

7. ¿Se pueden tener más de una característica de cantidad en un producto?

La característica de tipo cantidad que se añade automáticamente cuando se crea un producto es considerada la principal y actúa por defecto como el multiplicador de cantidad de unidades de producto.

La característica de tipo cantidad principal ha de recibir cantidad de tipo "Ninguno".

Un producto puede tener tantas características de tipo cantidad como lo requiera la lógica de compra y precio. Como por ejemplo; cantidad de revistas y cantidad de páginas.

Un producto con más características de tipo cantidad que la principal va a permitir calcular impactos con diferentes unidades como por ejemplo; Un producto para vender lonas con medidas del cliente, que impacte el precio del material según superficie, a su vez el precio por refuerzo perimetral y todo en función de la cantidad de lonas .

Revision #8

Created 16 septiembre 2024 10:57:31 by FM

Updated 12 agosto 2025 08:55:26 by FM