

# 2.8.9.1 Privacidad

## introducción < Ajustes

En el apartado Ajustes > Marketing > Privacidad, el administrador del comercio electrónico puede gestionar las opciones relacionadas con el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la configuración de los propósitos de las cookies utilizadas en la tienda.

### **Privacidad y alcance de las cookies necesarias**

Wakaprint incorpora únicamente las cookies necesarias propias del sistema, esenciales para el funcionamiento básico de la aplicación. Estas cookies forman parte de la instalación original y cumplen la normativa vigente.

Cualquier cookie adicional generada por servicios externos, integraciones o configuraciones añadidas después de la instalación no forma parte de las cookies implementadas por Waizabú.

La gestión, documentación y cumplimiento legal de dichas cookies corresponde exclusivamente al propietario de la licencia de uso de la aplicación.

### **Cumplimiento de GDPR**

Wakaprint incluye una herramienta específica para habilitar el cumplimiento de GDPR en la tienda. Al activar esta opción, se añaden funciones adicionales de gestión de privacidad para los usuarios, se adaptan ciertos comportamientos internos de la administración a la normativa y se habilita la interfaz para gestionar los propósitos de uso de las cookies.

Una vez activado, el sistema mostrará un aviso confirmando que el cumplimiento de GDPR está habilitado correctamente.

### **Configuración de cookies**

Al hacer clic en el elemento privacidad del menú de Ajustes muestra la siguiente página.

## POLÍTICA DE PRIVACIDAD

### Cumplimiento de GDPR habilitado

Has habilitado el cumplimiento de GDPR. Esto habilita herramientas adicionales de gestión de privacidad para los usuarios y cambia la forma en que funcionan algunas herramientas de administración.

## CONFIGURACIÓN DE COOKIES

De acuerdo con muchas leyes internacionales, debe proporcionar información sobre el uso de cookies y sus propósitos

Utilice la siguiente herramienta para definir los propósitos de cada cookie

**Importante:** De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), no es necesario especificar cada cookie individualmente

En su lugar, la política debe informar a los usuarios sobre los propósitos del uso de cookies de terceros y su duración. No es obligatorio proporcionar duraciones individuales para cada cookie. Sin embargo, es importante asegurarse de que la política proporciona información clara y detallada sobre el uso de cookies, permitiendo a los usuarios tomar decisiones informadas sobre su privacidad en línea.

### PROPÓSITOS DE LAS COOKIES

De acuerdo con diversas normativas internacionales de privacidad, es obligatorio informar a los usuarios sobre el uso de cookies y los propósitos para los que se emplean. En este apartado, Wakaprint permite definir dichos propósitos mediante una herramienta dedicada.

El panel informa de que, según el GDPR, no es necesario detallar cada cookie individual, sino describir los propósitos generales para los que se utilizan (como cookies funcionales, analíticas o publicitarias).

La política de cookies debe reflejar esta información de forma clara y comprensible, permitiendo a los usuarios tomar decisiones informadas sobre su privacidad.

Para configurar los propósitos, el administrador puede acceder al botón “Propósitos de las cookies”, desde donde podrá crear, editar o eliminar los propósitos utilizados en la tienda.

Al hacer clic en el botón "PROPÓSITO DE LAS COOKIES" se accede a la interfaz en vista modo lista de los propósitos creados. En las siguientes páginas de este capítulo se explica su funcionamiento.

## PROPÓSITOS DE LAS COOKIES

### Panel de propósitos de las cookies

En este panel se puede añadir nuevos propósitos mediante el botón "+", editar la información con la opción "Editar" (visible únicamente en modo administrador) y definir títulos, categorías y descripciones para cada propósito.

Si aún no se ha configurado ningún propósito, el panel mostrará el mensaje "No se encontró información acerca de este área", junto con la opción para comenzar la edición.

Los propósitos definidos aparecerán posteriormente en la política de cookies y en los mecanismos de consentimiento mostrados al usuario final.

#### Ejemplos de propósitos de cookies

A continuación se incluyen ejemplos que el administrador puede utilizar o adaptar al configurar los propósitos de cookies en la tienda Wakaprint. Cada propósito debe describir claramente qué función cumplen las cookies asociadas y por qué son necesarias.

##### 1. Cookies necesarias

Título: Cookies necesarias

Categoría: Necesario

Descripción:

Estas cookies permiten el funcionamiento básico de la tienda, como mantener la sesión del usuario, recordar el contenido del carrito y habilitar funciones esenciales de navegación. Son imprescindibles para el uso correcto del sitio web y no pueden desactivarse.

##### 2. Cookies de rendimiento

Título: Cookies de rendimiento

Categoría: Rendimiento

Descripción:

Estas cookies recopilan información anónima sobre el rendimiento de la tienda, como tiempos de carga, errores detectados y patrones generales de uso. Su finalidad es mejorar la estabilidad y optimizar el funcionamiento del sitio.

### **3. Cookies de funcionalidad**

Título: Cookies de funcionalidad

Categoría: Funcionalidad

Descripción:

Estas cookies permiten recordar las preferencias del usuario, por ejemplo, el idioma seleccionado, la región o la configuración visual. Su objetivo es ofrecer una experiencia más personalizada y consistente durante la navegación.

### **4. Cookies de objetivo (marketing)**

Título: Cookies de marketing

Categoría: Objetivo

Descripción:

Estas cookies se utilizan para mostrar contenido o anuncios personalizados basados en los intereses del usuario, así como para medir la eficacia de campañas publicitarias. También pueden emplearse para crear perfiles de navegación con fines de segmentación.

### **5. Cookies de terceros**

Título: Cookies de terceros (Analíticas)

Categoría: Objetivo

Descripción:

Estas cookies son instaladas por servicios externos integrados en la tienda, como plataformas de análisis y seguimiento (por ejemplo, Google Analytics). Permiten recopilar información sobre el comportamiento de los usuarios con fines de análisis avanzado, segmentación y estudio de audiencias. Los datos obtenidos pueden utilizarse para comprender mejor las interacciones del usuario y apoyar acciones de marketing o comunicación.

## **Buenas prácticas para redactar propósitos de cookies**

1. Usar un lenguaje claro, evitando tecnicismos innecesarios.
2. Describir el propósito, no la cookie individual (según normativa GDPR).
3. Indicar si son necesarias o si el usuario puede rechazarlas.
4. Evitar definiciones demasiado genéricas que no expliquen el uso real.
5. Actualizar la información cuando se añadan nuevos servicios o integraciones externas.
6. Asegurar coherencia entre los propósitos configurados y lo que se documenta en la Política de Cookies visible al usuario.

7. Revisar periódicamente que los propósitos siguen reflejando la realidad del sitio web.

---

Revision #13

Created 12 diciembre 2025 09:44:58 by FM

Updated 12 diciembre 2025 13:58:01 by FM