

# F4. Imágenes general - SEO

## guía optimización contenido

### Etiquetas `alt` en las imágenes y SEO

Las etiquetas `alt` (texto alternativo) son descripciones que se asignan a las imágenes en el código HTML. Aunque no se muestran visualmente en la página, tienen un papel clave en la accesibilidad y en el posicionamiento web (SEO).

#### 1. Mejoran el SEO (posicionamiento en buscadores)

Los buscadores como Google no "ven" imágenes, pero leen el texto `alt` para saber qué representan. Esto ayuda a:

- Entender el contenido de la página.
- Posicionar la imagen en Imágenes.
- Aumentar la visibilidad de productos en e-commerce.

El buscador Google tiene tecnología de reconocimiento de texto en imágenes (OCR) y puede detectar texto dentro de una imagen, por ejemplo:

- Texto en una foto
- Texto en un banner
- texto en una infografía

⚠ Pero esto no sustituye al texto HTML ni al atributo `alt`.

## 2. Mejoran la accesibilidad

Las personas con discapacidades visuales utilizan lectores de pantalla. Estos dispositivos leen el texto alternativo para describir la imagen. Si una imagen no tiene `alt`, esas personas no sabrán qué se muestra.

Esto también es una exigencia legal en muchos países en materia de accesibilidad web.

## 3. Aparecen si la imagen no se carga

Si por alguna razón la imagen no se puede mostrar (por conexión lenta o error), el texto `alt` aparece en su lugar. Esto evita vacíos de información en la página.

## Buenas prácticas para usar `alt` correctamente

- Ser **descriptivo y específico**: explicar qué se ve en la imagen.
- Incluir **palabras clave**, si es natural hacerlo.
- No repetir contenido innecesario.
- No usar frases como “imagen de...” o “foto de...”, Google ya sabe que es una imagen.

### **Ejemplo incorrecto;**

```
alt=imagen1
```

### **✓ Ejemplo correcto;**

```
alt=Zapatos de cuero negro con suela antideslizante para hombre
```

## Conclusión

Las etiquetas `alt` no solo mejoran el posicionamiento en buscadores, sino que hacen la web más accesible y profesional. En una tienda online, cada imagen de producto debería tener un `alt` descriptivo, ya que también puede ayudar a aparecer en resultados de búsqueda visual.

---

Revision #12

Created 26 junio 2025 10:19:03 by FM

Updated 18 febrero 2026 12:26:20 by FM