

2.8.11.2 Analíticas < Ajustes Generales

En la página de **Ajustes generales** denominada **Analíticas** se presentan los ajustes en los que se configuran las herramientas de analítica y seguimiento de la tienda online.

Estos ajustes permiten integrar servicios externos como **Google Analytics 4** y **Google Shopping**, con el objetivo de medir el tráfico, analizar el comportamiento de los usuarios y optimizar el rendimiento comercial de la tienda.

La correcta configuración de estos parámetros es fundamental para obtener **datos fiables** y para el seguimiento de campañas de marketing y ventas.

ANALÍTICAS VACIAR CACHÉ GUARDAR CAMBIOS

Habilitar Google Analytics etiqueta 4

ENABLE_GOOGLE_ANALYTICS_TAG_4

Id Google Analytics 4

ID_GOOGLE_ANALYTICS_4

Habilitar Google Shopping

ENABLED_GOOGLE_SHOPPING

GUARDAR CAMBIOS

☐ Analíticas

Ajuste	Detalles de Analíticas
--------	------------------------

Habilitar Google Analytics etiqueta 4	Botón para activar/desactivar Google Analytics etiqueta 4. En magenta activado. En blanco desactivado.
Id Google Analytics 4	Campo para especificar ID de Google Analytics 4
Habilitar Google Shopping	Botón para activar/desactivar Google Shopping. En magenta activado. En blanco desactivado.
Botón "GUARDAR CAMBIOS"	Requerido para guardar cambios.
Botón "VACIAR CACHÉ"	En ocasiones puede ser necesario.

Revision #6

Created 16 diciembre 2025 07:44:29 by FM

Updated 17 diciembre 2025 09:21:18 by FM