

2.8.2.10 Actualización masiva de precios



Actualización masiva de precios



Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Biblioteca de colores se accede a la interfaz de actualización masiva de precios. Su propósito es el de facilitar la subida o bajada masiva de precios. Permite aplicar un porcentaje al alza o a la baja de los precios de los productos de forma masiva. Permite:

Tres acciones, aumentar ,rebajar y revertir.

Aplicar a todo el catálogo de productos o aplicar solo a categoría seleccionada.

Se puede especificar a qué tipo de importe de los valores se aplica el porcentaje.

- Impactos fijos
- Impactos variables
- Rangos
- Precio mínimo
- Combinaciones

Dispone de un historial de actualizaciones de precio realizadas.

ACTUALIZACIÓN MASIVA DE PRECIOS

CATEGORÍA
Sobres

PORCENTAJE *
30

ACCIÓN *
Aumentar

OPCIONES

- IMPACTOS FIJOS
- IMPACTOS VARIABLES
- RANGOS
- PRECIO MÍNIMO
- COMBINACIONES

INICIO

EXPLICACIÓN DE OPCIONES

Impactos fijos: Solo afecta a los impactos fijos

Impactos variables: Solo afecta a los impactos variables

Rangos: Si una opción tiene más de un precio definido y esta característica no está activada, solo se actualizará el precio para el rango base. De lo contrario, se actualizarán los precios para todos los rangos.

Precio mínimo: Actualizar el precio mínimo definido en el producto.

Combinaciones: Actualizar el precio de todas las combinaciones de un producto, si las hay.

⚠ Importante:

Recuerda, para revertir un aumento del 20% en el precio, no lo reduces en un 20%, sino en un 17%. Esto es importante para revertir correctamente cualquier aumento de precios.

HISTORIAL DE ACTUALIZACIONES DE PRECIOS

Mostrando 21-31 de 31 elementos.

ACCIÓN	APLICADO EL ↑↓	CATEGORÍA	OPCIONES	ACCIONES
+23,08 %	21/02/2025 11:32	Profesionales	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:31	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:31	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:29	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
+23,08 %	21/02/2025 11:29	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:26	Profesionales	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:17	Todas las categorías	Todas las opciones	Revertir
-30 %	21/02/2025 11:16	Desactivados	Todas las opciones	Revertir

10 30 50 100 < >

INTERFAZ

Ajuste	Función
Categoría	Selector de categoría para aplicar a una categoría el cambio de precios. La selección de "Todo el catálogo" el cambio afectará a todo el catálogo de productos.
Porcentaje	Cantidad de porcentaje a aplicar. Solo números.
Acción	Aumentar o Reducir precios

Opciones. Se pueden marcar una o varias	Impactos fijos	Casilla marcada para aplicar a los impactos fijos
	Impactos variables	Casilla marcada para aplicar a los impactos variables
	Rangos	Si una opción tiene más de un precio definido y esta casilla no está activada, solo se actualizará el precio para el rango base. De lo contrario, se actualizarán los precios para todos los rangos.
	Precio mínimo	Casilla marcada para aplicar al precio mínimo definido en el producto.
	Combinaciones	Casilla marcada para aplicar a todas las combinaciones de un producto, si las tiene.
Historial de actualizaciones		Vista de historial en modo lista. Con paginación.

Importante:

Para revertir un aumento del 20% en el precio, no se reduce en un 20%, sino en un 17%. Esto es importante para revertir correctamente cualquier aumento de precios.

Revision #6

Created 28 noviembre 2025 13:00:14 by FM

Updated 4 diciembre 2025 09:40:03 by FM