pedidos.
- Mejoras en la navegación, permitiendo ahora que los botones de atrás y adelante del navegador naveguen a través de la exploración de características de productos.
- Resolución de varios problemas críticos que afectaban tanto la funcionalidad como la accesibilidad de la aplicación, incluidos errores en la configuración del captcha, problemas de visualización en dispositivos móviles, y correcciones en la presentación de productos y características.

Actualizaciones importantes de las versiones 3.7.6 a 3.9.3

- Reparación de problemas menores y mejoras internas, como la corrección de la visualización de archivos de Copyshop y comentarios en pedidos, así como la mejora de la codificación de los países en el apartado localización.

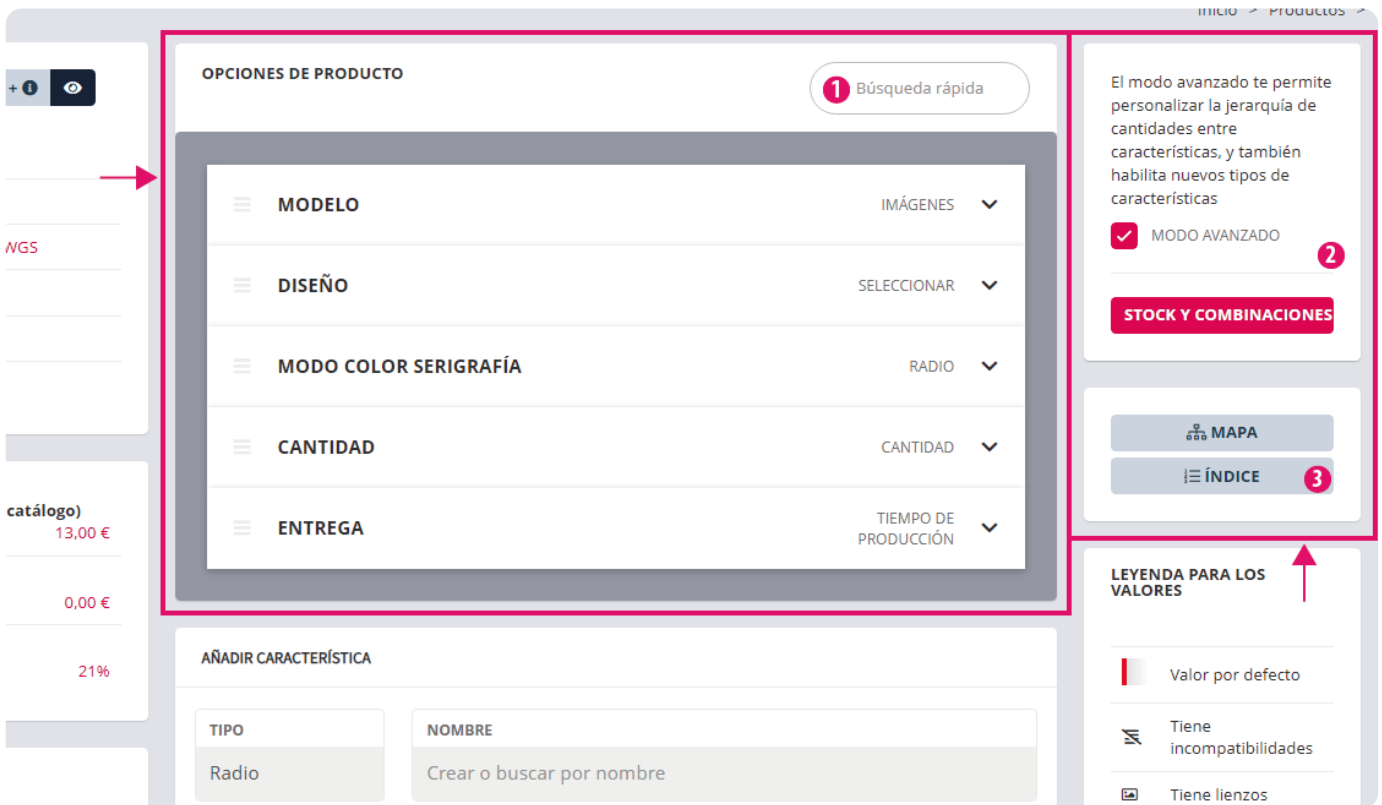
Cambios destacados:

- Entre los cambios más destacados, queremos resaltar la introducción de nuevas herramientas para la transferencia directa de archivos para usuarios anónimos, la actualización de precios de todo el catálogo, y opciones adicionales para mejorar la seguridad y la privacidad de los usuarios en nuestra plataforma.

