

A1. Características

Introducción

Mediante añadir características de diferentes o iguales tipos, según sus funcionalidades y según los condicionamientos del producto a ofrecer, se crean las variaciones de compra posible del producto y se configura la llamada calculadora del precio del producto.

Por ejemplo, un producto que ofrece diferentes acabados puede tener una característica llamada “**Acabado**”, cuyos valores serían opciones como *laminado, laminado mate, barnizado*, etc. De este modo, el cliente selecciona el acabado que desea al configurar el producto, y en función de la selección que hace, el precio del producto se actualiza.

El objetivo principal de las características es **presentar estas opciones al cliente de forma clara y calcular el precio del producto en función de las selecciones realizadas**, ya sea por tipo de opción o por cantidad. Cada cambio realizado por el cliente se refleja **de forma inmediata** en la vista del producto y en el precio final. Las variaciones del producto configuradas por el cliente están disponibles para que descargue el presupuesto o realice la compra. En este último supuesto, en el carrito, comunicaciones, pedido, orden de producción, albarán y factura, quedan registradas y consultables las variaciones configuradas por el cliente tanto por parte del cliente como por parte del administrador.

Para cubrir distintas necesidades —operativas, de usabilidad, de cálculo de precios y de diseño— existen **diferentes tipos de características**, cada una con un comportamiento específico.

Algunos tipos de características pueden utilizarse varias veces dentro de un mismo producto, mientras que otros, debido a sus funcionalidades especiales, solo pueden utilizarse una vez por producto. Por ejemplo, la característica de tipo “Materiales” requiere que el producto tenga previamente definida una característica de tipo “Tamaño” para poder funcionar correctamente.

1. Tipos de características existentes

1. Cantidad

2. Color
3. Imágenes
4. Lista de opciones con selección múltiple
5. Lista de opciones con selección única
6. Lista desplegable de opciones
7. Materiales
8. Medidas
9. Operación matemática
10. Productos relacionados
11. Subida directa de archivos (PDF) (Disponible con módulo de copistería)
12. Tabla
13. Texto
14. Tiempo de producción
15. Vector

2. Modo avanzado y modo normal

Se puede trabajar con características en modo normal o avanzado.

Para poder activar el modo avanzado el producto ha de tener al menos dos características creadas.

El modo avanzado te permite personalizar la jerarquía de cantidades entre características, y también habilita nuevos tipos de características

MODO AVANZADO

STOCK Y COMBINACIONES

El modo avanzado te permite personalizar la jerarquía de cantidades entre características, y también habilita nuevos tipos de características

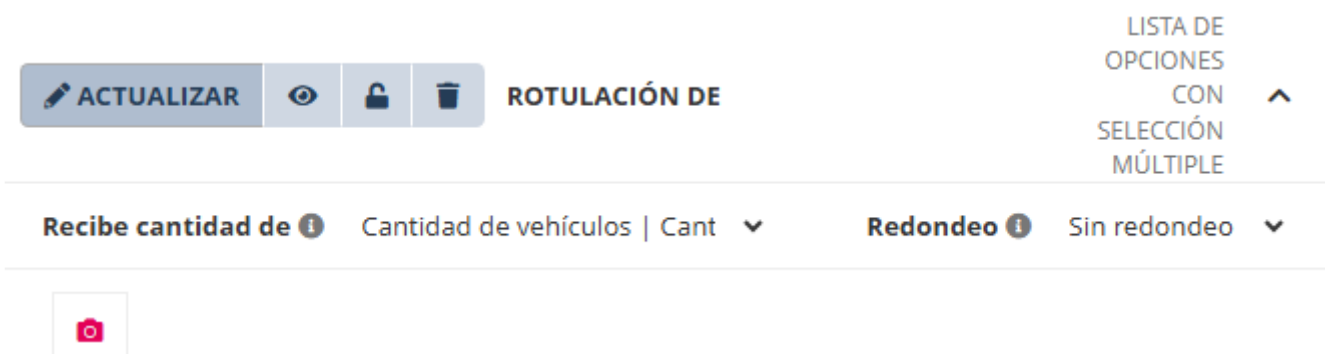
MODO AVANZADO

STOCK Y COMBINACIONES

Vista parcial de una característica con el modo avanzado **desactivado**



Vista parcial de una característica con el modo avanzado **activado**.



3. El modo avanzado ofrece estos nuevos ajustes en la interfaz de las características:

Ajuste	Función
Recibir cantidad de	Define la cantidad utilizada para calcular el precio variable especificado en cada valor de la característica. Si se selecciona Ninguno , el precio variable se multiplica por una unidad. Al crear un producto, se añade automáticamente una característica de tipo Cantidad con este ajuste en Ninguno , que actúa como la entrada de unidades que desea comprar el cliente.
Redondeo	Establece el tipo de redondeo que se aplicará a la cantidad recibida antes de multiplicarla por el precio variable definido en el valor de la característica.

Ajuste	Función
Oculto	La característica cumple su función pero si está activado, la característica no será visible para el cliente en la vista pública.
Bloqueado	Si está activado, el cliente no podrá modificar la selección y el valor establecido como por defecto se presentará como valor único en la vista del cliente. En la de tipo cantidad no se podrá escribir ni modificar la cantidad.

4. Tipos de características en modo normal

El sistema dispone de distintos tipos de características, cada uno diseñado para cubrir necesidades específicas de configuración, cálculo y presentación del producto.

