

2.4.1 Descuentos

Introducción

Desde la sección del gestor del menú lateral llamada "Descuentos" se accede a un submenú que presenta dos opciones:

1. Descuento de producto.

- Para crear descuentos que se apliquen a los productos.

En la vista del cliente los productos con descuento se verán destacados.

Mostrando 1-2 de 2 elementos.



**FOTOCOPIAS EN
BYN**

DESDE **0,00 €**



**FOTOCOPIAS EN
COLOR**

DESDE **0,01 €**

2. Descuento de pedido

- Para aplicar descuentos de pedido.
- Se aplica un descuento por carrito.
- Los descuentos de pedido son aplicados antes del cálculo de impuestos y solo sobre el importe de los productos.
- No son acumulables. Si el carrito tiene aplicado un descuento automático, pero el cliente introduce un código descuento, el primero se eliminará del carrito para emplear el segundo.

Si hay más de uno activo, se seleccionará el primero según el orden de la lista. Se puede cambiar el orden de los descuentos con solo arrastrar desde el icono de la columna posición. Para poder ordenar los elementos, debe asegurarse que la tabla está ordenada por posición y en orden ascendente.

- Los descuentos de productos **sí** se acumulan con los del pedido.
- Pueden ser limitados a aplicarse con o sin código descuento.
- Disponen de ajuste para fecha de inicio y fecha de finalización de aplicación.

Al comprobar un descuento en el pedido como cliente, se notará que la página tarda un poco más de lo habitual en cargar; es normal. Se ha diseñado para reducir las posibilidades de que un robot intente extraer los cupones mediante ataques de fuerza bruta.

Revision #7

Created 25 noviembre 2025 14:55:16 by FM

Updated 29 enero 2026 10:16:03 by FM