

# 2.7.4 SEO - Herramientas

En la sección del menú del gestor llamada Herramientas se encuentra el acceso a los ajustes generales del SEO.

En esta pantalla se podrán establecer los metadatos que utilizarán los buscadores en sus resultados de búsqueda. Estos resultados se suelen dividir en Url, título y descripción.

Desde aquí se pueden gestionar todos los metadatos de las páginas de inicio, contacto, categorías, productos, marcas y proveedores. Mediante los paneles inferiores, revisar y acceder al elemento en cuestión para corregir sus datos de SEO.

The screenshot displays the 'Herramientas' (Tools) section for SEO management. It is divided into three main panels for page-level settings and a table for product-level settings.

**Page-level settings:**

- SEO DE LA PÁGINA DE INICIO:** Meta título (Sampleprint), Meta descripción (Sampleprint). Buttons: ACTUALIZAR.
- SEO DE LA PÁGINA DE CONTACTO:** Meta título (Sampleprint contacto), Meta descripción (Sampleprint contacto). Buttons: ACTUALIZAR.
- SEO DE LA PÁGINA DE MARCAS:** Meta título (Marcas), Meta descripción (Marcas). Buttons: ACTUALIZAR.

**PRODUCTOS Table:**

NOMBRE	META TÍTULO	META DESCRIPCIÓN	
Tazas	--	Flyers	ACTUALIZAR
Bolígrafos	--	--	ACTUALIZAR
--	--	--	ACTUALIZAR

Mostrando 1-20 de 34 elementos.