1. Cantidad
2. Color
3. Imágenes
4. Lista de opciones con selección múltiple
5. Lista de opciones con selección única
6. Lista desplegable de opciones
7. Productos relacionados
8. Subida directa de archivos (PDF) (Disponible con módulo de copistería)
9. Tabla
10. Texto
11. Tiempo de producción

5. Tipos de características presentes solo en modo avanzado

7. Materiales
8. Medidas
9. Operación matemática
10. Vector

6. Características con funcionalidad común

Las características de tipo Radio, Seleccionar e Imágenes comparten la misma funcionalidad interna, diferenciándose únicamente en la forma en que los valores se muestran al cliente en la vista pública.

7. Características con funcionalidad especial

El resto de tipos de características cuentan con comportamientos específicos, tanto a nivel de cálculo como de interacción, y en la mayoría de los casos también se representan de forma distinta en la vista del cliente.

8. Cuando se crea un producto desde el botón "Crear Producto"

Se añade automáticamente una característica de tipo Cantidad con el valor Recibir cantidad de: Ninguno. Esta característica actúa como la entrada de unidades que el cliente desea comprar. Principal.

9. Similitudes entre ciertos tipos de características

Las siguientes características solo cambian el modo en el que se visualizan los valores en la vista pública pero comparten la misma funcionalidad.

1. Imágenes
2. Lista de opciones con selección única
3. Lista desplegable de opciones

El resto de características tienen funcionalidades especiales y la mayoría de ellas también se visualizan de forma especial en la vista del cliente.

10. Duplicar características de otros productos.

Para conocer más sobre añadir características a un producto mediante duplicarlas de otro consultar en este manual la página:

2.2.1.8 Gestión general de características < Productos interfaz < Panel del Gestor de Wakaprint

3. Duplicar característica interfaz



Al hacer clic en el texto "Duplicar la característica de otro producto" se accede a la interfaz para éste fin. Requiere buscar en el selector titulado "Producto" el producto que tiene la característica que queremos duplicar. Es un selector buscador y con escribir los tres primeros caracteres del producto mostrará resultados coincidentes.



11. Características Incompatibilidades

Para conocer más sobre incompatibilidades consultar en este manual las páginas:

2.2.1.12 Incompatibilidades introducción - Productos interfaz < Panel del Gestor de Wakaprint"

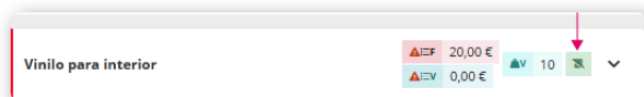
1. Introducción incompatibilidades

Las incompatibilidades permiten controlar las combinaciones que el cliente puede seleccionar en un producto, evitando configuraciones no válidas.

Su objetivo es impedir la selección de valores incompatibles entre sí, con la excepción de las incompatibilidades de cantidad, donde se definen rangos de unidades compatibles.

Las incompatibilidades se configuran en los valores de las características del producto.

Desde la vista en lista de valores, es posible identificar fácilmente aquellos que tienen incompatibilidades creadas gracias a la presencia de un icono identificativo.



2. Tipos de incompatibilidades disponibles

Se pueden crear incompatibilidades de varios tipos:

2.2.1.13 Crear incompatibilidad - Productos interfaz < Panel del Gestor de Wakaprint

1. Crear una incompatibilidad SIMPLE con valor de característica

1. Acceder al modo edición del valor de la característica.
2. Clic en botón AÑADIR INCOMPATIBILIDAD para abrir la interfaz de añadir incompatibilidad.



3. En la interfaz de añadir incompatibilidad seleccionar el tipo de incompatibilidad marcando la opción "Valor de la característica".

2.2.1.14 Crear grupos de incompatibilidades - Productos interfaz < Panel del Gestor de Wakaprint

Cada valor puede tener un grupo de incompatibilidades. Pasos para crear grupo.

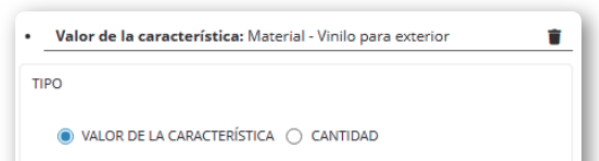
1. En una incompatibilidad simple añadida al valor hacer clic en el botón AÑADIR UNA INCOMPATIBILIDAD AL GRUPO. Se abre la interfaz de añadir incompatibilidad.

2. En la interfaz de añadir incompatibilidad seleccionar el tipo de incompatibilidad marcando la opción "Valor de la característica" o de tipo Cantidad".

3. Si es incompatibilidad de tipo "Valor de la característica", escribir los tres primeros caracteres del nombre del valor de otra característica que se desea incompatibilizar o clic en el campo para que muestre desplegable con todas las categorías y valores disponibles para incompatibilizar. Seleccionar el valor deseado de la lista de resultados.

Si es incompatibilidad de tipo "Cantidad", seleccionar la característica a tener en cuenta para las unidades y especificar en los campos mínimo y máximo las unidades de cantidad **que sí son compatibles**.

5. Pulsar botón "+ AÑADIR INCOMPATIBILIDAD



En las siguientes páginas se describe su interfaz, cómo se añaden, como se crean valores (opciones) y los tipos de características.

Revision #70

Created 29 septiembre 2022 13:39:22 by FM

Updated 10 febrero 2026 12:45:26 by FM