



2.8.3.5 Grupos de clientes < Personas

Desde el navegador lateral del gestor > Ajustes > Personas > Grupos de clientes, se pueden crear grupos de usuarios. Se pueden crear tantos grupos de usuarios como se necesiten. Desde este panel podemos gestionar los grupos de clientes disponibles en la tienda, que luego serán asociados a los diferentes clientes a través del apartado "Grupos" de su ficha de cliente.

1. Interfaz en modo lista de grupos de clientes

Desde Personas > Grupos de clientes, se crean los grupos de clientes.

ID ↕	NOMBRE	TOTAL USUARIOS	MÉTODOS DE PAGO ADICIONALES	
3	Cientes business	0		ACTUALIZAR ▾
1	Cargo en cuenta	1		ACTUALIZAR ▾

Elemento	Función
Icono embudo y Paginación	Botón activar filtros. Paginación con elementos de la lista mostrados por página y totales.
Icono 	Botón para abrir interfaz de crear un nuevo grupo de personas.
ID	Identificador único de grupo de personas creado.

Nombre	Nombre asignado al grupo de personas.
Total usuarios	Cantidad de usuarios que están en el grupo.
Métodos de pago adicionales	Icono que muestra si el grupo afecta ofrece privilegios para ver ciertas formas de pago.
Botón "ACTUALIZAR"	Acceder a la interfaz de actualización del grupo de personas.
Flecha botón "ACTUALIZAR"	Acceder a la acción "ELIMINAR" para eliminar el grupo de personas.

2. Interfaz de creación de un grupo de personas

NOMBRE

DESCRIPCIÓN

GUARDAR

MÉTODOS DE PAGO ADICIONALES

- TARJETA DE CRÉDITO (REDSYS)
- TRANSFERENCIA BANCARIA
- PAYPAL
- BIZUM
- PAYSPOCK
- PAGAR EN TIENDA
- CARGAR EN CUENTA
- TARJETA DE CRÉDITO (CECA) (DESACTIVADO)
- BIZUM (CECA) (DESACTIVADO)

Si se selecciona un método de pago para un grupo de clientes, se convierte en privado y ya no es visible para el público en general. En su lugar, está disponible exclusivamente para los usuarios dentro de ese grupo específico, además de los métodos de pago públicos existentes

GUARDAR

Elemento	Función
Nombre (bloque izquierdo)	Nombre a dar al grupo de personas.
Descripción (bloque izquierdo)	Para uso interno por los administradores.
Botón "GUARDAR" (bloque izquierdo)	Para guardar el grupo de personas.
Selector de formas de pago (bloque derecho)	Para marcar las casillas de las formas de pago que solo podrán ver los usuarios que estén dentro de el grupo.
Botón "GUARDAR" (bloque derecho)	Para guardar en el grupo los privilegios de acceso a formas de pago.

Se pueden crear un grupos de personas sin asignar privilegios para ver una formas de pago. Como por ejemplo; para que los privilegios se otorguen para ver productos. Ajuste que se realiza desde cada producto.

En la ficha del cliente se presenta la interfaz para añadir a un cliente a uno o varios grupos. Los grupos que están creados se muestran en esta interfaz para ser seleccionados. Para más información consultar las páginas relativas a, clientes de este capítulo del manual.

CLIENTE #10

Usuario convertido en cliente

FORMACION@WAKAPRINT.COM

ELIMINAR

Id 10
Usuario formacion@wakaprint.com
Correo electrónico FORMACION@WAKAPRINT.COM
Hora de registro 21-04-2022 14:06:37
IP del último acceso (no definido)
IP de registro 87.222.52.58

Consentimiento RGPD

No

Tipo de cuenta

USUARIO REGISTRADO

DATOS DE LA CUENTA

Pedidos Carritos Reclamaciones **Grupos** Direcciones

AÑADIR A GRUPO GRUPOS DE CLIENTES

NOMBRE

AÑADIDO EL

No se encontraron resultados.

Añadir a grupo

ID DE GRUPO D E CLIENTE *

Seleccione grupo

Id de grupod e cliente no puede estar vacío.

GUARDAR CERRAR

Añadir a grupo

ID DE GRUPO D E CLIENTE *

Cargo en cuenta

GUARDAR CERRAR

Un mismo cliente puede estar en varios grupos de clientes.

2. Actualmente se pueden hacer dos usos con los grupos de clientes.

2.1 Para mostrar formas de pago no disponibles para el público en general.

Se puede seleccionar en cada grupo de cliente uno o varios métodos de pago. Si se selecciona un método de pago para un grupo de clientes, se convierte en privado y ya no es visible para el público en general.

Cuando se selecciona un método de pago para un grupo de clientes, además de los métodos de pago existentes, ese método en particular se vuelve privado y ya no se muestra al público en general. En cambio, solo se muestra a los usuarios en los grupos que tienen habilitado ese método de pago específico.

ACTUALIZANDO CUSTOMER GROUP: CARGO EN CUENTA

NOMBRE

Cargo en cuenta

DESCRIPCIÓN

MÉTODOS DE PAGO ADICIONALES

- TARJETA DE CRÉDITO
- TRANSFERENCIA BANCARIA (DESACTIVADO)
- PAYPAL
- BIZUM (DESACTIVADO)
- PAYSPOCK
- PAGAR EN TIENDA (DESACTIVADO)
- CARGAR EN CUENTA (DESACTIVADO)

Por ejemplo;

Consideremos una tienda online que ofrece los métodos de pago de Tarjeta de crédito, Transferencia bancaria, PayPal y Cargo en cuenta.

Se ha creado un grupo de clientes el cual se ha marcado el método de pago de "Cargo en cuenta".

En este supuesto, cuando los clientes fuera del grupo acceden a la tienda, verán sólo tres de los cuatro métodos de pago, Transferencia bancaria, Tarjeta de crédito, y PayPal. "Cargo en cuenta", se ha vuelto privado y solo se muestra a los clientes que están en el grupo de clientes que lo tiene habilitado.

Los clientes pertenecientes a éste grupo específico podrán ver y utilizar los cuatro métodos de pago: Transferencia bancaria, Tarjeta de crédito, PayPal y

Cargo en cuenta. En este ejemplo la configuración permite que los clientes en el grupo designado tengan acceso a un método de pago adicional (Cargo en cuenta) además de los métodos de pago públicos (los tres restantes).

2.2 Mostrar productos no visibles para el público en general.

Desde la ficha del producto en la capa llamada "Asociaciones" presenta un ajuste para definir qué grupo o grupos de clientes podrán ver el producto. Previamente se crean los grupos.

GRUPOS DE CLIENTES

Si se selecciona al menos un grupo de clientes, este producto solo estará disponible para los grupos seleccionados.

CARGO EN CUENTA

CLIENTES BUSINESS

Por ejemplo;

Aquellos productos que sean marcados a uno o varios grupos en la ficha de producto, capa "Asociaciones", sección "Grupos de clientes", solo serán visibles por los clientes que estén dentro del grupo o grupos marcados.