

G4. Ayudas y recomendaciones - Información adicional

- Se recomienda que cualquier usuario que vaya a acceder a datos personales (en particular los considerados sensibles) lo haga en **estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos (Reglamento (UE) 2016/679 - RGPD - y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales)**. Cuando el acceso se realice a instancia directa del titular de los datos, esta autorización deberá otorgarse por escrito e incorporar expresamente una cláusula de confidencialidad que garantice la no divulgación ni el uso indebido de la información.
- La aplicación dispone de las herramientas necesarias para crear una tienda en la que el cliente obtenga la información que necesita de forma intuitiva, inspirando confianza, despertando el interés y el deseo de compra. Todo ello con el objetivo de que el potencial cliente formalice la compra.
- La aplicación ofrece **ayudas para el administrador**. Puede mostrarlas en un campo de texto, mediante un icono de información que al poner el cursor sobre él muestra la ayuda, o en un texto fuera y debajo de los campos a rellenar o ajustar.
- Para **ver el nombre completo de los valores sin acceder a su edición** poner el cursor encima del texto y mostrará el texto completo.
- El **índice de las características** es útil **como menú de navegación** en la ficha del producto.
Al hacer clic sobre una característica en la lista del índice se accede a la posición en la que está la característica.
Estando en la zona inferior de la ficha de producto se accede a la zona superior de la ficha de producto rápidamente al hacer clic en la primera característica del índice de característica.
También puede usar las teclas del teclado de inicio y fin para acceder rápidamente al

inicio o final de la página respectivamente.

- En la versión 3.15.0 se modifica la apariencia de la ficha de producto desde el administrador. Se añade un buscador de características. La interfaz se muestra en navegación de tres pestañas: principal, asociaciones, lienzos.

Inicio

PRINCIPAL ASOCIACIONES LIENZOS

Búsqueda rápida

OPCIONES DE PRODUCTO

- CANTIDAD CANTIDAD
- DISEÑO SELECCIONAR
- ENTREGA TIEMPO DE PRODUCCIÓN
- MODELO IMÁGENES
- MODO COLOR SERIGRAFÍA RADIO

El modo avanzado te permite personalizar la jerarquía de cantidades entre características, y también habilita nuevos tipos de características

MODO AVANZADO

STOCK Y COMBINACIONES

MAPA

ÍNDICE

ÍNDICE ALFABÉTICO

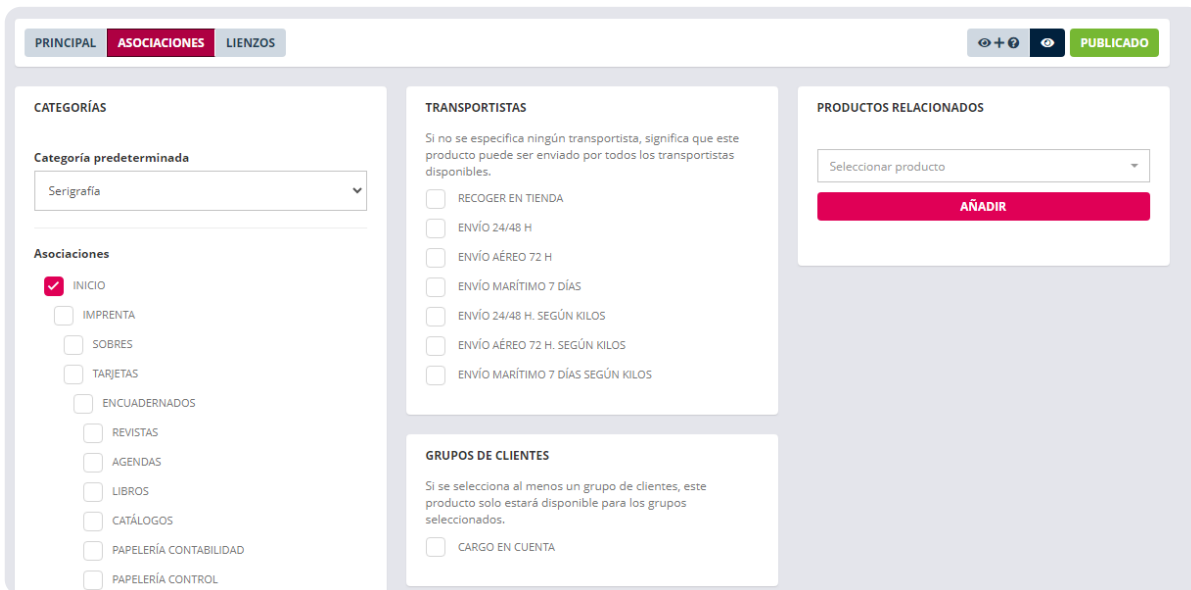
- Cantidad
- Diseño
- Entrega
- Modelo
- Modo color serigrafía

AÑADIR CARACTERÍSTICA

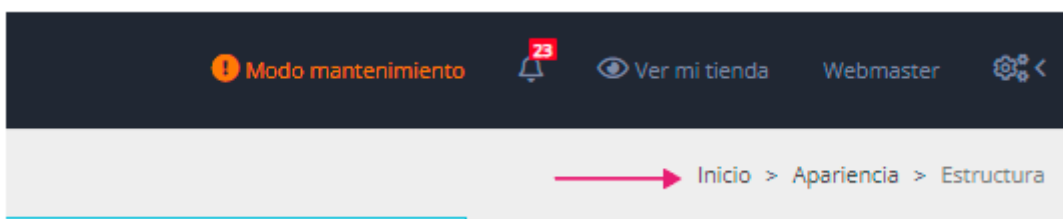
TIPO NOMBRE

Radio Crear o buscar por nombre

En la pestaña Asociaciones se muestran las relativas a categorías, transportistas, y grupos de clientes.