En resumen, estas actualizaciones reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora de la experiencia del usuario y la incorporación de funciones demandadas por nuestra comunidad. Como siempre, agradecemos sus comentarios y sugerencias para seguir mejorando. Gracias por su continuo apoyo.

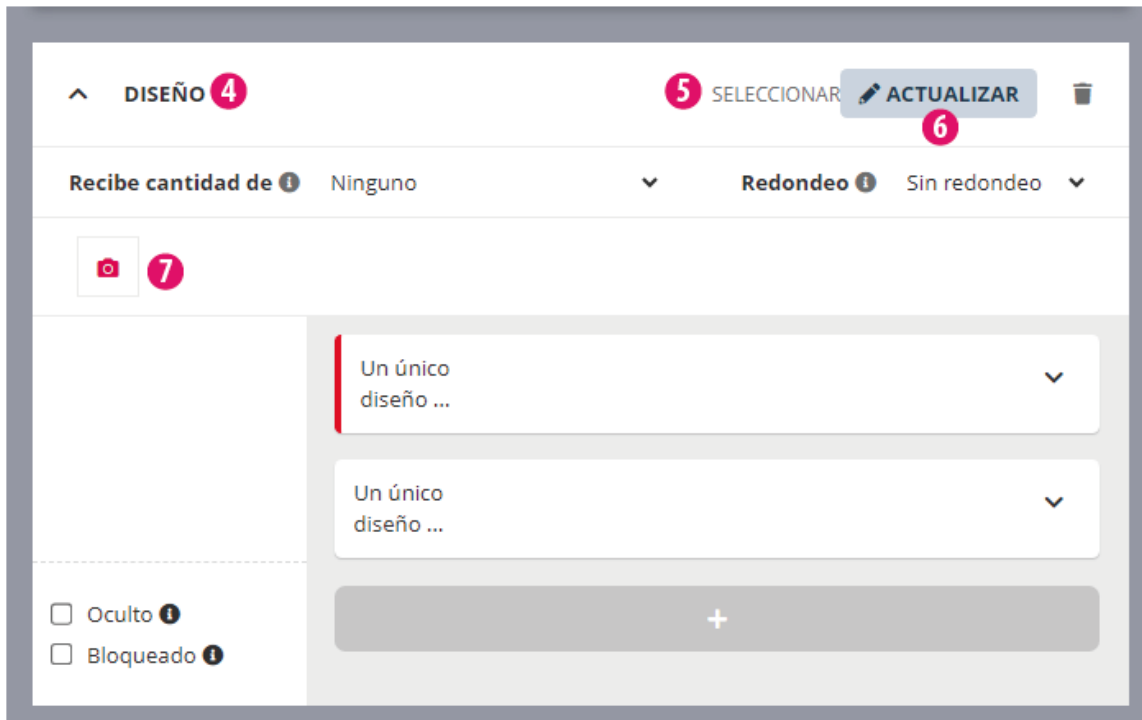
### 3.14.3

- Interfaz de ficha de producto en el gestor cambia parcialmente la apariencia de columna central y columna izquierda.
- Se titula la columna central con el nombre "Opciones de Producto".

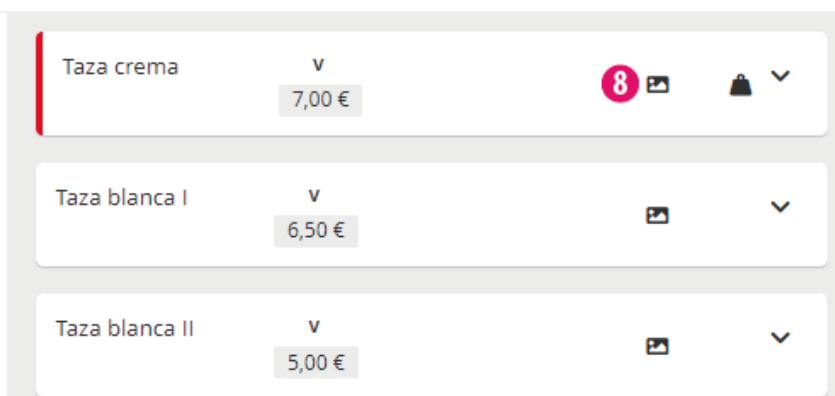


1. Se añade un buscador de características.
2. El botón para activar modo avanzado a partir de esta versión se muestra en la columna izquierda.
3. El índice de las características se muestra al hacer clic en el botón índice y el de acceso a stock y combinaciones.

Las características en el índice están ordenadas por orden alfabético. Sigue prestando la función de menú de navegación para acceso y apertura de interfaz de características.



- Nombre dado a la característica.
- Tipo de característica.
- Botón para actualizar característica
- Botón para subir imagen a la característica



- Se añade en los valores un icono para reconocer cuál de ellos tiene lienzo vinculado.

