

79. ¿Cómo hago para usar Google Search Console con mi tienda y para qué?

1. Resumen de verificación de sitio mediante dominio en Google Search Console

- Iniciar sesión en Google Search Console y agregar una nueva propiedad tipo **Dominio**.
- Copiar el valor del registro TXT que Google proporciona para la verificación.
- Acceder al panel DNS del dominio y añadir un registro TXT con ese valor.
- Guardar los cambios y esperar a que el DNS se propague.
- Volver a Google Search Console y hacer clic en **Verificar**.
- Al confirmar la verificación, el dominio estará registrado y listo para usar en Search Console.

2. Pasos para verificar un sitio web mediante el dominio en Google Search Console

2.1 Acceder a Google Search Console

Ingresar a la página oficial de Google Search Console:

<https://search.google.com/search-console>

Dentro de Google search Console añadir la url `https://[dominio]/sitemap` como url de sitemap, ya que es la que utiliza Wakaprint en vez de usar `sitemap.xml`.

2.1.1 Iniciar sesión

Iniciar sesión con una cuenta de Google válida.

3. Beneficios de verificar un sitio web mediante dominio en Google Search Console

3.1 Control total del dominio

La verificación por dominio confirma la propiedad completa, incluyendo todas las subdominios y protocolos (http, https, www, sin www).

3.2 Acceso a datos completos de rendimiento

Permite visualizar en detalle cómo aparece el sitio en los resultados de búsqueda de Google, incluyendo clics, impresiones, posiciones y consultas de búsqueda.

3.3 Detección y solución de problemas

Facilita la identificación de errores de rastreo, problemas de indexación, penalizaciones y vulnerabilidades de seguridad.

3.4 Gestión avanzada de sitemaps

Permite enviar y administrar sitemaps para optimizar la indexación de las páginas del sitio.

3.5 Notificaciones y alertas

Recibe avisos automáticos sobre problemas críticos o mejoras sugeridas para el sitio.

3.6 Mejor optimización SEO

Proporciona información valiosa para mejorar el posicionamiento orgánico y la experiencia de usuario.

3.7 Vinculación con otras herramientas de Google

Posibilita la integración con Google Analytics y otros servicios para un análisis más completo.

Revision #9

Created 27 enero 2025 12:38:52 by FM

Updated 30 abril 2026 11:27:09 by FM