

69. Rebajar o aumentar un porcentaje el precio de un producto ¿A tener en cuenta?

Supuesto 1

Aplicando un descuento del precio final del producto

Ejemplo;

Aplicar un descuento del 30% sobre el precio final.

Paso 1: Entender el precio final

Si después del descuento el precio tiene que ser un 30% más barato (es decir, que el precio final sea un 30% menos), eso quiere decir que el precio final será el 70% del precio original.

Esto se debe a que 100% (el precio original) - 30% (descuento) = 70% , por lo que el precio final será el 70% del precio original.

Paso 2: Calcular el porcentaje de descuento

Para aplicar un descuento y hacer que el precio final sea el **70%** del precio original, simplemente necesitas aplicar el **30% de descuento** al precio original.

Supuesto 2

Obteniendo el precio de venta a partir de precio de coste aplicando un porcentaje

Ejemplo;

- **Coste del producto (C):** 100 €
- **Margen de beneficio deseado sobre el precio final (M):** 40%

Paso 1: Calcular el porcentaje de precio final que te queda después del descuento

Si quieres un margen de **40%** sobre el precio final, te quedas con el **60%** del precio final, ya que:

$$100\% - 40\% = 60\% \quad 100\% - 40\% = 60\%$$

En términos decimales, esto es igual a: $60\% = 0.60$

Paso 2: Dividir el coste entre este porcentaje

Para obtener el precio de venta **P**, divide el **coste** entre **0.60**:

$$P = \frac{C}{0.60} = \frac{100}{0.60} = 166.67$$

Resultado: El precio de venta necesario para obtener un margen de beneficio del 40% sobre el precio final es 166,67 €.

Explicación: Lo que haces es calcular el porcentaje restante que queda después de aplicar el margen sobre el precio final (en este caso, 60% del precio final), y luego divides el coste entre ese porcentaje para obtener el precio de venta.

Te da el precio correcto para alcanzar el **margen de beneficio deseado sobre el precio final**.

Supuesto 3

Revertir el descuento aplicado con un porcentaje para volver al precio original.

Ejemplo; Si deseas revertir un descuento y regresar al precio original de **100 €**, lo que tienes que hacer es lo siguiente.

Paso 1: Calcular el porcentaje para revertir el descuento

Si el precio después del descuento es 125 €, y deseas volver al precio de 100 €, lo que necesitas es calcular cuánto más deberías aumentar el precio para que vuelva al precio original.

Dado que el precio final es el 80% del original, ahora necesitarás multiplicar por la inversa de 0.80.

$$\text{Porcentaje a aplicar} = \frac{1}{0.80} = 1.25$$

Paso 2: Aplicar el aumento para revertir el descuento

Si el precio con descuento es 125 €, para revertirlo y obtener el precio original de 100 €, debes dividir el precio con descuento entre 1.25

$$P_{\text{original}} = \frac{125}{1.25} = 100$$

Entonces, para **eliminar** el descuento y volver al precio original de **100 €**, divides el precio con el descuento entre **1.25**.

Resumen:

1. Aplicar un descuento:

Para aplicar un descuento del 20% sobre el precio final, divides el precio original entre 0.80.

Ejemplo: $\frac{100}{0.80} = 125$ € (nuevo precio con descuento).

2. Revertir el descuento:

Para eliminar el descuento, divides el precio con descuento entre 1.25.

Ejemplo: $\frac{125}{1.25} = 100$ € (precio original).