

# 63. ¿Qué tengo que hacer antes de abrir la tienda?

Para abrir la tienda tiene que estar publicada en el dominio de cliente y desmarcar el botón de modo en mantenimiento en el gestor de la tienda.

## Contenidos esenciales para fase de asistencia en el arranque

Para la asistencia en la fase de instalación y arranque vamos a necesitar que facilite cierta información y archivos. Es importante tener en cuenta que hay instalaciones como la forma de pago con tarjeta de crédito en la que dependemos de terceros para su configuración y de periodos de tiempo de pruebas. Rogamos facilite en el plazo establecido lo solicitado en el documento de bienvenida en los 10 días posteriores. De no ser así es posible que por acumulación de trabajos el proceso pueda sufrir esperas no deseadas.

<b>Dominio</b>
Nombre de dominio *
<b>Apariencia</b>
Logotipos de la marca de la tienda en archivo y tamaño correcto
Color corporativo en hexadecimal
Tipografía
<b>Textos legales</b>
Nombre fiscal
Nombre comercial
Número de identificación fiscal

Términos y Condiciones

Aviso legal

Política de privacidad

Política de cookies

**Otros textos**

Firma copyright

Eslogan en el pie de página

Descripción página de inicio

**Atención al Cliente**

Cuenta de correo para uso por la tienda (clientes) \*\*

Cuenta de correo para el público en general\*\*

Ubicación (domicilio o establecimiento)

Horario de atención al cliente

Teléfono de contacto público

Whatsapp (opcional)

Google Maps API KEY (opcional)

**Formas de pago**

IBAN cuenta corriente, entidad y beneficiario

Documentación bancaria pago con tarjeta de crédito \*\*\*

Bizum (opcional) \*\*\*

Paypal (opcional)

Redes Sociales (enlaces públicos)

*(\*) Para publicar la tienda puede usarse un dominio o un subdominio. Pueden darse varios supuestos.*

*Que el cliente ya tenga el dominio contratado o que no. Para el último supuesto informamos que nos encargamos de hacer la gestión de contratación del dominio que decida y esté disponible, en nombre del cliente.*

*(\*\*) Las cuentas de correo nuevas serán creadas por soporte técnico y tendrán el nombre del dominio después de la @. El prefijo (antes de la @) será el que decidáis. Por ejemplo; ac@dominio.com, info@dominio.com o tienda@dominio.com entre otros.*

*(\*\*\*) Para la forma de pago con tarjeta de crédito y pago con Bizum necesitamos que se nos facilite los requerimientos de la entidad bancaria proveedora. Las pasarelas de pago TPV disponibles para ajustar son las de Redsys y CECA. Banco Sabadell intenta que el cliente trabaje con una TPV creada por ellos, llamada Paycomet, para uso único con su entidad. En Wakaprint no está disponible el ajuste para esta TPV. Sin embargo también disponen de la TPV de Redsys por lo que se recomienda que a la entidad bancaria proveedora de la TPV es Banco Sabadell se le informe de que ha de ser Redsys y no Paycomet.*

Antes de abrir la tienda al público en general además de los contenidos esenciales, se han de tener configurados:

1. La cuenta de correo que va a usar la tienda.
2. Transportistas (gastos de envío).
3. Captcha para registro de cuenta de cliente si se permite al cliente registrarse y la tienda está abierta al público en general.

Para venta a empresas se puede ajustar para que las cuentas de clientes sean creadas por el administrador, y el acceso a la tienda pública esté permitido solo para estos clientes.

A tener en cuenta:

- Se han de revisar, y actualizar si es necesario en el gestor, ajustes de tipo editores de texto para que no tengan textos no procedentes o en otro idioma.

Como el de **INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PEDIDO**, que se encuentra en Ajustes>Apariencia>Textos.

Recomendamos ver también pregunta frecuente [nº 72](#)

- Borrado de productos, pedidos, archivos, y documentos realizados en pruebas (solicitar a [contenidos@wakaprint.com](mailto:contenidos@wakaprint.com) para que lo hagan los técnicos)
  - Ajustar prefijo para las facturas. No se recomienda cambiarlo a lo largo de la vida de uso de la aplicación. A nivel contable no es necesario crear una nueva entidad fiscal. Las facturas generadas de los pedidos por la tienda se contabilizan en una línea contable específica para la tienda. Consultar con Gestor para más información sobre líneas contables.
  - Comprobar el estado del ajuste de envío de correo de pruebas. Si está activado no enviará correos. Asegúrate de desactivarlo para que **sí** envíe correos.
- 

Revision #11

Created 31 enero 2025 10:32:23 by FM

Updated 12 agosto 2025 08:55:26 by FM