### 3.13.0

- Se solucionó un problema con PayPal que impedía que el pago se procesara en un entorno real.
- Aspecto mejorado de la página de inicio de sesión del panel de administración
- Legibilidad mejorada del menú de administración

### 3.12.0

- Se pueden ajustar qué características no se muestran en los filtros por facetas. Por defecto todas están activadas para mostrarse en los filtros. Para desactivar alguna ir a Ajustes -> Catálogo -> Características. Acceder a ver la característica concreta y hacer clic en botón actualizar. Desactivar el botón y clic en botón actualizar para guardar el cambio. Es posible que se requiera borrar caché para ver los cambios en la vista del cliente.



- Confirmar direcciones de email: Enviar un correo electrónico al usuario en el momento del registro para validar su email. Ayuda a prevenir el registro de cuentas por parte de robots. Envía un correo al cliente para que verifique la cuenta de correo. Si no la verifica se crea la cuenta de usuario pero el cliente no puede acceder hasta que verifique el correo.

**Solo usuarios registrados:** Si está activo, sólo los usuarios registrados por el administrador podrán acceder a la tienda.

**Permitir a los usuarios registrarse:**

Si está activo, los usuarios podrán crear una cuenta en la tienda.

Si está desactivado sólo los usuarios registrados por administrador podrán realizar compras. El resto de usuarios podrán ver la tienda pero no podrán comprar.

- Enlace de transferencia directa.  
En la Versión 12.0 de Wakaprint se incorpora un sistema de carga de archivos para clientes de tienda física. Herramientas-> Transferencia archivos.
- Actualización masiva de precios. En la versión 3.12 se incorpora el ajuste de "Actualización masiva de precios". Ajustes->Catálogo-> Actualización masiva de precios. Permite aplicar un porcentaje al alza o a la baja de los precios de los productos de forma masiva.
- Se añade en valores el ajuste de peso fijo y peso variable en gramos. Se mantiene el peso por producto en gramos en el editor de propiedades del producto. No usar los dos tipos de ajustes de peso.

- Se incorpora botón en el carrito para volver enviar la factura.
- Se corrigió que ciertas ramas del árbol de productos desaparecieran al editar un producto.

### 3.11.0

- Se agregan nuevos puertos de cantidad a la función Vector: superficie y superficie calculada..
- Corregir la URL del logotipo de la factura incorrecta.
- Se arregla registro de usuario incorrecto.

### 3.10.0

- Descargar facturas de múltiples pedidos en una sola descarga.
- Añadida característica vector.
- Peso de producto establecido en valor. Como fijo y como variable
- Información mejorada para los clientes. Ahora, cuando un usuario haya realizado un pedido en los últimos cinco minutos y vaya a la página del carrito, mostrará un mensaje con información sobre cómo verificar el pedido reciente.
- Se agrega soporte para múltiples archivos para la característica sube tu pdf.
- Se agrega panel de supervisión de privacidad. Un lugar para revisar la configuración de privacidad del propietario de la tienda.
- Visualización de imagen mejorada.
- Explicación mejorada del grupo de clientes y negocios internos.
- Se corrigió un error con una cantidad mínima de producto.

### 3.9.2

- Los pedidos ya no se desvinculan del carrito. En su lugar, el usuario es redirigido a la página de reintento de pago.
- Se corrige que el selector de estado no se actualizara después de la última actualización.
- Se solucionó un problema cuando se agregaba un enlace de CMS al menú.
- Se solucionó un problema cuando el enlace de la red social estaba mal formado.
- Se solucionó un problema al rastrear un pedido sin carrito.

### 3.9.0

- Mensajes personalizados para los estados. Ahora puedes añadir un mensaje a estos que se enviará a través de correo electrónico al cliente.
- Ya puedes habilitar modos de pago solamente para determinados grupos de clientes. Para ello, accede a ajustes > personas > grupos de clientes.
- Nuevas opciones de pago: Cargo en cuenta y pago en mostrador, que se unen a la opción añadida anteriormente "Personalizado".
- Añadida la opción para definir un precio mínimo permanente a un producto. De esta forma, cuando el importe resultante del cálculo sea menor que el importe mínimo establecido, se cobrará este último al cliente.
- Se han incorporado los campos SWIFT y BENEFICIARIO a la forma de pago por transferencia.

- Añadida navegación a las características de un producto. Ahora, al navegar entre las opciones de un producto, podrás hacer uso del botón de atrás/adelante del navegador.
- Añadido soporte para una dirección de facturación diferente a la de envío.
- El meta título de la página de inicio ya no es usado como h1 para la misma. Debes incluir tus propios encabezados a través del editor correspondiente.
- Varias correcciones internas de usabilidad.

