

# Índice numérico de preguntas frecuentes

1. **¿Cómo poner un precio mínimo por superficie?**
2. **¿Cómo se escriben las URL amigables (SLUGS)?**
3. **¿Cómo calcula los días laborables?**
4. **¿Días de producción en un valor de una característica que no es de tipo tiempo de producción?**
5. **¿Cómo se cierra la interfaz de edición de incompatibilidades de un valor de característica?**
6. **¿Cómo hacer incompatibilidades de cantidad?**
7. **¿Se puede crear una característica de tipo cantidad además de la que se añade cuando se crea un nuevo producto?**
8. **¿El cliente puede usar una dirección de envío diferente a la de facturación?**
9. **¿Puedo colocar el icono de Instagram en una lista de Builder?**
10. **¿Cómo se ajusta el seguimiento del envío del transportista?**
11. **¿Cómo ordenar los productos en la categoría?**
12. **¿Puedo hacer subidas de precios de todos los productos a la vez?**
13. **¿Cómo inserto el código de verificación de Google?**
14. **¿Qué url ha de ponerse para enlazar las red social de Instagram?**
15. **¿Se guardan los presupuestos que se descargan?**
16. **¿Se pueden ajustar qué algunas características no se muestren en los filtros por facetas?**
17. **¿Por qué al crear producto desde plantilla no se ven las imágenes de los valores de selectores de tipo imagen?**
18. **¿Cómo se guarda el archivo del cliente?**
19. **¿Para qué sirve la interfaz "Enviar correo" que está en ajustes generales?**

20. **¿Al cambiar de año es necesario poner en días no laborables los sábados y domingos?**
21. **¿La plataforma crea albarán del pedido?**
22. **¿La plataforma crea orden del pedido sin precios?**
23. **¿Cuál es el id de la categoría de inicio por defecto?**
24. **¿Con el diseñador se puede crear un lienzo sin mockup alguno y sin vincular a una opción?**
25. **¿Qué tipos de archivo puede subir el cliente?**
26. **¿En dónde se ponen los enlaces a redes sociales?**
27. **Puedo cambiar la apariencia?**
28. **¿Puedo controlar el stock de productos?**
29. **¿Puedo en la misma tienda hacer venta B2C y B2B?**
30. **¿Puedo crear forma de pago personalizada o para clientes B2B?**
31. **¿Puedo descargarme las facturas de los pedidos?**
32. **¿Cómo administrador puedo añadir un concepto a un pedido después de haber sido tramitado?**
33. **¿Además de la licencia de Wakaprint que otros componentes o servicios necesito?**
34. **¿Cómo inserto el mapa de GoogleMaps en la página de contacto?**
35. **¿Cómo puedo evitar que se registren usuarios de cuentas falsas?**
36. **¿Cómo debo actualizar la página en el navegador Chrome para poder ver los cambios?**
37. **¿Qué cookies usa Wakaprint?**
38. **¿Por qué no se ve la descripción del slider de la página de inicio por defecto?**
39. **¿Se puede ajustar el tamaño de visualización del slider de inicio?**
40. **¿Qué es una API?**
41. **¿Qué hacer si después de actualizar no se ven algunas imágenes en productos?**
42. **¿Se puede eliminar cuentas de clientes?**
43. **¿Qué tengo que hacer o facilitar para publicar mi Wakaprint en mi dominio?**
44. **¿Cómo saber cuando la tienda está lista para abrir al público?**
45. **¿En qué tamaño tengo que subir la imagen de una categoría?**
46. **¿Es traducible?**

47. **¿Se puede instalar Tag Manager?**
48. **¿Hay un módulo GDPR compatible con Consent Mode v2?**
49. **¿Hay forma de integrarlo con Mailchimp, Brevo, etc.?**
50. **¿Hay algún módulo de WhatsApp tipo Joinchat o algún tipo de chatbot?**
51. **¿Qué métodos de pago son configurables?**
52. **¿Cómo se gestionan los envíos?**
53. **¿Cómo funciona el sistema de ofertas?**
54. **¿La búsqueda superior no funciona en Ajax?**
55. **¿Se puede usar CSS de forma genérica para customizar lo que se quiera?**
56. **¿Tiene sistema de facturación para los usuarios?**
57. **Notificaciones de mail: ¿Cuáles hay?**
58. **¿El administrador recibe correo de notificación de nuevo pedido realizado?**
59. **¿Por qué me muestra error de configuración captcha?**
60. **¿Cómo configuro la cuenta que usa la tienda para envío de correos?**
61. **¿Qué servicios necesito para poder tener Wakaprint?**
62. **¿Hora límite para que tiempo de producción cuente un día laborable más?**
63. **¿Qué tengo que hacer antes de abrir la tienda?**
64. **¿Cómo obtener márgenes de beneficio para calcular precios según coste?**
65. **¿Calcular unidades de producto DIN que salen por material lógica matemática general?**
66. **¿Cómo calcular automáticamente las unidades de producto imprenta que salen por material?**
67. **¿Cómo subir imágenes con calidad desde teléfono móvil?**
68. **¿Por qué no veo algunos cambios que debería ver después de actualizar la web?**
69. **Rebajar o aumentar un porcentaje el precio de un producto ¿A tener en cuenta?**
70. **¿Cómo poner enlaces a instrucciones de archivo u otras páginas?**
71. **¿Por qué las imágenes del producto se ven borrosas?**
72. **¿Dónde se ve el texto de información adicional del pedido?**
73. **¿Cómo ajustar la referencia de factura que genera Wakaprint?**
74. **¿La cuenta de correo de atención al cliente puede ser distinta a la que usa la tienda?**
75. **¿Qué pasa si necesito modificar una factura ya emitida en Wakaprint?**

76. **¿Puedo aplicar descuentos a un pedido ya tramitado?**
77. **¿Qué diferencias hay entre compra como invitado y compra como usuario registrado**
78. **¿El administrador puede convertir un usuario invitado en un usuario registrado?**
79. **¿Cómo hago para usar Google Search Console con mi tienda y para qué?**
80. **¿Cómo insertar etiquetas Meta de terceros?**
81. **¿Si se tramita un pedido recibo un correo que me informa?**
82. **Facturación digital con VeriFactu.**
83. **¿Se puede deshabilitar la emisión de facturas?**
84. **Configuración de tabla en característica de tipo cantidad (principal).**
85. **¿Cómo obtengo los datos para configurar Paypal?**
86. **¿Cómo añadir fuentes al diseñador?**
87. **¿Qué se necesita para la configuración de pago con tarjeta de crédito con o sin Bizum?**
88. **¿Recomendaciones generales y preparación antes de subirlas para contenido en la tienda?**
89. **¿Cómo especificar el H1 y H2 de la página de inicio de Wakaprint?**

---

Revision #291

Created 21 octubre 2022 13:20:23 by FM

Updated 7 mayo 2026 08:30:24 by FM