

# 77. ¿Qué diferencias hay entre compra como invitado y compra como usuario registrado?

En Wakaprint puedes decidir y ajustar si permites o no la compra como invitado. Para tomar la decisión más conveniente a continuación se muestran las diferencias.

## **Compra como invitado:**

- No requiere crear una cuenta ni iniciar sesión.
- Permite realizar una compra rápida y sencilla sin necesidad de registro previo.
- El usuario ingresa sus datos solo para esa compra (dirección, contacto, etc.).
- Permite hacer seguimiento individual de cada pedido mediante un acceso específico para ese pedido.
- No permite gestionar reclamaciones desde el sistema integrado de reclamaciones.
- No se guarda un historial centralizado de pedidos ni información personal para futuras compras.

## **Compra como usuario registrado:**

- Requiere crear una cuenta y hacer login antes de comprar.
- Permite guardar datos personales para facilitar futuras compras (direcciones, métodos de pago, etc.).
- Ofrece acceso al historial completo de pedidos y al estado de cada uno.
- Posibilita gestionar reclamaciones desde el sistema integrado de reclamaciones.
- Permite aprovechar promociones exclusivas y programas de fidelidad.
- Facilita la gestión personalizada y un proceso de compra más rápido en futuras ocasiones.

---

Pedidos como usuario registrado

Para hacer un pedido como usuario registrado, el cliente **debe crear una cuenta** previamente, indicando una dirección de correo electrónico y una contraseña. Una vez creada la cuenta, podrá introducir sus datos personales y finalizar el pedido.

---

## Pedidos como invitado

Si se permite hacer pedidos como invitado, el cliente **no necesita crear una cuenta previamente**. Simplemente introduce los datos necesarios para realizar el pedido (nombre, dirección, etc.) y completa la compra.

No obstante, **internamente la plataforma genera igualmente un usuario** con los datos del pedido, para poder gestionar adecuadamente la información. Este usuario se crea con una contraseña aleatoria y se **marca como “invitado”**. El cliente no recibe ningún aviso de que se ha creado una cuenta.

Este sistema permite, por ejemplo, que el cliente pueda hacer varios pedidos como invitado usando el **mismo correo electrónico**, siempre que no haya creado una cuenta con ese mismo correo.

---

## ¿Qué ocurre si un invitado intenta recuperar su contraseña?

A partir de la V3.23 si un cliente que ha hecho pedidos como invitado intenta usar la opción **“He olvidado mi contraseña”**, el sistema detectará que ya existe un usuario asociado a ese correo electrónico (aunque sea un usuario marcado como invitado).

En ese caso, el sistema activa un mecanismo especial:

- **Se elimina la condición de “invitado”** de ese usuario.
  - Se le envía al cliente un **correo de recuperación de contraseña**, permitiéndole establecer una nueva clave.
  - A partir de ese momento, ese usuario **pasa a ser un usuario registrado** con todos los efectos, pudiendo acceder al historial de pedidos, modificar sus datos, etc.
- 

Este enfoque tiene dos ventajas principales:

- Por un lado, **permite hacer pedidos de forma sencilla sin registrarse**, si así se desea.
  - Por otro, **facilita que el cliente pueda recuperar su cuenta en el futuro**, si decide registrarse formalmente usando el mismo correo.
- 

Revision #7

Created 15 mayo 2025 11:55:12 by FM

Updated 12 agosto 2025 08:55:26 by FM