

# 88. ¿Recomendaciones generales y preparación antes de subir las imágenes para contenido en la tienda?

## 1. Dimensiones recomendadas

- Imágenes de producto:  
Recomendado: 1200 × 1200 px  
Máximo aconsejable: 1500 × 1500 px (solo si se utiliza zoom)
- Miniaturas / listados:  
Entre 300 × 300 px y 600 × 600 px
- Imágenes en páginas de contenido (textos, secciones, etc.):  
Aquí es importante tener en cuenta el diseño de la web:
  - Diseño en ancho completo (full width):  
Imágenes de entre 1200 px y 1600 px de ancho
  - Diseño en ancho compacto (contenido centrado):  
Imágenes de entre 800 px y 1200 px de ancho

En ambos casos, no es necesario usar tamaños mayores, ya que no aportan mejora visual y aumentan el peso de la página.

- Banners o cabeceras:  
Recomendado: 1200 × 400 px o 1400 × 500 px  
Solo en diseños a pantalla completa puede ser necesario mayor ancho, siempre optimizado
-

## 2. Resolución

- 72 ppp (dpi) es suficiente para web
  - Valores mayores no mejoran la calidad en pantalla y aumentan innecesariamente el peso
- 

## 3. Peso del archivo

- Recomendado: 100-200 KB por imagen
  - Máximo aconsejable: 300 KB en imágenes grandes
- 

## 4. Formato de imagen

- WebP (recomendado): mejor calidad con menor peso
  - JPEG (.jpg): adecuado para fotografías
  - PNG (.png): solo cuando se necesite fondo transparente
- 

## 5. Exportación desde Photoshop (muy importante)

Para optimizar correctamente las imágenes antes de subirlas:

- Utilizar: Archivo > Exportar > Guardar para Web (Legacy) o Exportar como
  - Ajustes recomendados:
    - Formato: JPEG o WebP
    - Calidad: entre 70% y 80%
    - Convertir a sRGB
    - Activar Optimizado
    - Ajustar previamente las dimensiones al tamaño final necesario
  - Comprobar que el peso final esté dentro del rango recomendado (idealmente <200 KB)
- 

## 6. Buenas prácticas adicionales

- Evitar subir imágenes originales de cámara (demasiado pesadas)
- Mantener proporciones uniformes (especialmente en productos)
- Nombrar archivos de forma descriptiva (ej: producto-color.jpg)
- Implementar carga diferida (lazy loading) para mejorar el rendimiento

Se recomienda consultar las páginas de el capítulo de este manual llamado **C. Imágenes subidas desde el gestor**

Siguiendo estas recomendaciones, se consigue un buen equilibrio entre calidad visual y velocidad de carga, lo que mejora la experiencia de usuario y el rendimiento general de la tienda.

---

Revision #7

Created 24 abril 2026 06:56:18 by FM

Updated 30 abril 2026 13:42:49 by FM