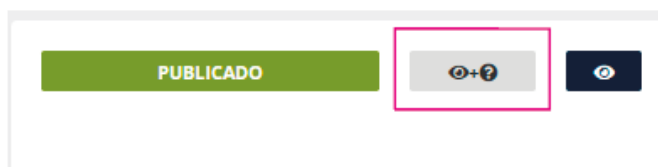


- Buscar productos en el listado de productos por el id del producto es muy rápido y al ser único por producto evita cometer errores.
- Los impactos de precio por tramos generan una gráfica con un diente de sierra en un punto medio. Es debido a que matemáticamente los rangos tienen esa consecuencia. En una cantidad concreta se produce un salto cuantitativo mayor que en el resto de tramos. Sin embargo las gráficas de los impactos de precio aplicando un variable más un fijo crean tramos sin el efecto de diente de sierra en la gráfica.
- Breadcrumbs (migas de pan).
Para facilitar la navegación la aplicación presenta la ruta que muestra las secciones por las que se ha llegado a la sección y permite hacer clic en ellas para volver a secciones recorridas.



- El texto de la imagen llamado Alt se escribe en escritura normal sin guiones.


- El peso en editor de propiedades de producto es por unidad de producto. Los gastos de envíos por rangos de peso tienen en cuenta la cantidad de unidades que compra el cliente. Multiplican el precio establecido en el campo de peso por las unidades que compra el cliente.
- El dato de cantidad por caja no repercute en el precio. Es una medida informativa para saber cuántos vienen por caja.
- La altura de las vistas públicas de las tarjetas de las categorías que se muestran en la página de inicio es definida para toda la fila afectando a la altura de todas las tarjetas de categorías que están en la fila. La altura la define la categoría que está en la fila que más texto tiene en la descripción corta.
- Para consultar y comprender el flujo de cantidades que tiene el producto configuradas recomendamos usar la vista del producto con las ayudas de flujo de cantidad.



Este botón le permitirá como administrador ver el producto como lo ve el cliente pero con las cantidades de unidades que reciben las características y las cantidades de unidades que obtienen o reservan para poder ser recibidas por otras características. Para diferenciarlas tener en cuenta su posición. Si se muestran justo antes de la característica es la cantidad de unidades que esta recibiendo. Si está inmediatamente después de la característica es la cantidad de unidades que puede estar o no estar recibiendo otra característica de ella.

Para ver el flujo de cantidades de forma jerárquica. Es decir, en el orden en el que se transfieren la características las cantidades de unidades está el árbol. El árbol además de permitirnos ver el flujo de cantidades ordenado nos permite modificar las cantidades recibidas y ver los cambios en él de forma dinámica.

Cuando se trabaja con diferentes fuentes de cantidad, suele ser interesante echar un vistazo al árbol de jeraquia.

 VER ÁRBOL

Recomendación. Antes de modificar el árbol haga una captura de pantalla de él para comparar los cambios y poder tener una referencia en el supuesto de querer volver al estado anterior a los cambios del árbol.

- Al regenerar el tamaño de las imágenes en algunos casos los productos pueden mostrar en la vista del gestor la imagen pero no en la vista pública. Esto es debido a lo que se explica en la sección llamada "Funcionamiento de las imágenes" del capítulo llamado "Imágenes" de este manual.

... Si por alguna razón faltase la imagen original en el sistema, es posible que se sigan visualizando en nuestras imágenes generadas, pero tan pronto como se vuelva a solicitar la regeneración de las tamaño de imagen esta se perderán, ya que no tienen ninguna foto de origen desde donde poder copiarse.

Después de regenerar las imágenes revisar las imágenes públicas de los productos y si alguna no se muestra volver a subirlas. Antes de subirlas verifique si la imagen de tipo "list" está definida como por defecto. Si no lo está actuar según indicaciones siguientes.

Ir a Apariencia->Tamaños de Imágenes y actualice la de tipo "list". Marcarla como por defecto. **Sólo hacerlo con la de tipo "list"**. Comprobar si se ven las imágenes.

| CREAR NUEVO TAMAÑO | | | | | | Mostra |
|--------------------|-------|------|-------------|--------|---------------|------------|
| NOMBRE | ANCHO | ALTO | POR DEFECTO | LLENAR | MARCA DE AGUA | |
| thumb | 80 | 80 | No | ✓ | ✗ | VER ▾ |
| list | 300 | 200 | Sí | ✓ | ✗ | VER ▾ |
| preview | 550 | 350 | No | ✗ | | Actualizar |
| slider | 650 | 300 | No | ✓ | | Eliminar |

Inicio > Tamaño de imagen > list > Update

MARCA DE AGUA

POR DEFECTO

ACTUALIZAR

- Para facilitar la navegación entre las opciones de un producto, desde el gestor con los botones de página atrás/adelante del navegador se pueden recorrer una a una las

características a las que se ha accedido anteriormente.

Inspeccionando dimensiones de imágenes

Intrinsic size se corresponde al tamaño del ajuste de la imagen fijado en Apariencia.

Rendered size es el tamaño en el que se está mostrando la imagen.

El tamaño de la imagen que se ha subido no se puede ver en la inspección de la web ya que las redimensiona al tamaño de Intrinsic size

Revision #48

Created 18 octubre 2022 11:12:16 by FM

Updated 18 febrero 2026 12:29:27 by FM