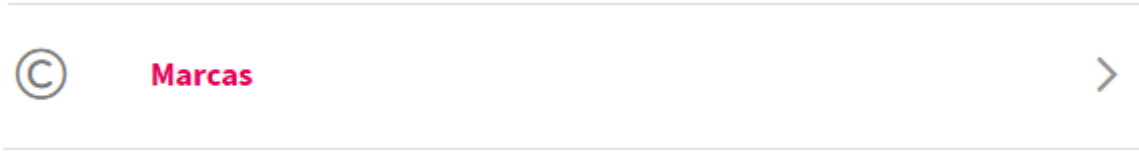



2.8.2.5 Marcas






- Desde el elemento del Gestor>Navegador lateral>Ajustes>Catálogo>Marcas se accede a la interfaz de creación de marcas vista en modo lista.
- La ficha de producto presenta un selector para definir marca del producto. Opcional.
- El maquetador, Builder, permite crear bloque de slider de marcas.

 **Marcas**
Añadir una lista o slider de marcas

1. Interfaz vista de "Marcas" en lista

- Dispone de filtros de búsqueda y ordenación para consultar por marcas activadas o desactivadas.

CREAR MARCA Mostrando 1-2 de 2 elementos. 

ID	NOMBRE	REFERENCIA	ACTIVO	
1	Parker	M1		VER 
2	Pierre Cardin	M2		VER 

Elemento	Función
Icono embudo	Botón activar filtros.
ID	Identificador único de marca.
Nombre	Nombre de la marca.
Referencia	Referencia dada a la marca.
Activo	Botón de identificador y cambio de marca activar o desactivar.
Botón "VER"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a consultar; <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de marca • Productos que tienen la marca asociada. Con opción de aplicar filtros. 2. Presenta botón llamado "Actualizar" para acceder a la interfaz de edición de marca.
Flecha Botón "VER"	<p>Para acceder al menú de acciones de;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar marca • Eliminar marca

2. Interfaz de creación y actualización de marca

La diferencia entre crear y actualizar marca consiste en;

- Cuando **se crea** una marca hay que hacer clic en el botón "Crear marca".
- Cuando **se crea** una marca hay que guardarla para que esté disponible la interfaz de subida de imagen de la marca.
- Cuando **se actualiza** una marca hay que hacer clic en el botón "Actualizar"
- Cuando **se actualiza** una marca el sistema de subida de imagen de la marca ya está disponible.

Nombre *

Pierre Cardin

Introduzca el nombre de la marca

Referencia

M2

Descripción

Sans Serif Normal B I U S

A x₂ x² H₁ H₂ ” ‹/›

Activo**Slug**

pierre-cardin

Especifique el nombre de la url de tu marca (por ejemplo, nombre-de-marca)

Meta título

Regalos Pierre Cardin

Meta descripción

Tienda online de Pierre Cardin. Regalos y textiles personalizables en stock. Con envío a domicilio. Entrega rápida.

Palabras clave

ACTUALIZAR

IMÁGENES

[Editar imagen](#)

Elemento	Función
Nombre	Nombre de la marca.
Slug	Url amigable de la marca. Importante para SEO.
Referencia	Referencia de la marca.
Meta título	Meta título de la marca. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Descripción	Descripción de la marca. Importante para SEO.
Meta descripción	Meta descripción de la marca. Importante para resultados de búsqueda en navegadores.
Activo	Botón de activar o desactivar marca. En magenta activa. En blanco desactivada.
Botón texto "Editar imágenes"	Acceder a subir imagen de la marca. Misma interfaz que la de subida de imágenes en producto.

Botón "Actualizar"	Guardar cambios.
--------------------	------------------

Revision #13

Created 28 noviembre 2025 08:05:10 by FM

Updated 4 diciembre 2025 09:36:35 by FM