

G15. Para garantizar una experiencia de compra correcta y evitar posibles errores visuales...

Para garantizar una experiencia de compra correcta y evitar posibles errores visuales o de funcionamiento, se recomienda a los usuarios seguir estas buenas prácticas al comprar desde un dispositivo móvil.

1. Mantener el navegador actualizado

Es importante utilizar la versión más reciente del navegador (Safari, Chrome, etc.), ya que las versiones antiguas pueden:

- Mostrar errores visuales
- No interpretar correctamente estilos actualizados
- Generar comportamientos inesperados

2. Actualizar la página si se detecta un comportamiento extraño

Si se observa:

- Elementos superpuestos
- Botones que no aparecen
- Diseño desordenado

Se recomienda:

- Recargar la página.
- Cerrar la pestaña y volver a abrirla.
- Probar en modo incógnito.

3. Borrar la caché del navegador si el problema persiste

En ocasiones, el navegador puede estar mostrando una versión antigua almacenada en caché.

Si la página no se visualiza correctamente:

- Borrar los datos del sitio web desde ajustes del navegador.
- Volver a cargar la página tras limpiar caché.

Esto suele resolver incidencias visuales puntuales.

4. Evitar niveles de zoom o configuraciones extremas de accesibilidad

Configuraciones como:

- Zoom de pantalla activado
- Tamaño de texto muy ampliado

Pueden alterar la visualización de algunos elementos en páginas web.

Si se detectan problemas visuales, se recomienda probar temporalmente con la configuración estándar.

5. Probar en otro navegador si fuera necesario

Si un problema persiste en Safari, puede probarse en Chrome o viceversa.

Esto ayuda a determinar si se trata de un problema específico del navegador.

6. Comprobar conexión a internet estable

Conexiones inestables pueden provocar:

- Carga parcial de estilos
- Elementos incompletos
- Botones que no responden

Se recomienda utilizar conexión estable (WiFi o datos móviles con buena cobertura).

Conclusión

La mayoría de incidencias visuales puntuales en móvil se deben a:

- Caché almacenada en el navegador.
- Configuraciones del dispositivo.
- Versiones antiguas del navegador.

- Problemas temporales de conexión.

Siguiendo estas buenas prácticas, la experiencia de compra suele resolverse correctamente sin necesidad de intervención técnica.

Revision #4

Created 23 febrero 2026 09:39:34 by FM

Updated 23 febrero 2026 09:42:24 by FM